



# A la recherche d'une alternance en Communication et Évènementiel

Etudiante en école de communication, je suis à la recherche d'une alternance en communication et événementiel pour septembre 2024, je suis disponible 3 jours en entreprise et 2 jours en cours sur 1 ou 2 ans. Je souhaite mettre en pratique mes compétences et acquérir une expérience significative dans ce domaine.

GNIMA FRANCESCA DAMO

## CONTACT

📞 +33 (0) 7 49 69 22 91

✉️ damognima77@gmail.com

📍 Ile-de-France

## COMPÉTENCES

- Compétence évènementielle et rédactionnelle
- Sens de l'organisation et Imagination
- Flexibilité et créativité

## INFORMATIQUE

- Pack office : Intermédiaire
- Canva : Intermédiaire
- Indisgn : Débutant

## CENTRE D'INTERETS

- Passionnée de voyage, favorisant ainsi mon esprit critique et ma créativité
- Adeptes de cuisine, illustrant mon sens des détails et de l'innovation
- Amoureuse de lecture, favorisant ma capacité analytique et mon ouverture d'esprit

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

**Vendeuse en magasin** GIFI - Mennecy - Paris

**De Janvier 2024 à Février 2024 (Stage de 6 semaines à plein temps)**

- Gestion, réception et de organisation des stocks
- Rangement et mise en rayon
- Accompagnement et conseils clients
- Réceptionner et traiter les livraisons

**Chargée de Communication** Chez Jour de fête - San Pédro - Cote d'Ivoire

**De Mai 2023 à Août 2023 (Stage à plein temps)**

- Participer à la création d'un plan de communication
- Gérer les réseaux sociaux de l'entreprise
- Créer des outils de communication internet
- Participer à l'élaboration du planning éditorial et de la stratégie de contenu

**Chef de projet évènementiel (vie scolaire)** Présidente de promotion 2021-2022 Yamoussoukro, Côte d'Ivoire

- Organiser une journée culturelle
- Établir des budgets
- Organiser un bal de fin d'année
- Suivre la logistique pour l'organisation des évènements

## FORMATIONS

**NARRATIIV Paris France** 2024-2025 : Bachelor 2 Communication

- Capacité à proposer des idées originales et innovantes pour créer des événements mémorables
- Piloter un projet de communication

**ESC AMIENS, France** 2023-2024 : Bachelor 1 Marketing et gestion

- Trois piliers essentiels pour répondre et comprendre efficacement aux besoins des clients
- Compétences en technique de vente.

**Université internationale de Yamoussoukro Cote d'Ivoire** 2022-2023 : Licence 1 Communication

- Connaître et comprendre les fondements de la communication externe et interne d'une entreprise
- Compétences en relations publiques