



**Intitulé du poste :
CHARGE(E) DE PROJET WEB**

Direction/Service : Communication

Rattachement hiérarchique : Direction communication et concertation

Filière : Administrative

Catégorie : A

Cadre d'emploi : Attaché(e) territorial(e)

Fonction d'encadrement : Oui Non

(Si oui, nombre d'agents placés directement sous sa responsabilité) :

Famille de métier :

Principales activités :

- Participation au développement des outils de communication et services numériques : assure le suivi technique des projets web, en relation avec le(s) prestataire(s) et les services, notamment le nouveau site internet – en appel d'offres puis en production au moment du recrutement.
- Planification, intégration, actualisation de contenus sur les différentes plateformes numériques ; sites, application mobile, portails, panneaux numériques...
- Supervision et coordination technique et fonctionnelle du site et de ses sous-domaines avec le prestataire de maintenance et d'infogérance
- Conception, création, gestion, et routage des newsletter, emailing et SMS (plusieurs envois hebdomadaires à différents publics).
- Modération des annonces sur le site des Petites annonces.
- Accompagnement et formation des utilisateurs ; assistance aux élus.
- Participation à la stratégie de communication multimédia de la collectivité.
- Veille fonctionnelle, technologique et juridique : évolution des usages sur les supports numériques, dernières tendances web.
- Contribution à la publication sur les réseaux sociaux.
- Rédaction des communiqués numériques.
- Rédaction de notes de synthèse et de documents administratifs (dans le respect des règles juridique et budgétaire).

Relations internes :

Relations externes :

Compétences requises pour occuper le poste :

- Très bonne connaissance de l'univers technique multimédia/web, et de l'UX Design.
- Connaissance des outils web : HTML, PHP, JavaScript, Java etc. ainsi que des logiciels, applications et interfaces web.
- Maîtrise des outils de gestion de contenu (CMS) type (Wordpress)
- Grande réactivité et rapidité d'exécution, autonomie, créativité et disponibilité.
- Gout du travail en équipe.
- Sens de l'organisation.
- Connaissance de l'environnement public local.
- Expérience significative en création multimédia : agence web ou en collectivité.
- Méthodologie de développement d'architecture intranet, extranet et UX Design.
- Méthodes et outils du management par projet.
- Capacité d'appréciation des choix technologiques (selon les besoins et contraintes), notamment en matière de sécurité des systèmes d'information.
- Capacité d'identification et d'analyse des besoins concernant le contenu et la forme.
- Capacité d'écriture précise et correcte (orthographe, grammaire et conjugaison).

Formation et expérience professionnelle adaptées :

Diplômé(e) dans le domaine du multimédia/web, UX Design, gestion de projets web, en communication publique ou politique, en école de journalisme ou de communication.

Spécificité du poste :

Possibilité de télétravail (1 jour par semaine).