

PORT FOLIO



Estelle Loussala

Diplômée d'un Master 2 en Marketing & Communication. Aujourd'hui, j'exerce dans le domaine de la communication.

Contacts

* loussalaestelle@gmail.com

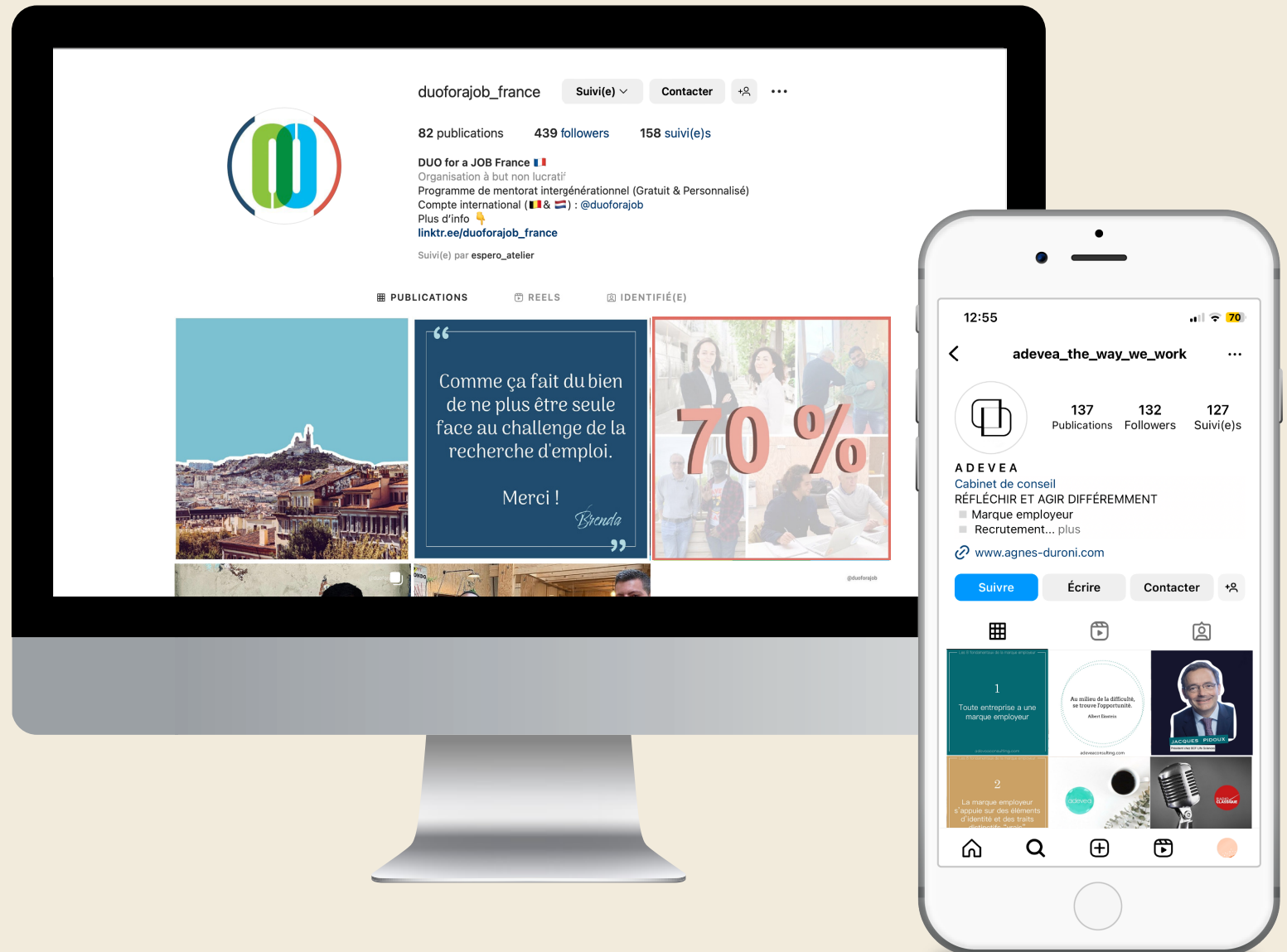
* 06 95 44 25 99

* Île-de-France



Réalisations pour les réseaux sociaux

Créations graphiques pour alimenter les réseaux sociaux (Facebook, Twitter et Instagram). Notamment pour l'agence conseil Adevea consulting et l'association DUO for a JOB.



