

CHRISTOPHE LEDISSEZ

Mob. +33 670 652 330

christophe.ledissez@gmail.com

www.linkedin.com/in/christophe-ledissez/

D.T.A. Marketing
Université PARIS XI
Marié, deux enfants

DIRECTION ACHATS – MARKETING DEVELOPPEMENT DE MARQUE



Mon Projet :

Direction marketing, achats ou développement de marques & de produits
d'une entreprise commercialisant des produits ou services via un réseau ou en e-commerce

Savoir Faire :

- Piloter le CA et la rentabilité d'un centre de profit via l'élaboration d'un business plan et l'exécution d'une feuille de route
- Maîtrise des achats, négociation grands comptes, sourcing international
- Définir et mettre en œuvre des stratégies d'offre & Marketing omnicanal, promotion des ventes, événementiel, support aux équipes commerciales
- Manager et coordonner des équipes pluridisciplinaires (achats, produits, marketing, digital, réseau clients)

Ma valeur ajoutée :

- Polyvalence commerciale : expérience et connaissance des métiers de la vente, des achats, du marketing et du développement de marques & de produits
- Résultats économiques démontrés ces 20 dernières années dans 4 groupes différents

Mon Parcours :

- | | | |
|----------------|----------------|--|
| • Sodikart | 2018 à ce jour | Industriel, usine & fabricant de kartings – Dir. Marketing & communication |
| • Intersport | 2013 - 2018 | Industrie du sport - responsable de marché national achats/mkg - 300m€ sell in |
| • Systeme U | 2004 - 2013 | Distribution alimentaire – chef de groupe national non-alimentaire– 400M€ sell in |
| • Toys'r'us | 1999 - 2004 | Industrie du jouet – Directeur Adj. Achats/Mkg France – 100M€ sell in |
| • Decathlon | 1991 - 1999 | Industrie du sport - Chef de marché textile international – cursus magasin au préalable - 90M€ sell in |
| • Matra Espace | 1988 - 1991 | Responsable communication |