



Ismail
Okudan

R E S P O N S A B L E M A R K E T I N G

07.67.22.10.02
i.okudan@live.fr
Deuil-la-Barre, 95170
in/ismail-okudan

COMPETENCES

9 / 10

Marketing Digital

8 / 10

Anglais

9 / 10

Pack Office

10 / 10

Gestion de projets

6 / 10

Adobe Illustrator

6 / 10

Langage HTML

9 / 10

Réseaux Sociaux

FORMATION

Master Conseil En Entreprise

Université Paris 13 – Paris Sorbonne Cité
2018 – 2019

Master Économie Des Entreprises Et Des
Marchés, Spécialité Marketing

Université Paris 13 – Paris Sorbonne Cité
2016 – 2018

Licence Contrôle de Gestion et Finance
d'Entreprise, Spé. Contrôle De Gestion

Université Paris 13 – Paris Sorbonne Cité
2013 – 2016

INFORMATIONS PERSONNELLES

Responsable marketing avec plus de 7 ans d'expérience en grande distribution, restauration et logistique. Curieux, créatif par nature et dynamique. Forte expertise en marketing digital, vente en ligne, print et réseaux sociaux.

EXPERIENCE

RESPONSABLE MARKETING

Story Développement / St-Ouen-l'Aumône (95) / mars 2021 – avril 2024

- Responsable marketing des marques Pizza Time, Pepper Grill, Wolly Wings, Pokénio, Marache Coffee et Yum Foodcourt (75 restaurants au total)
- Lancement des applications Click&Collect et Livraison par marque
- Community Manager : gestion des pages Instagram, TikTok, Facebook et Google
- Webmaster : gestion des sites web et des applications
- Gestion des campagnes Adwords, Meta et TikTok
- Gestion des menus et promotions sur les plateformes Uber Eats, Deliveroo etc...
- Marketing direct : envoi de SMS et d'email, distribution de prospectus
- Gestion des partenariats et leur budgets (PepsiCo, Orangina, Häagen-Dazs)
- Création des menus et prospectus (shooting photo, création des recettes, pricing)

RESPONSABLE MARKETING

IKEA France / Franconville (95) / sept. 2019 – janv. 2021

- Management de l'équipe des graphistes
- Responsable des activités saisonnières et des offres commerciales
- Suivi des ventes et optimisation du parcours client
- Community Manager : gestion des pages Facebook et Google
- Webmaster : gestion du site web Desktop, Mobile et de l'application IKEA Store
- Marketing direct : envoi de SMS et d'email, distribution du catalogue IKEA
- Analyse de marché (analyse concurrentielle, programme de fidélité IKEA Family)

CHARGE DE MARKETING, ALTERNANCE

IKEA France / Plaisir (78) / sept. 2016 – sept. 2018

- Responsable des activités saisonnières et des offres commerciales
- Suivi des ventes et optimisation du parcours client
- Community Manager : gestion des pages Facebook et Google
- Webmaster : gestion du site web Desktop, Mobile et de l'application IKEA Store
- Marketing direct : envoi de SMS et d'email, distribution du catalogue IKEA