

# Communication

## Digitale & Marketing d'Influence

RENNES - TOULOUSE - TOURS

TITRE CERTIFIÉ DE NIVEAU I

# Mastère

MANAGER MARKETING ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL\*



### AU PROGRAMME ANNÉES 4 ET 5

#### → Analyser le marché et l'écosystème de l'entreprise :

Études, matrices et analyse ; E-réputation & réseaux sociaux ; Mass media : analyse & décryptage ; LE LAB : études & sondages.

#### → Élaborer le plan marketing et l'adapter aux enjeux du Digital :

Digital Marketing ; Marketing de l'innovation & stratégies d'entreprise ; LE LAB : Droit des marques et de la Propriété Intellectuelle.

#### → Ajuster et mettre en œuvre la stratégie de développement commercial & Marketing :

Gestion de projet & méthodes agiles ; Analyse de datas ; Stratégie marketing digital ; Pilotage d'un plan d'actions ; Référencement & webmarketing ; PAO & techniques web ; Post-production & vidéo ; Web rédaction ; LE LAB : définir une stratégie.

#### → Gérer le budget des actions :

Pilotage d'un plan d'actions ; Le LAB : business models & gestion d'entreprise.

#### → Manager les équipes & les partenaires :

Médiatraining & stratégie d'image ; Communication de crise ; Gestion de projet & méthodes agiles ; Management d'équipe ; LE LAB : nouveaux modèles de management et business models.

#### → Définir et mettre en œuvre une stratégie de gestion & de fidélisation des publics et des communautés :

Marketing d'influence : Community management et brand content ; Marketing d'influence : lobbying & gestion de l'opinion publique ; Marketing d'influence : Influence & digital marketing ; Marketing d'influence : Community management & fidélisation des communautés ; Communication politique ; Relations publiques & événementiel.

**Vous êtes créatif, curieux de l'évolution de notre société et de ses nouveaux usages ? Vous êtes agile et pouvez vous adapter rapidement à de nouveaux contextes ?**

**L'objectif de ce Mastère est d'aligner les compétences transverses des futurs diplômés en marketing et communication avec les nouveaux besoins qui émergent en entreprise.**

### OBJECTIFS

1. Savoir relier les enjeux de l'entreprise à sa politique marketing et e-marketing et aux enjeux d'une communication adaptée.
2. Connaître et maîtriser les différents types de stratégies marketing et e-marketing.
3. Savoir construire une stratégie marketing et la décliner en plan de communication transmédia.
4. Connaître l'environnement juridique lié au métier du marketing, de la communication et du digital.
5. Savoir construire et gérer un budget.
6. Savoir recruter, piloter, animer une équipe pluridisciplinaire.

### LES TEMPS FORTS DE LA FORMATION

- Sharing Weeks
- Mémoire professionnel
- Business Challenge / Business Project
- Création d'entreprise
- Stages et alternance

### DEVENEZ :

- Directeur Marketing
- Directeur de clientèle
- Responsable des stratégies de contenus
- Chef de Projet Digital
- Social Média Manager