

Fort de 62 Unités de Production (UP) et 11 000 collaborateurs, Agromousquetaires permet aux enseignes du Groupement de proposer des produits alternatifs aux grandes marques nationales. Le groupe Agromousquetaires, réparti en 6 pôles opérationnelles, est responsable de la production et la livraison des produits à destination principale des magasins du Groupement. En tant que Producteur Responsable Agromousquetaires a pour ambition d'être un acteur référent du mieux produire et du mieux manger



Située à proximité de l'Océan Atlantique, facile d'accès depuis Nantes et proche de Saint Nazaire, la Laiterie Saint Père est une filiale d'Agromousquetaires (62 unités de production) La Laiterie Saint Père fabrique une large gamme de desserts lactés, lait UHT, beurre et crème fraîche principalement sous sa marque emblématique Pâturages. Notre entreprise à taille humaine a un chiffre d'affaires en croissance de plus de 255 millions d'euros en 2021.

ALTERNANCE CHARGÉ(E) D'ÉTUDES MARKETING H/F

NOS AMBITIONS POUR CE POSTE

Rattaché(e) au service Marketing et Commercial, vous serez en charge de :

- Mettre à jour les tableaux de bord et suivi mensuels ; et en faire une 1^{ère} analyse,
- Piloter le lancement des nouveaux produits (backup)
- Suivre et analyser les piges prospectus de l'enseigne Intermarché et des enseignes concurrentes sur A3 Distrib et faire vos recommandations d'optimisation du plan promotionnel
- Effectuer la veille marché à partir de relevés magasins que vous réaliserez et des magazines de la distribution agroalimentaire (Linéaires, LSA...)
- Elaborer les revues de marché afin de suivre les tendances du marché
- Créer les supports d'aide à la vente et aux développements des innovations (Fiche Colis, Catalogue Produits, ...)

VOUS RECONNAISSEZ-VOUS ?

Profil

- Vous préparez un master en Commerce / Marketing,
- Vous avez un goût prononcé pour les chiffres,
- Vous faites preuve d'esprit d'analyse, de synthèse et êtes curieux,
- Vous êtes rigoureux, autonome et avez un sens de l'organisation.
- Vous maîtrisez impérativement le pack office et notamment Excel.
- La maîtrise des outils Nielsen et Kantar serait un plus
- Une première expérience en marketing ou au sein d'une entreprise agroalimentaire serait un véritable atout
- Votre implication, vos idées et votre autonomie seront appréciées et feront de cette alternance une véritable intégration au monde professionnel

Vous vous êtes reconnu(e) dans ce profil et souhaitez intégrer une entreprise industrielle dynamique. Alors POSTULEZ !

lsp_recrutement@mousquetaires.com



NIVEAU D'ÉTUDES : Bac +3



NIVEAU D'EXPÉRIENCE : Débutant



COMPÉTENCES CLES : Marketing

▪ SECTEUR / FILIÈRE :

Industrie agroalimentaire / LAIT

▪ INTITULÉ DU POSTE :

Alternance Chargé(e) d'études marketing H/F

▪ TYPE DE CONTRAT :

Alternance

▪ TEMPS DE TRAVAIL :

35H

▪ LIEU :

SAINT PÈRE EN RETZ (44)



La Laiterie, créée en 1905, conditionne du Lait UHT mais fabrique également des crèmes dessert, laits gélifiés, riz au lait, beurre et des crèmes fraîches... "Pâturages" est sa marque emblématique.



1 site



350 salariés



255 M€ de CA