



Houda Kheryef

Marketing & Communication

+33 (0)6 81 36 99 01
26 Avenue du Général de Gaulle
78600 Maisons-Laffitte
houdakheryef89@gmail.com

FORMATIONS

- Master II Stratégie de Communication - Département Création Numérique**
2020 - 2022 | Université Jean Jaurès
- Licence Professionnelle Information et Communication**
2019 - 2020 | Université Paul Sabatier
- Licence Ressource Humaine et Sociale**
2018 - 2019 | Université Jean Jaurès
- DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet**
2016 - 2018 | Université Paul Sabatier

COMPÉTENCES

INFORMATIQUES

Suite Adobe Pro
(Illustrator, Photoshop, Indesign)



Google Suite
(Gmail, Google Meet, Google Agenda, Google Drive, Google Docs, Sheets Slides, Forms)



Pack Office 365°
(Word, Excel, Powerpoint, Outlook..)



Pack iWork
(Page, Numbers, Keynote, Imovie..)



Outils campagne e-mailing
(Mailjet, Mailchimp, Hubspot)



Outils design
(Canva)



Système de gestion de contenu
(WordPress, Joomla, Wix, HubSpot)



Réseaux Sociaux
(Facebook, LinkedIn, Instagram, Pinterest, Tiktok..)



LINGUISTIQUES

Français Anglais Arabe



Diplômée d'un Master 2 en Stratégie de Communication et de Marketing à l'Université Jean Jaurès, je suis actuellement à la recherche d'une opportunité qui me permettra de mettre en oeuvre mes compétences acquises au cours de mon parcours universitaire et mes lors de mes expériences professionnelles. Je suis quelqu'un de dynamique, motivée et je suis prête à m'investir dans les missions qui me seront confiées.

EXPÉRIENCES

Conseillère de vente - Contrat durée indéterminée

Décembre 2023, jusqu'à ce jour | Sephora Champs Élysées

Offrir une expérience ultime, chaleureuse et sur mesure à chaque client.
Connaître la stratégie digitale de la marque et les tendances du marché pour jouer un rôle actif et fournir une expérience omnicanale homogène aux clients.
Être responsable du développement du fichier client et de la fidélisation.
Maîtriser et promouvoir les opérations commerciales en cours
Participer activement au développement du chiffre d'affaires de la boutique et de l'institut

Chargée marketing et communication 360° - Contrat durée indéterminée

Octobre 2022, Décembre 2023 | Société d'automobile Exotycar

Élaboration et analyse de campagnes d'e-mailing.
Étude, création et mise en place d'actions marketing.
Création de reporting analytiques annuel ou ponctuel selon les événements.
Gestion de l'agence de communication pour l'animation des réseaux sociaux.
Gestion des canaux de communication numériques, référencement SEO, Site Web : intégration WordPress.

Assistante marketing / Chargée de communication digitale - Contrat d'Alternance

Août 2020 - Août 2022 | Siège social Pharmacie Lafayette

Organisation d'un showroom.
Élaboration d'un plan d'action commerciale (PAC).
Création de contenu pour les réseaux sociaux.
Rédaction de posts pour le blog de la marque.
Mise en relation avec influenceuses et sponsors.
Définir et piloter diverses stratégies BtoB et BtoC.
Assurer une veille de l'environnement concurrentiel.
Audit et reporting, Benchmark/Veille des données digitales, Emailing.
Réalisation d'une étude de marché. Suivre les KPI's et objectifs mensuels.

Chargée de Projet au service Numérique - Service civique

Octobre 2018 - Juin 2019 | Association lucratif THIEU LAM

Recensement des lieux ressources sur le territoire.
Plan de communication autour de l'inclusion numérique.
Création d'ateliers numériques à destination des publics fragilisés.
Gestion des partenariats entre les acteurs sociaux et les associations locales.
Participation active à la réflexion politique et stratégique concernant lutte contre la fracture numérique.

Journaliste citoyenne - pôle médiation et communication - Stage

Février 2018 - Juin 2018 | Association lucratif THIEU LAM

Gestion événement.
Responsable Junior communication interne et externe.
Création graphique, montage vidéo, gestion des réseaux sociaux, prise de vue photo et vidéo.