**

**RESPONSABLE MARKETING PRODUITS - H/F**

**Saint-Gobain**, l’un des leaders dans le secteur de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction en apportant des solutions innovantes sur les marchés en croissance des pays émergents, de l'efficacité énergétique et de l'environnement. Saint-Gobain est une maison accueillante, sûre et ouverte sur le monde, dans laquelle on entre pour un parcours.

**K par K** (960 salariés, 50 000 clients par an), filiale du Groupe Saint-Gobain, est l’un des spécialistes de la rénovation de menuiserie sur mesure auprès des particuliers. Enseigne de service, nous installons des gammes de produits qui allient performances techniques, acoustiques et esthétiques.

Au sein du Service Pricing Achat et Qualité, vous définissez et implémentez la stratégie marketing produits de
 K PAR K en adéquation avec la stratégie commerciale et marketing de l’enseigne en collaboration avec les directeurs régionaux. Vous coordonnez l’équipe marketing produit, assurez la cohérence des gammes de produits ainsi que leur positionnement vis-à-vis du marché et des concurrents, vous gérez les projets transversaux (développement produit, nouvelle stratégie produit, …) et êtes responsables des relations fournisseurs.

**Vos missions principales sont :**

**Stratégie Produit :**

* *Vous analysez le marché des produits, les besoins des consommateurs et de la concurrence (avec l’équipe marketing produit)*
* *Vous réalisez le plan marketing du produit ou de la gamme après élaboration du cahier des charges techniques*
* *Vous définissez les caractéristiques de nouveaux produits, l'adaptation de produits existants*

**Animation des gammes :**

* *Vous analysez les parts de marché, ventes, du produit ou de la gamme et propose des ajustements (opérations de promotion, alignement sur la concurrence, ...)*

***Relations fournisseurs :***

* *Vous consultez et sélectionnez les fournisseurs, les prestataires*
* *Vous effectuez les négociations avec les fournisseurs et les prestataires*

***Pricing :***

* *Vous analysez les marges du produit ou de la gamme et proposez des ajustements (en binôme avec le chef de projet pricing)*
* *Vous proposez les prix des nouvelles offres (en binôme avec le chef de projet pricing)*
* *Bilan opérations commerciales*

***Management*** : Vous *encadrez et coordonnez 2 collaborateurs de l’équipe Marketing Produit*

De formation Ingénieur ou école de commerce, niveau Bac+5, vous justifiez d'une expérience réussie d'au moins 3 à 4 ans dans un poste similaire ou en gestion de projet.

Sens de l'organisation, affinité pour le travail en équipe, aisance relationnelle et prise d'initiative vous permettront de mener à bien vos missions.