



✉ lisadarlene157@gmail.com  
🏠 Avenue de la Porte Brunet  
Paris (75019)  
📅 22 ans  
☎ 07 49 59 20 43  
🌐 <https://www.linkedin.com/feed/>

## Compétences

### Analyse

- Analyse de données via le logiciel Spss.  
- Benchmarking.  
-Création de questionnaire.

### Connaissance des outils de création

- Canva (création de visuels)  
- Capcut (création de contenus/intermédiaires)  
- Survey Monkey

### Expérience Codage

- HTML  
- Word Press  
- SPSS

### Connaissance en pack office

- Word  
- Excel

## Langues

### Français

Langue maternelle

### Anglais

Courant

## Core Competences

### Esprit d'équipe

### Creative

### Capacité d'adaptation

### Bon sens de l'organisation

## Centres d'intérêt

### Peinture

Artistique

### Lecture

Romance

### Photographie

Artistique

## Lisa EBENE

# À la recherche d'une alternance en tant que conseillère de vente.

(Rythme: 2 semaines en entreprise 1 semaine à l'école.)

Passionnée par la vente et la relation clientèle, je souhaite mettre à profit les compétences acquises durant mes années d'études au sein du développement de votre entreprise et en apprendre encore davantage.

## Expériences professionnelles

### Conseillère clientèle- Stage

**Le Coq Sportif, Paris** De juillet 2024 à août 2024

- Identifier les besoins des clients et les conseiller sur les produits appropriés (vêtements, chaussures, accessoires).
- Réapprovisionner les rayons et s'assurer que les produits soit bien étiqueté et visible.
- Atteindre les objectifs de vente fixés par la direction.

### Assistant du chef de rayon- Job d'été

**Franprix, Paris** De juin 2023 à août 2023

- Gestion des inventaires & approvisionnement des stocks
- Optimiser à la mise en place des produits et à l'agencement des rayons selon les directives du merchandising.
- Assurer le service client, en fournissant des informations sur les produits de l'entreprise.

### Conseillère clientèle- CDD

**Dacam, Cameroon** De janvier 2022 à août 2022

- Étude sur l'actualité concurrentielle (lancements produits, campagnes de communication, événements).
- Analyser les tendances du marché et le comportement des consommateurs pour adapter les stratégies marketing.
- Contribuer au développement et à la mise en œuvre de programmes de fidélisation pour maintenir et accroître la satisfaction des clients.

### Stagiaire en Marketing/Communication

**Cecaw micro-finance, Cameroun** De mai 2021 à octobre 2021

- Contribuer à la conception de supports visuels (images, infographies) en collaboration avec l'équipe de communication.
- Concevoir des campagnes de communication ciblées (mailing, SMS) pour la fidélisation clientèle.
- Analyse de données et reporting.

### Responsable des opérations événementiel- Stage

**My Wedding, Douala-Cameroun** De mai 2020 à août 2020

- Participer à la création de contenus pour les différents canaux digitaux (infographies, vidéos, posts sur les réseaux sociaux).
- Assurer la publication régulière de contenus sur les réseaux sociaux.
- Suivre les tendances du marché en matière d'événementiel et de marketing.

## Diplômes et Formations

### Master Grandes Ecole

**ESC CLERMONT BUSINESS SCHOOL, Clermont-Ferrand** Depuis septembre 2023

- Création du site web.

### Bachelor en Management International

**ESC CLERMONT BUSINESS SCHOOL, Clermont-Ferrand**

De septembre 2022 à mai 2023

- Management stratégique.

### LICENCE PROFESSIONNELLE MARKETING DIGITAL ET E COMMERCE

**ESSEC BUSINESS SCHOOL, Cameroon** De septembre 2021 à mai 2022

- Marketing Digital.