



LAURE BOUVRANDE

MARKETING DIGITAL & MANAGEMENT

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Cheffe d'équipe marketing

09/2022 - PRESENT

Weexa (Paris)

- Management d'une équipe marketing
- Supervision de la maintenance des sites web
- Gestion de la communication externe et interne (réseaux sociaux, mailing..)
- Stratégie de communication de trois filiales (produits, services, socle technologique)
- Organisation des événements internes (afterwork, teambuilding...)
- Organisation des événements externes (salons, clients, webinars..)
- Développement de la Marque Employeur

Chargée marketing digital

08/2019 - 08/2022

Weexa (Paris)

3 ans

- Vente d'un service
- Gestion d'un CRM
- Création des supports commerciaux et marketing
- Gestion des réseaux sociaux, de la communication
- Modification du site internet
- Gestion des recrutements

Conseillère de vente

Juillet 2018

Chevignon (Créteil)

1 mois

- Accueil, vente d'un produit, gestion des stocks/rayons et encaissements.

Conseillère beauté

juin 2018

Nocibé (Créteil)

1 mois

- Accueil, vente d'un produit, gestion & animation de la surface de vente, management d'une équipe et encaissements.

Agent de production

Juillet 2017 (1 mois)

Théobald (Torcy)

Juillet 2016 (1 mois)

- Assemblage à la chaîne de production.

FORMATION PROFESSIONNELLE

Master Marketing Digital et Management

2022 (en alternance)

EFREI - CNAM (École Française d'Électronique et d'Informatique & Conservatoire National des Arts et Métiers)

Licence E-Commerce et Marketing Numérique

2020 (en alternance)

Chef de projet numérique

EFREI - UNIVERSITÉ D'EVRY

17/20

BTS Management des Unités Commerciales

18/20

2019

LYCÉE PAUL DOUMER, PERREUX SUR MARNE

Bac professionnel commerce

18/20

2019

CNED

COMPÉTENCES

- Lancement et gestion de services marketing from scratch.
- Construction et leadership d'équipes performantes, fédération des salariés.
- Gestion efficace d'une équipe et suivi rigoureux de projets.
- Conception et exécution de campagnes marketing, spécialisation en M&A.
- Maîtrise de la gestion de mass mailing et newsletters.
- Développement et mise en œuvre de stratégies de réseaux sociaux.
- Création de contenu Web et gestion de CRM.
- Conception de supports commerciaux et compétences en mise en page.
- Expertise en recrutement et formation d'équipes.
- Excellence organisationnelle et capacité à mener plusieurs projets de front.
- Expertise en vente.

A PROPOS

Détentrice d'un Master en Marketing Digital & Management avec quatre années d'expérience, je suis passionnée par le développement de stratégies marketing innovantes et le management d'équipe.

Animée par le sport, la moto et les voyages, je recherche un nouveau défi professionnel qui allie créativité et leadership. Mon dynamisme et ma soif de défis me motivent à exceller dans des environnements stimulants.

- Permis : classe A & B

COORDONNÉES

06 19 21 52 85

laure.bouvrande@icloud.com

19 rue du bel air, 94 000, Créteil

LANGUES

Français

Native (VOLTAIRE : 653)

Anglais

B2 (TOEIC : 795)

LOGICIELS

- Odo
- Wordpress
- Pack Office
- Canva
- Brevo
- Yammer
- Illustrator
- Trello
- Agora
- Zoutch
- Figma
- Freepik