

IMANE ACHIBANE

Recherche de stage Salesforce pour juillet 2024

Étudiante en MSc Marketing et Développement Commercial à SKEMA BS, je suis habile dans l'analyse et la conception de stratégies de vente efficaces. Passionnée par l'optimisation des processus de vente et l'impact des solutions Salesforce sur l'acquisition de clients, je suis déterminée à mettre mes compétences au service d'une entreprise ambitieuse pour stimuler sa croissance dans un environnement en constante évolution.

Contact

Téléphone

+33604008505

E-mails

imaneachibane000@gmail.com

imane.achibane@skema.edu

Adresse

55 boulevard des bouvets,
Nanterre préfecture- 92000

Compétences

- Microsoft Excel
- Powerpoint
- Google Analytics
- Storytelling
- Project Management
- Power BI
- Wix
- Abode photoshop
- Brandwatch

Langue

- French: **C1**
- English: **C1**
- Arabic: **Langue maternelle**
- Spanish: **A1**

Certification

- Salesforce: Introduction to Salesforce
- Associé certifié en marketing digital (Certification Méta)
- Certificat en analyse de renseignements concurrentiels-Coursera
- Transformation numérique - Masterclass
- Maîtrise de l'analyse marketing-Udemy
- Analyse marketing : Stratégies de tarification et analyse des prix-Udemy
- Le consommateur insaisissable-Udemy

Education

2023-2024

Skema-Paris
Master

MSc Marketing international et développement commercial

France

2019-2022

AL Akhawayn
Bachelor

Licence en administration des affaires (spécialisation en marketing et en finance) - moyenne générale: 3,6/4

Maroc

2021-2021

Essca-Paris

Programme d'échange d'un semestre - BBA, gestion de produits

France

2021

Toulouse BS

summer school

Cours d'été - Finance et entrepreneuriat

Espagne

Experience

Dominos pizza

Jan 2024- Mai 2024 (5mois)

Assistant manager

- Diriger une équipe de 20 personnes, superviser la gestion des stocks, la préparation des réunions et le recrutement.

France

Le point sur le I

Jan 2023- sep 2023 (9 mois)

Social media management and community management

- Générer une communauté sur les réseaux sociaux, favorisant ainsi l'engagement et la présence de la marque en ligne.
- Mettre en place des campagnes réussies de marketing par e-mail, permettant une augmentation de 20 % du taux de clics et stimulant les conversions.
- Effectuer une veille concurrentielle pour identifier les tendances et les meilleures pratiques.

Belgique

Commons

Mai 2022- sep 2022 (5 mois)

Market research intern

- Conduire une étude de marché pour un nouvel espace de coworking, renforçant ainsi les insights de données de 15% et améliorant les stratégies de lancement.
- Utiliser des rapports sectoriels et des outils d'analyse de la concurrence pour évaluer la dynamique du marché et identifier les opportunités de croissance.

Maroc

Volunteering

Completure

Nov 2023- Feb 2024 (4 months)

Professeur particulier de mathématiques

Travailler en collaboration avec des étudiants afin d'améliorer leur compréhension des concepts mathématiques.

France

AIESEC

Mai 2019- Sep 2021 (5 months)

Professeur d'anglais

Préparer des présentations et animer des sessions de formation pour un groupe de lycéens lors d'un camp d'été.

Chine