



Spécialisés dans la Distribution de solutions de capture documentaire (Scanners – Logiciels – Services) dont le siège Groupe est à St Quentin Fallavier (38) (100 M€ de CA, 330 collaborateurs répartis dans 20 pays EMEA), nous sommes à la recherche d'un ou d'une assistant(e) Marketing pour une durée de 3 mois (renouvelables ou passage en CDI) à pourvoir en septembre 2016 au Siège social de SPIGRAPH à St Quentin Fallavier (38). Son rôle est d'Assister le Responsable Marketing Sud Europe dans les missions opérationnelles de communication événementielles et digitales. Enfin, il s'agit de travailler en appui avec l'ensemble de l'équipe marketing internationale.

La Mission contient 2 volets principaux :

- EVENEMENTIEL :
  - o Organiser les événements et campagnes promotionnelles sur le plan opérationnel et logistique avec les différents interlocuteurs internes/externes, partenaires et prestataires : Salons, journées portes ouvertes, événements partenaires, ...
  - o Assurer la coordination des moyens humains et matériels : scanners, kakémonos, brochures, ...
  - o Collecter les informations sur le résultat des événements et créer leur reporting
  
- COMMUNICATION :
  - o Créer les supports de communication pour les évènements : panneaux, ...
  - o Créer les campagnes digitales : emailings, landing pages, web banners, ...
  - o Liste non exhaustive

La création des différents supports et campagnes se fera selon la tendance du marché et le contenu donné par le Responsable. Au fur et à mesure de la connaissance de l'entreprise, son marché et sa stratégie, une autonomie sera progressivement demandée pour la création du contenu avec le respect de la charte et de l'image de marque. Les territoires prioritaires de la mission sont la France, Algérie, Maroc, Tunisie, Portugal, Espagne et un appui ponctuel peut être demandé pour d'autres pays.

Compétences : Profil Graphiste en priorité pour la maîtrise technique + assistance opérationnelle

- Bac +2/3 en Marketing Digital
- Maîtrise de la chaîne graphique et du web : photoshop, indesign, html, dreamwaver, ...
- Esprit d'initiative et aller au-devant des besoins
- Anglais professionnel, l'Espagnol serait apprécié
- Capacité à gérer plusieurs projets en même temps
- Capacité rédactionnelle, autonomie

Poste ouvert aux potentiels qui aiment le concret et peut aboutir à un poste en CDI. L'entreprise investira en temps sur ce poste pour transférer un maximum de savoir-faire et de connaissances dans le but de développer l'activité et pérenniser à terme ce poste.

Salaires : 1.800 € bruts mensuels + Ticket restaurants (valeur faciale 8 €), participation, intéressement.

Merci d'adresser votre candidature (CV) à [fabrice.phily@spigraph.com](mailto:fabrice.phily@spigraph.com)