



Adel Gasmi

Directeur du Planning Stratégique

adel.gasmi@outlook.fr
06 18 61 15 80

132 rue Paradis, 13006, Marseille, France

[Link](#)

ÉDUCATION

Master II ISCOM Paris, France (2013)

Communications & Création Digitale

Master II Université de Provence / Loyola University Chicago, USA (2011)

Langues Étrangères Appliquées au Marketing, anglais-espagnol

COMPÉTENCES

Analyse de marché

Positionnement marque

Campagne créative on & off

Brand & content

Gestion de budget & optimisation

Team management

MES OUTILS

- › **Analytics**
 - Études consommateurs quali et quanti
 - Focus group
 - Data plateformes sociales
 - Website & SEO analytics
 - Benchmark concurrence

- › **Création**
 - Suite Google
 - Suite Microsoft
 - Suite Adobe
 - Mailchimp
 - Canva, Figma

WHAT ELSE ?

Intervenant marketing à [Group Think Londres](#) (séminaire, webinars)

Inscrit aux cours du Garage Comedy Club

Participe à des semi marathons un peu partout en France

À PROPOS

+ 10 ans d'expérience dans le planning stratégique, spécialiste des études consommateurs, positionnement de marque, campagne créative et création de contenu.

Diplômé en Marketing et Communication Digitale en France et aux USA, j'ai débuté ma carrière à Londres en agences de publicité avant d'évoluer vers le management de la marque au global : plateforme, campagne, architecture de com, guidelines media, contenu social & web etc...

Passionné par les tendances de consommation, j'ai entre autres accompagné les agences OMD UK, Havas Londres, Y&R Paris dans la gestion du département planning et appels d'offres.

Analytique et créatif, ma principale compétence est la traduction des insights Market / Brand / Consumers en des stratégies de communication remarquées et performantes.

Team leader confirmé, j'aime également recruter, animer et manager un département marketing multi-spécialiste notamment via des workshops stratégiques sur des problématiques définies.

EXPÉRIENCE

▼ **FRANCE** ▼
Strategic Planning Global | Directeur

Kuru Marketing Consultancy. Depuis Juillet 2023
Lead sur les sujets new business B2B et B2C :

> Études de marché, consumer insights, plan marketing 360 (positionnement marque, segmentation de l'offre, stratégie de notoriété et acquisition digitale), création des supports commerciaux, gestion budgétaire, suivi des projets, optimisation & reporting mensuel, recrutement & coordination d'experts.

Clients accompagnés :
- Positionnement marque, Yummy & Guiltfree, franchise gastronomique.
- Positionnement marque, Pickaw, startup spécialisée dans le gaming online
- Campagne de notoriété 360, Trace Directe, agence de voyage sur-mesure

▼ **CDI PARIS** ▼
Brand Strategy | Senior

Ekstend Marketing Group. Juin 2020 - Juin 2023
Responsable du département planning stratégique sur les sujets marque, communication et innovation digitale du groupe :
> Workshops client, recommandation stratégique, recrutement et animation d'une équipe multi-spécialiste (Création, Social, CRM, SEO, Médias offline...).

Highlights :
- Positionnement Europe, Châteauform "[Révélez vos talents](#)"
- Campagne nationale OPCO 21 "[Avec l'industrie](#)"
- Innovation digitale "[Les Boucles Škoda](#)", prix Cas d'Or digital 2023
- Guidelines media, marché France, du secteur luxe pour Rolex et Tudor

thecamp startup accelerator. Juin 2018 - Juin 2020
Lancement européen du 1er accélérateur de startups dédié à l'innovation positive, en charge du positionnement et stratégies go-to market :

> Plateforme de marque, identité visuelle, création et rédaction de contenus web & social, brief créatif, growth marketing B2B et B2C présence dans les events internationaux, coordination des prestataires.

Highlights :
- Retombées presse [French Tech](#), [Forbes](#), [Le Monde](#), [Usbek & Rica](#), [Les Echos](#) etc...
+60,000 followers sur LinkedIn et Facebook
+150% de génération de leads pour les différents programmes

Y&R Paris. Mai 2017 - Mai 2018
Stratégie et management des marques BEL, Charal, Daunat dans les pays Europe & MENA dans le but de délivrer des brand equities consistentes :

> Gestion du portfolio produits, plateforme de marque, tone of voice, études consommateurs, benchmark concurrence, architecture de communication, briefs créatifs (brand, campagne, activation, social media), focus groups & études d'impact publicitaire.

Highlights :
- Kiri EMEA "[As wonderful as mum's care](#)"
- Pik & Croq EU "[Kids always sweeten things up. We don't](#)"

▼ **CDD LONDRES** ▼
Campaign Strategy | Manager

ROCKET PhD. Mai 2016 - Mars 2017
Stratégie de communication 360 de Cooperative Food afin d'améliorer sa considération globale :

> Définition de la cible, analyse et optimisation des parcours digitaux, planification de la campagne 360 [British Summer](#), animation des workshops innovation digitale (Content, Social Media, Programmatic).

HAVAS UK. Sept 2015 - Mai 2016
Stratégie 360 de National Express sur les enjeux de considération et acquisition au Royaume-Uni et le Benelux :

> Stratégie annuelle des temps forts (6M £/an) en planifiant les 1ères campagnes brand et performance sur la TV segmentée, DOOH, VOD, Social, Programmatic, Search. Optimization du ROI, coordination des spécialistes internes, agence créative et régies média.

Highlight :
+21 pts de notoriété avec la campagne "[Take a different view](#)", +15% de revenus YoY.

OMD DIGITAL UK. Juin 2014 - Sept 2015
Responsable innovation digitale des comptes Hasbro, Disney et NSPCC dans leurs objectifs d'engager les 12-18 en planifiant les 1ères activations gaming & video sur les plateformes émergentes Roblox, YouTube et BuzzFeed.

> Planification annuelle des temps forts (2M £/an), concept des activations & parcours digitaux, brief créatif et média (VOD, Search, Display, Social), gestion des campagnes et reporting global.

Highlight :
- Campagne de sensibilisation nationale "[Fight Against Porn Zombies](#)".