

Ronds et joliment décorés : les donuts La Mie Câline se parent de leurs plus beaux atouts pour le plaisir des gourmands !

La Mie Câline enrichit sa gamme de donuts de deux recettes en édition limitée, aux douces saveurs de fraise-marshmallow et de chocolat-brownie. Du 6 au 17 février prochains, les gourmands pourront partager un moment d'intense gourmandise, entre amis ou pourquoi pas en amoureux, à l'occasion de la Saint-Valentin. 

Symboles de gourmandise et de plaisir, les donuts de La Mie Câline revêteront cette année de nouvelles couleurs. Deux nouvelles recettes joliment décorées seront en effet à découvrir dans les magasins participants : le Chamalotte et le Broony. De quoi partager de délicieux moments gourmands !

Donut Chamalotte

Saveur Fraise,
Marshmallow

Un joli glaçage rose pâle
avec en prime des mini
chamallows parsemés
tout autour

Prix : 1,35€*



Donut Broony

Saveur Chocolat
Brownie

Un délicieux glaçage
chocolat, parsemé
d'éclats de brownies et
de meringues

Prix : 1,35€*

Bientôt la Saint-Valentin ...



La Mie Câline réitère son « Cri du Cœur »...

Suite au succès remporté auprès des gourmands l'année passée, le Cookie Cœur Tendre Choco revient pour la Saint-Valentin ! Un cookie grand format en forme de cœur, clin d'œil à la fois au logo de l'enseigne et à la fête des amoureux, avec ses pépites de chocolat et son cœur fondant chocolat noisette !

Prix : 1,95€*

... et décline un dessert romantique

Pour les dîners en amoureux, La Mie Câline propose le Cœur Rose Framboise, réédition de son entremet dans une forme cœur modernisée. Une superposition de couches de génoise moelleuse et de mousse légère subtilement parfumée à la rose, agrémentée de brisures de framboises et d'une finition velours rose, pour un dessert fruité alliant douceur et légèreté.

Prix : 4,90€*



A propos de La Mie Câline

Depuis 1985, date de l'ouverture en Vendée de son premier magasin, La Mie Câline s'est développée partout en France. Son fondateur André Barreteau, fils et petit-fils d'artisans, a créé un réseau de plus de 200 magasins qui fédère aujourd'hui près de 2 000 franchisés et collaborateurs. Pour en savoir plus : www.lamiecaline.com

Cliquez [ICI](#) pour accéder à la salle de presse La Mie Câline

Contacts presse : agence Oxygen
Nathalie Suchaud / Katia Wozniak
Tél. : 02 52 20 02 13 / nathalies@oxygen-rp.com