Logiciels utilisés :



Création graphiques

Double Constat France

1. Les jeunes rencontrent des difficultés sur le marché de l'emploi

La France a un taux de chômage au-dessus de la moyenne européenne et plus particulièrement pour les jeunes: **17,6% en France contre 14,9% en Europe**.
La situation est d'autant plus préoccupante pour les jeunes issus de l'immigration dont l'accès au marché de l'emploi est particulièrement compliqué :

IMMIGRÉ.E.S

Le taux de chômage des immigrés est **près de 2x plus élevé** que celui des non-immigrés.

Catégorie	Taux de chômage
Non-immigrés	7,5 %
Immigrés (hors UE)	13 %
Immigrés (hors UE)	8,5 %
Immigrés (hors UE)	11,5 %
Immigrés (hors UE)	15,9 %

DESCENDANTS D'IMMIGRÉ.E.S

Le taux de chômage des descendants d'immigrés est **près de 2x plus élevé** que celui des personnes sans ascendance migratoire.

Catégorie	Taux de chômage
Sans ascendance migratoire	6,9 %
Descendants d'immigrés (hors UE)	12,2 %
Descendants d'immigrés (hors UE)	7,2 %
Descendants d'immigrés (hors UE)	13,7 %
Descendants d'immigrés (hors UE)	17,5 %

RÉFUGIÉ.E.S

Une étude publiée par l'IFRI en février 2022, a comparé l'activité avant et après migration de personnes récemment reconnues réfugiées, et mis en évidence des **phénomènes de déclassement professionnel** : les emplois des personnes réfugiées récemment reconnues se concentrent dans les métiers de faible qualification avec des salaires bas.


De manière générale et à diplôme équivalent, les situations professionnelles pour ces 3 catégories sont **plus défavorables, avec un risque plus élevé de chômage, des emplois plus précaires ou moins bien rémunérés**. Le seul accès à l'emploi ne constitue donc pas un objectif suffisant.

Or, on constate une progression constante de la population ayant une ascendance immigrée :

La population immigrée représente **10% de la population**

1 enfant sur 4 qui naît en France, a au moins un parent étranger

Vu l'objectif de plein emploi, un projet comme **DUO for a JOB** est essentiel dans le contexte actuel pour s'assurer que ces jeunes s'insèrent durablement sur le marché de l'emploi.



Créations graphiques pour de la documentation d'entreprise. Aussi bien utilisé pour de la communication interne que de la communication externe, à travers des présentations, one-pager ou livre blanc.

Comment définir la marque employeur ?

La « marque employeur » peut se définir comme la marque appliquée au champ des ressources humaines.

- Quand la marque s'adresse aux clients / consommateurs, la marque employeur, elle cible les collaborateurs / candidats et en particulier les profils recherchés par l'entreprise (les « talents »).
- Comme la marque est en lien avec un ensemble d'avantages pour les clients (la promesse de valeur), la marque employeur est associée à un ensemble de bénéfices liés à l'emploi (la promesse employeur).
- La marque employeur est d'autant plus forte que les bénéfices proposés (si possible uniques et exclusifs), soient réellement vécus à l'intérieur de l'entreprise.

La marque employeur d'une entreprise se traduit à travers l'interaction de trois dimensions : son identité, son image (interne) et sa réputation d'employeur (externe).

- L'identité employeur**
C'est l'ADN qui unit les éléments constitutifs de l'entreprise : ses valeurs, sa mission, son secteur, ses métiers, ses expertises, sa raison d'être, sa culture et ses valeurs, son cadre de travail...
- L'image employeur (interne)**
C'est la représentation mentale de l'entreprise qu'ont les employés et les salariés de l'entreprise.
- La réputation employeur (externe)**
C'est la perception ou l'opinion que le public (ou un groupe de personnes) a de l'entreprise. Il y a ici une notion de collectif et de durée.

La culture, de ses valeurs, de son identité, de sa réputation d'employeur est particulièrement importante.

Logiciels utilisés :



Création d'un logo



Création d'un logo pour la société d'un professionnel, Qualité de vie & Bien-être. Le professionnel exerce les activités de coach, masseur et formateur.

Aide à la création d'une carte de visite, avec le logo précédemment imaginé.

Eugène Lo

Formateur - Co
Forme & Bien-Ê



QUALITÉ DE VIE ET BIEN-ÊTRE

EUGÈNE LOUSSALA

Eugène Loussala

Formateur - Coach - Masseur
Forme & Bien-Être

Mobile : 06 63 62 02 19
Mail : qualitedevieetbienetre@gmail.com



Logiciel utilisé :



Photographie



Logiciels utilisés :



Photographie



Logiciels utilisés :

