

## CHARGÉ.E DE COMMUNICATION EXTERNE

Lauréat du trophée national PME RMC « **Responsable et Durable** », PRODEVAL est un acteur important du développement de la filière biogaz et bioGNV en France, en Europe et en Amérique du Nord.

Nous concevons, fabriquons et entretenons des unités d'épuration du biogaz et de distribution de (bio)GNV pour les agriculteurs, l'industrie et les stations de traitement des eaux. Au travers d'une **aventure humaine collective** unique, avec une équipe jeune et dynamique, à **l'esprit start-up**, nous travaillons pour la **transition énergétique et l'environnement**.

Si vous partagez nos valeurs, vous avez autant de bonnes raisons de candidater au poste de **Chargé.e de communication externe**. Embauchant un CDI par semaine depuis deux ans, nous créons cet emploi pour accompagner et pérenniser notre très forte croissance.

### POSTE :

Sous la supervision de la responsable marketing et communication, vous serez principalement en charge de :

- ✓ L'organisation d'évènements : « Journées Biométhane », salons commerciaux, journées portes ouvertes chez nos clients, évènements externes au sein de Prodeval (visites, ateliers Clubs, inaugurations, ...)
- ✓ La communication digitale : participer au projet de refonte du site internet de la société, administrer le site internet, effectuer des reporting réguliers (Google Analytics, Google Search Console), réaliser une veille de l'e-reputation de Prodeval (Google my-business, Google Reviews...), animer nos différents réseaux sociaux...
- ✓ Les relations publiques et presse : enrichir la base de données, rédiger et envoyer des Communiqués de Presse selon l'actualité de Prodeval, faire des demandes d'autorisation de conservation et de relais des articles Presse avant diffusion, mettre à jour le Pressbook « phygital »...
- ✓ La création graphique : réaliser toute création graphique pour la société : trames corporate, documentations commerciales, chartes graphiques produits, infographies pour le Web, montage vidéo...
- ✓ La marque employeur Prodeval : en lien avec le service RH, créer des outils de communication mettant en avant le « bon-travailler/bon-vivre » Prodevalien et les compétences (verbatim, vidéos...), participer au projet de labellisation (Great Place To Work, Happy At Work...).
- ✓ Tout projet de communication lié au branding de Prodeval et de la filière du gaz renouvelable, en France, mais aussi à l'international (en lien notamment avec nos deux entités : Prodeval Inc au Canada et Prodeval Italia).
  
- ✓ CDI, 35h
- ✓ Salaire selon expérience 28k et 32k€
- ✓ Entreprise basée à Valence TGV
- ✓ Notre politique de recrutement est engagée en faveur de l'intégration des travailleurs en situation de handicap.

### PROFIL RECHERCHÉ :

Cet emploi est accessible aux personnes titulaires d'un diplôme Bac +3 dans le milieu de la communication, du marketing Digital, de l'évènementiel ou équivalent.

Vous justifiez d'une expérience professionnelle d'au moins 4 ans en tant que chargé.e de communication (ou similaire).

Vous maîtrisez la suite Adobe (Indesign, Photoshop, Illustrator).

Vous parlez un anglais courant. Une deuxième langue telle que l'italien est recommandée, une troisième langue est un plus.

Très à l'aise avec les réseaux sociaux, vous êtes un véritable créateur d'engagement.

Excellent rédacteur, vous maîtrisez parfaitement l'orthographe et le marketing digital n'a pas de secret pour vous. Créatif, sociable et rigoureux, vous aimez être force de propositions.

Au-delà de votre expérience professionnelle, nous recherchons des personnes **motivées**, qui aient le sens de l'**engagement et du service**.

**Vous vous reconnaissez dans ce descriptif ? Rejoignez nos équipes !**

**A pouvoir au plus tôt**

Candidature à envoyer à : [recrutement@prodeval.eu](mailto:recrutement@prodeval.eu)