



# DANI Fatima-Ezzahra

## HELLO

JE SUIS PASSIONNÉE PAR LA COMMUNICATION ET LA CRÉATIVITÉ,  
À LA RECHERCHE D'UNE ALTERNANCE STIMULANTE EN COMMUNICATION.  
MON OBJECTIF ? CONTRIBUER À DES PROJETS INNOVANTS ET GRANDIR  
PROFESSIONNELLEMENT DANS UN ENVIRONNEMENT DYNAMIQUE.  
CONVAINCUE QUE CHAQUE EXPÉRIENCE EST UNE OPPORTUNITÉ  
D'APPRENTISSAGE, JE SUIS PRÊTE À RELEVER DE NOUVEAUX DÉFIS AVEC  
ENTHOUSIASME ET DÉTERMINATION.

PARIS, 75015  
fati\_danii@outlook.com  
07 53 63 50 72  
Permis B  
01/12/2002 (21ans)

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### STAGIAIRE EN COMMUNITY MANAGEMENT

#### LA SEMAINE FESTIVE AVR-PRÉSENT

- ANALYSE DES KPIs ET PROPOSITION DE SOLUTIONS POUR OPTIMISER LA PERFORMANCE DES CAMPAGNES.
- MISE EN ŒUVRE DES RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES POUR RENFORCER LA PRÉSENCE EN LIGNE.
- ANIMATION ACTIVE DES RÉSEAUX SOCIAUX PAR LA CRÉATION DE CONTENUS ENGAGEANTS.

### ANIMATRICE

#### LOISIRS CULTURE VACANCES DEC 2022

- ENCADREMENT ET ANIMATION DE GROUPES LORS D'ACTIVITÉS COLLECTIVES
- PLANIFICATION ET COORDINATION DES DÉPLACEMENTS, DE L'HÉBERGEMENT ET DES REPAS
- ORGANISATION DE SOIRÉES À THÈME ET D'ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX PENDANT LES SÉJOURS

### STAGIAIRE EN MARKETING ET EN COMMUNICATION

#### COCA-COLA, MA MAI-JUIL 2022

- ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX
- PARTICIPATION À L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS
- ANALYSE DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES ET DES PERFORMANCES MARKETING

### STAGIAIRE EN COMMUNICATION ET MARKETING

#### CARREFOUR, MA JUIN-SEP 2021

- ANIMATION ET GESTION DES COMPTES DE MÉDIAS SOCIAUX
- PARTICIPATION À LA CONCEPTION ET À LA RÉALISATION DE CAMPAGNES PUBLICITAIRES
- PARTICIPATION À LA PLANIFICATION D'ÉVÉNEMENTS

### STAGIAIRE EN SERVICE COMMERCIAL

#### TOTAL, MA MARS-MAI 2021

- PARTICIPATION À DES RECHERCHES SUR LES TENDANCES DU MARCHÉ
- ASSISTANCE À L'ÉQUIPE DE VENTE DANS LES TÂCHES ADMINISTRATIVES
- COLLECTE ET ANALYSE DES DONNÉES DE PERFORMANCE COMMERCIALE

## EXPÉRIENCES ASSOCIATIVES

### CHARGÉE DE COMMUNICATION ET D'ÉVÉNEMENTS

#### ASSOCIATION UNIVERSITAIRE 2023-PRÉSENT

- PLANIFICATION ET COORDINATION D'ÉVÉNEMENTS
- UTILISATION DE DIVERS CANAUX DE COMMUNICATION POUR MAXIMISER LA VISIBILITÉ
- CRÉATION DE CONTENUS VISUELS ET ÉCRITS

### VICE-PRÉSIDENTE SERVICE DE COMMUNICATION

#### ASSOCIATION UNIVERSITAIRE 2022-2023

- GESTION DE LA RÉDACTION ET DE LA PUBLICATION DE CONTENUS
- ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS
- ANIMATION DES COMPTES DE MÉDIAS SOCIAUX

### CHARGÉE D'ÉVÈNEMENTS ET COMMUNICATION

#### ASSOCIATION ALBALSSAM 2020-2022

- PLANIFICATION ET COORDINATION DES ÉVÈNEMENTS
- CRÉATION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION
- ASSURER UNE COMMUNICATION EFFICACE AU SEIN DE L'ASSOCIATION

## FORMATIONS

### 1ÈRE ANNÉE MASTER EN MARKETING ET COMMUNICATION

2024-2025

### 3ÈME ANNÉE LICENCE EN GESTION INTERNATIONALE ET LOGISTIQUE

UNIVERSITÉ LITTORAL CÔTE D'OPALE DUNKERQUE 2023-2024

### DEUG EN ÉCONOMIE ET GESTION

UNIVERSITÉ LITTORAL CÔTE D'OPALE DUNKERQUE 2023

## COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

### Communication :

Gestion des Réseaux Sociaux  
Création de support (Affiche, Flyer, Présentation...)  
Optimisation de plateforme en ligne  
Communication ciblée par e-mail

### Gestion de Projet Événementiel :

Budget Prévisionnel  
Rétro Planning  
Gestion des différents prestataires

### Commerciale:

Analyse des besoins clients  
Reporting de ventes

### Informatiques :

Création/Web : Suite Adobe, Canva, Wordpress  
Réseaux Sociaux : Tik Tok, LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter  
Bureautique : PowerPoint, Word, Excel, Outlook, Teams

### Langues :

Français : Courant  
Anglais : Courant  
Espagnol : Notion de base

## CERTIFICATS

### OpenClassroom:

La psychologie au design  
Marketing Digital  
Marketing de contenu  
Marketing événementiel  
Stratégie social media  
La parole en public  
Techniques commerciales  
Sens du service

### Formation en coaching au centre QABAS :

Le secteur des opportunités  
Investissement en soi

## SOFT SKILLS

Persuasion  
Créativité  
Esprit d'équipe  
Adaptabilité  
Analyse  
Sens Artistique  
Prise d'Initiative  
Sens de l'Organisation

## CENTRES D'INTERET

Art  
Voyages et Culture  
Lecture et Écriture  
Technologie et Médias Sociaux  
Photographie  
Psychologie

