

## Du réconfort pour la rentrée avec le retour de la gamme Tatous de La Mie Câline

A l'occasion de ses 30 ans, La Mie Câline a souhaité faire un clin d'œil aux nostalgiques et annonce le retour du Tatou ! Cette gourmandise à base de pâte sablée 100% pur beurre avait été plébiscitée lors de son lancement en 2008. En cette période de rentrée, petits et grands apprécieront à nouveau ce break gourmand.



### Des Tatous pour tous les goûts, à déguster à tout moment de la journée

A partir du 16 septembre, et jusque fin novembre, le Tatou sera présent dans tous les magasins La Mie Câline, pour le plus grand plaisir de tous les gourmands. Le Tatou, c'est de l'énergie à chaque moment de la journée : au goûter des petits (et des plus grands), à la pause déj' au bureau, pour un dessert gourmand, pour un break entre deux cours, autour d'une tasse de thé ...

Pour varier les plaisirs, le Tatou sera proposé en 3 parfums différents :



#### TATOU CHOC

Un tube de pâte sablée 100% pur beurre parsemée de pailleté chocolat et garni d'un fourrage chocolat noisette...



#### TATOU FRAMBOISE



Un tube de pâte sablée 100% pur beurre garni d'un fourrage framboises acidulées.





## TATOU COCO

Un tube de pâte sablée 100% pur beurre au chocolat, garni d'un fourrage coco fondant.



### Opération spéciale : les offres gourmandes

Du 16 au 30 septembre, pour le lancement du Tatou, La Mie Câline proposera ces gourmandises à prix spécial : les 2 pour 1,50€ et les 5 pour 3,50€.



La Mie Câline élabore de nouvelles recettes gourmandes, à découvrir en magasin au fil des saisons.

Les Tatous seront en vente dans tous les magasins La Mie Câline, à un prix de vente moyen de 1€<sup>1</sup>.

Depuis presque 30 ans, La Mie Câline n'a qu'une ambition : partager son univers gourmand ! La Mie Câline propose en vente à emporter ou sur place, une large gamme de produits en viennoiserie, pain, pâtisserie et produits chauds : des produits frais et de qualité qui se prêtent à satisfaire tous les appétits.

#### A propos de La Mie Câline

Depuis 1985, date de l'ouverture en Vendée de son premier magasin, La Mie Câline s'est développée partout en France. Son fondateur André Barreteau, fils et petit-fils d'artisans, a créé un réseau de plus de 200 magasins qui fédère aujourd'hui près de 2 000 franchisés et collaborateurs. Pour en savoir plus : [www.lamiecaline.com](http://www.lamiecaline.com).

Cliquez [ICI](#) pour accéder à la salle de presse La Mie Câline

Contacts presse : agence Oxygen  
Nathalie Suchaud / Katia Wozniak  
Tél. : 02 52 20 02 13 / [nathalies@oxygen-rp.com](mailto:nathalies@oxygen-rp.com)

<sup>1</sup> Prix de vente moyen constaté sur le marché national