

Thomas GIROT



PROFIL ET OBJECTIFS

À la recherche d'une alternance d'un an en marketing digital dès septembre 2024 (3 semaines en entreprise et 1 semaine à l'école), pour consolider mon champ de compétences dans l'univers du numérique et du marketing.

ATOUTS

Langues :
• Français : courant
• Anglais : niveau C1 (TOEIC : 965/990)
Permis B

COMPÉTENCES



CONTACT

+33 6 48 99 88 40
girot.thomas@outlook.com
Page LinkedIn
Paris et sa périphérie

FORMATIONS

2020 - 2025 MASTER PGE	EM Normandie, Clichy-la-Garenne (92), France En Master 2 Stratégie digitale et innovation du Programme Grande École Démarche marketing, techniques commerciales, comportement du consommateur, webmarketing...	
Février 2024 - juin 2024 SEMESTRE D'ÉCHANGE UNIVERSITAIRE	Fu Jen Catholic University, Taipei, Taïwan Voyages : Japon, Corée du Sud et Philippines Marketing digital, international business management, family business management...	
Août 2022 - décembre 2022 SEMESTRE D'ÉCHANGE UNIVERSITAIRE	Tallinna Tehnikaülikool (TalTech), Tallinn, Estonie Voyages : Finlande, Lettonie, Lituanie, Laponie et Norvège Marketing international, introduction à l'entrepreneuriat, management et leadership, management des ressources humaines...	
2017 - 2020 BACCALAURÉAT ES	Lycée Édouard Branly, Nogent-sur-Marne (94), France Spécialisation en sciences politiques	

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Septembre 2023 - décembre 2023 RESPONSABLE E-COMMERCE	Vhyg, Le Perreux-sur-Marne (94), France Refonte de la boutique en ligne de A à Z (articles optimisés pour le SEO, images, netlinking, métadonnées, etc...) Montage et design de la boutique en ligne sur Shopify Niche innovante, prometteuse et compliquée	
Mai 2023 - juillet 2023 ASSISTANT E-COMMERCE	KVO Group, Varsovie, Pologne Création d'une marque de vêtements de A à Z sur le marché français, développement du branding d'une nouvelle marque de prêt-à-porter Mock-ups/designs à importer avec Photoshop et importation des nouveaux produits avec un partenaire logistique/technique en Europe Sourcing et importation des produits depuis les catalogues	
Mai 2021 - août 2021 RÉDACTEUR WEB	KVO Group, Varsovie, Pologne Rédaction d'articles optimisés pour le SEO et le webmarketing sur le marché polonais Mettre en place et appliquer une stratégie SEO optimisée de A à Z pour une boutique en ligne (textes, images, netlinking, métadonnées...) Montage et design de plusieurs boutiques en ligne sur Shopify	

PROJETS PERSONNELS

Avril 2024 SITE D'AFFILIATION AMAZON	drone-camera.org Site Internet WordPress de revenus passifs provenant de commissions Amazon ; objectif à terme : création d'un réseau de blogs privés (PBN) Stratégie SEO de A à Z, du choix du nom de domaine à la rédaction d'articles allant jusqu'à 9.000 mots 50 euros de bénéfices nets et taux de conversion de 3,75% depuis le 5 mai 2024 +1.000 visiteurs par mois en moyenne Outils utilisés : WordPress (dont plusieurs extensions), ChatGPT Plus, 1.fr, SEMRush, Google Analytics, Google Search Console et Ahrefs	
Mai 2023 PAGE DE VENTE ET GOOGLE ADS	Page de vente Systeme.io Page de vente réalisée sur Systeme.io avec du trafic provenant uniquement de Google Ads Optimisation de la page de vente pour un taux de conversion le plus élevé possible, s'occuper du service-client par e-mail... Campagnes Google Ads lancées : Search SKAG, Flow, DSA, Google Shopping manuel et smart... Première semaine : 204 euros de chiffre d'affaires réalisés Outils utilisés : Systeme.io (mise en place du funnel et design de la page de vente), Google Ads et SEMRush	
Mai 2022 BOUTIQUE EN LIGNE SEO	Site e-commerce Shopify Rédaction d'articles optimisés pour le SEO et le webmarketing sur le marché français Stratégie SEO optimisée de A à Z pour un site Internet (textes, images, netlinking, métadonnées, etc...) Montage et design de la boutique en ligne sur Shopify, s'occuper du service-client par e-mail, envoyer des factures... +1.850 euros de bénéfices nets réalisés depuis mai 2022 (chiffre d'affaires : 3.495 euros) +1.000 visiteurs par mois en moyenne Outils utilisés : Shopify, 1.fr, SEMRush et Ahrefs	