Notre société conçoit et fabrique des solutions personnalisées d’emballage et de promotion des ventes (packaging, présentoirs, et communication point de vente). Nous réalisons l’ensemble des opérations depuis la création, l’impression (numérique, offset, sérigraphie), jusqu’à des solutions de full service (remplissage, montage, co-packing, dispatching sur toute la France…), grâce à notre plateforme logistique intégrée. Dans le cadre de notre forte ambition de croissance, nous créons un poste de :

**Chargé (e) de communication - marketing**

Description de l’offre

Rattaché(e) à la Direction commerciale, vos principales missions seront de :

- Créer et animer les contenus WEB, réseaux sociaux, mis à jour site Internet.

- En étroite collaboration avec la Direction : Recherche de cibles commerciales (via Internet, presse, relevés point de vente, Salons professionnels),

- Contact et prise de RDV prospection pour les forces de ventes (optimisation des déplacements).

- Mise en place des actions de promotion, et des campagnes emailing,

- Etablir un reporting régulier de ces actions COMMERCIALES et MARKETING, proposer des axes d’amélioration,

- Participer à la gestion de la relation client.

Compétences du poste

- Maîtriser les nouveaux médias de communication,

- Avoir une bonne pratique des outils de veille et de recherche,

- Faire preuve de créativité, être force de proposition.

Qualités professionnelles

-Goût du contact, diplomatie et écoute,

-Curiosité, capacité d’adaptation,

-Excellent rédactionnel et sens de la communication,

-Avoir la fibre commerciale et le sens du marketing.

Conditions

CDI – durée de travail 35 h hebdomadaire

Formation Bac + 2 en marketing – expérience 2 ans dans un poste similaire

Salaire 24 000 € annuel à affiner selon profil