

ABDULAZIZ BATARFI

+33 6 48 86 35 30



Consultant stratégique

Abdulaziz.Batarfi@gmail.com



75007 Paris, France



EDUCATION

École Nationale des Ponts et Chaussées / Solvay Brussels School of Economics & Management

Double MBA en Gestion de l'Innovation
PARIS / BRUSSELS, 2015 - 2018

Université Américaine de Paris

Licence en Entrepreneuriat
PARIS, 2010 - 2014

CERTIFICATIONS

- Fusions et Acquisitions
HEC Paris, France

COMPÉTENCES

- Adaptabilité
- Sensibilité culturelle
- Pensée analytique
- Leadership
- Attention au détail
- Collaboration d'équipe
- Résolution de problèmes
- Résolution de conflits
- Orientation client
- Négociation
- Gestion du temps

LANGUES

- Anglais**
Langue maternelle
- Arabe**
Langue maternelle
- Français**
Courant

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Consultant Stratégique en Franchise

GM Avocats & Solicitors | 2021 - 2024

- Conception et négociation de contrats de franchise internationaux dans plus de 40 pays, incluant les master franchises, les sous-franchises et les franchises multi-unités.
- Gestion proactive des défis courants de la franchise tels que les renouvellements contractuels, les transferts de propriété et les résolutions de conflits, garantissant des relations franchisés solides et la préservation de la réputation de la marque.
- Préparation et négociation d'une variété d'accords commerciaux internationaux, dont les joint-ventures, les accords de courtage, les contrats de distribution et les licences.
- Conseil stratégique sur les réglementations liées aux devises, lettres de crédit et transferts de technologie. Collaboration étroite avec des équipes juridiques locales pour garantir la conformité aux lois et réglementations locales en matière commerciale et juridique.

Consultant Stratégique

UNESCO - Paris, France | 2018 - 2021

- Rénovation de la stratégie de communication du Bureau Exécutif du département de la Communication et de l'Information.
- Gestion des relations avec les parties prenantes aux niveaux interne et interdépartemental.
- Analyse politique approfondie des États membres, appui à la prise de décisions stratégiques.
- Mise en œuvre des stratégies de numérisation pour le Bureau de la Planification Stratégique, renforcement de la visibilité et de l'impact à l'échelle mondiale.