LÉZARD CRÉATIF® EST UN CONCEPT UNIQUE EN FRANCE

Lézard Créatif® est né d'une belle idée : offrir à un large public, un espace d'accueil pour découvrir les beaux-arts et les loisirs créatifs, en étant libre de son emploi du temps.

La boutique

Organisé en 2 univers, beaux-arts et loisirs créatifs, l'espace boutique présente 4 500 références sélectionnées avec soin.

Vous conseillez les clients pour les aider à trouver le matériel le plus adapté à leurs besoins. **Une carte de fidélité leur permet de bénéficier d'une remise permanente sur les produits de la boutique.**

Quant aux adhérents, ils ont le plaisir de retrouver au sein de la boutique, l'ensemble des produits utilisés lors des ateliers.

Les ateliers

Que ce soit pour les particuliers ou les professionnels, Lézard Créatif® propose un large choix d'ateliers à la carte, adapté à tous !

"Chaque membre vient quand il le veut, à son rythme !"

Pour les enfants

Ils sont initiés aux arts plastiques à travers différents cycles conçus pour les sensibiliser et les amuser.

Pour les ados et les adultes

Des séances de beaux-arts ou loisirs créatifs à la carte sont proposées (peinture, dessin, modèle vivant, modelage, scrapbooking).

Pour les pros

Lézard Créatif® offre des prestations adaptées à tous types d'organisations (privées comme publiques) dans notre atelier ou dans les locaux du client.

Pour les artistes

Régulièrement, des expositions et événements sont organisés avec des artistes et les membres.

La liberté des séances à la carte !

Un concept innovant : des ateliers d'arts plastiques fonctionnant sur le principe des clubs de fitness.

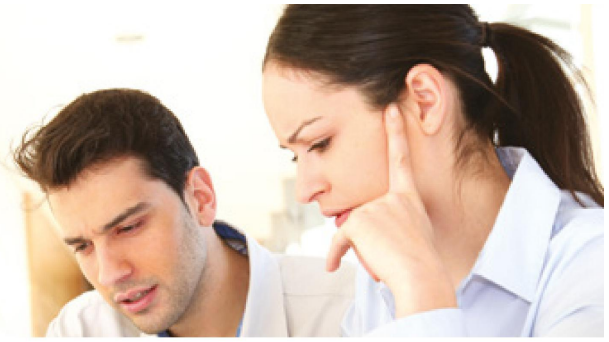
Un planning hebdomadaire comprenant un large éventail d'activités permet à chaque membre d'exercer sa passion quand il le souhaite, aucune activité n'est imposée.

Chez Lézard Créatif®, les membres viennent détendus et l'esprit libre pour profiter d'un vrai moment de convivialité !

Lézard Créatif®, un réseau dynamique primé 2 fois par l'IREF* en 2008 et 2011

** Fédération des réseaux européens de partenariat et de franchise*

POURQUOI PAS VOUS ?



Les loisirs créatifs, un marché en pleine expansion

- **+ de 60 % de croissance** sur les 6 dernières années.
- 80 % des amateurs d'activités artistiques créent seuls, chez eux, **par manque de structure adaptée**.
- 18 % de la population exerce une activité de beaux-arts plus de 6 heures par mois et pour un **budget annuel de 500 € minimum**.
- **La cible principale de ce secteur, les femmes** : elles sont attirées par la décoration, la mode, elles aiment suivre les tendances, tout en cultivant la différence.

Source : CREAPLUS (Syndicat Professionnel des Activités Manuelles Artistiques) Décembre 2011.

Un parcours sécurisé en 10 étapes

ÉTAPE 1 — **Contact avec le candidat** et visite du point pilote.

ÉTAPE 2 — **Pré-étude financière,** remise du DIP* et état du marché local.
** Document d'information Précontractuel*

ÉTAPE 3 — **Aide à la recherche du local** commercial et négociation.

ÉTAPE 4 — **Aide à la recherche de financements** et des garanties bancaires.

ÉTAPE 5 — **Signature du contrat de franchise.**

ÉTAPE 6 — **Travaux d'aménagement du local.**

ÉTAPE 7 — **Formation du franchisé** pendant 2 semaines.

ÉTAPE 8 — **Assistance pour l'ouverture.**

ÉTAPE 9 — **Ouverture de la franchise.**

ÉTAPE 10 — **Animation du réseau et actions de communication.**

Laissez parler votre envie d'entreprendre avec Lézard Créatif®

Avez-vous le profil idéal pour rejoindre les nombreux franchisés qui animent déjà notre réseau ?

- Vous avez le sens de la rigueur et l'envie forte d'entreprendre dans une enseigne conviviale et productrice de créativité.
- Vous avez conscience que de nombreuses personnes ont un réel besoin de se sociabiliser ou de se détendre à travers des loisirs.
- Vous avez le sens du service, de l'animation et de l'adaptation.
- Vous êtes gestionnaire et vous avez un profil commercial.
- Vous avez d'excellentes qualités relationnelles et surtout envie de relations humaines.
- Vous avez des affinités pour les arts plastiques ou les travaux manuels sans forcément être un expert.