



HABIBOU DIOP

MARKETING DIGITAL ET STRATEGIE DE MARQUE

CONTACT

Téléphone : +336 21 42 47 75 | +228 98 28 86 86

eMail : habiboumamadoudiop@outlook.com

PROFIL

Créatif et passionné de Marketing digital, je déploie des stratégies pour servir et optimiser les objectifs commerciaux.

29 ans

CERTIFICATIONS

- Google Ads - Measurement Certification (2023)
- Google Analytics 4 (2023)
- Google Marketing Platform (2022)

ATOUTS

Growth hacking

Pilotage de projets

Direction artistique

Langues

- Anglais courant
- Espagnol intermédiaire

PRINCIPAUX INTÉRÊTS

- e-Commerce
- Événementiel
- Production multimédia

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Banque Ouest Africaine de Développement | 2022

EXPERT COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

- Communication Institutionnelle, Relations publiques, Événementiel.
- Stratégie d'acquisition (SEO, SEA, SMA, Display), CRM et eMail Marketing.
- Partenariats Média et gestion des espaces publicitaires.
- Refonte du site web, Production de contenus multimédia et Stratégie réseaux sociaux

Cumul de postes depuis juillet 2023 :

CHARGÉ DE MISSIONS AU CABINET DE LA PRÉSIDENTE

- Elaboration des supports de communication de la Présidence
- Elaboration des discours et éléments de langages du Président
- Planification des rencontres et suivi des engagements
- Relations institutionnelles et partenariats

CHEF DE PROJETS MARKETING DIGITAL

Cogedim | 2021 - 2022

- Production de contenus et optimisation du référencement naturel.
- Campagnes de génération de leads (SMA, SEA, Display, Affiliation, Marque blanche)
- Optimisation de l'expérience utilisateur, design des interfaces web et webmastering.

CHARGÉ DE PROJETS WEB

Cogedim | 2019 - 2021

- Gestion des marketplaces et du catalogue produits.
- Production de contenus et gestion des newsletters nationales.
- Stratégie d'acquisition en marque blanche et co-branding.

ASSISTANT MARKETING

Cogedim | 2017 - 2019

- Production de contenus et gestion du blog de la marque.
- Appui à l'élaboration des campagnes nationales.
- Web mastering et gestion du catalogue produits.

ASSISTANT MARKETING ET COMMERCIAL

Les Nouveaux Constructeurs | 2017

- Conception graphique : visuels et animations.
- Web Mastering
- Organisation d'évènements commerciaux.
- Veille concurrentielle et technologique.

TRAFIC MANAGER

Escuela | 2016

- Publicité SEA, SMA, Display
- Webmastering, Optimisation de l'expérience utilisateur.
- Production de contenus de marque et gestion de l'e-réputation.
- Marketing Direct

PARCOURS ACADEMIQUE

MASTER II MANAGER DE LA STRATEGIE COMMERCIALE ET MARKETING

IDRAC Business School Paris | 2019

MASTER I STRATEGIE DE MARQUE ET MARKETING DIGITAL

IDRAC Business School Paris | 2018

BACHELOR ADMINISTRATION ET GESTION D'ENTREPRISE

Ecole Supérieure de Commerce et de Gestion de Paris | 2017

BACCALAUREAT GENERAL ECONOMIE ET GESTION

Lycée Ste Jeanne d'Arc de Dakar (Sénégal) | 2013