

**PORTFOLIO
DESIGN**

YOUSRA BOUHOUC



JE ME PRÉSENTE

«Bonjour bonjour, Je suis Yosra, j'ai 25 ans et je suis designer et architecte d'intérieur. A travers mon portfolio, vous allez découvrir mon petit monde à moi. Bon voyage.»

YOSRA BOUHOUCHE

ARCHITECTE D'INTÉRIEUR / DESIGNER

Email: yosrabouhouche@gmail.com

Téléphone: + 33 (0) 6 15 45 53 69

Site: <https://yosrabouhouche.wixsite.com/mysite>

PROFIL

J'ai un Master en architecture d'intérieur de l'Institut Supérieur des Beaux-Arts de Tunis et un Master Design et Innovation à l'ENSA Grenoble.

Capable de m'adapter à toutes sortes d'environnement de travail et de situations, j'ai appris à évoluer au sein d'un groupe et à travailler en équipe. Lors de mon cursus j'ai acquis rigueur et organisation, je suis dynamique, motivée, appliquée et curieuse.

ÉDUCATION

Master DIPA 2018 - 2019

Design et Innovation pour l'Architecture à l'ENSA de Grenoble.

Master de recherche 2016 - 2017

Architecture d'intérieur à l'Institut Supérieur des Beaux-Arts de Tunis.

Licence fondamentale 2014 - 2015

Design espace et architecture d'intérieur à l'Institut Supérieur des Beaux-Arts de Tunis.

COMPÉTENCES

Adobe Illustrator	<div style="width: 100%;"></div>
Adobe Photoshop	<div style="width: 95%;"></div>
Adobe InDesign	<div style="width: 95%;"></div>
Adobe Première	<div style="width: 80%;"></div>
Autocad	<div style="width: 95%;"></div>
3DS Max	<div style="width: 95%;"></div>
Rhinoceros	<div style="width: 95%;"></div>
Vray	<div style="width: 95%;"></div>
Grasshopper	<div style="width: 10%;"></div>
Impression 3D	<div style="width: 80%;"></div>
Wordpress	<div style="width: 80%;"></div>

RÊVE,

CRÉATIVITÉ,

DÉTERMINATION,

CRÉATIONS,

INNOVATION,

PASSION,

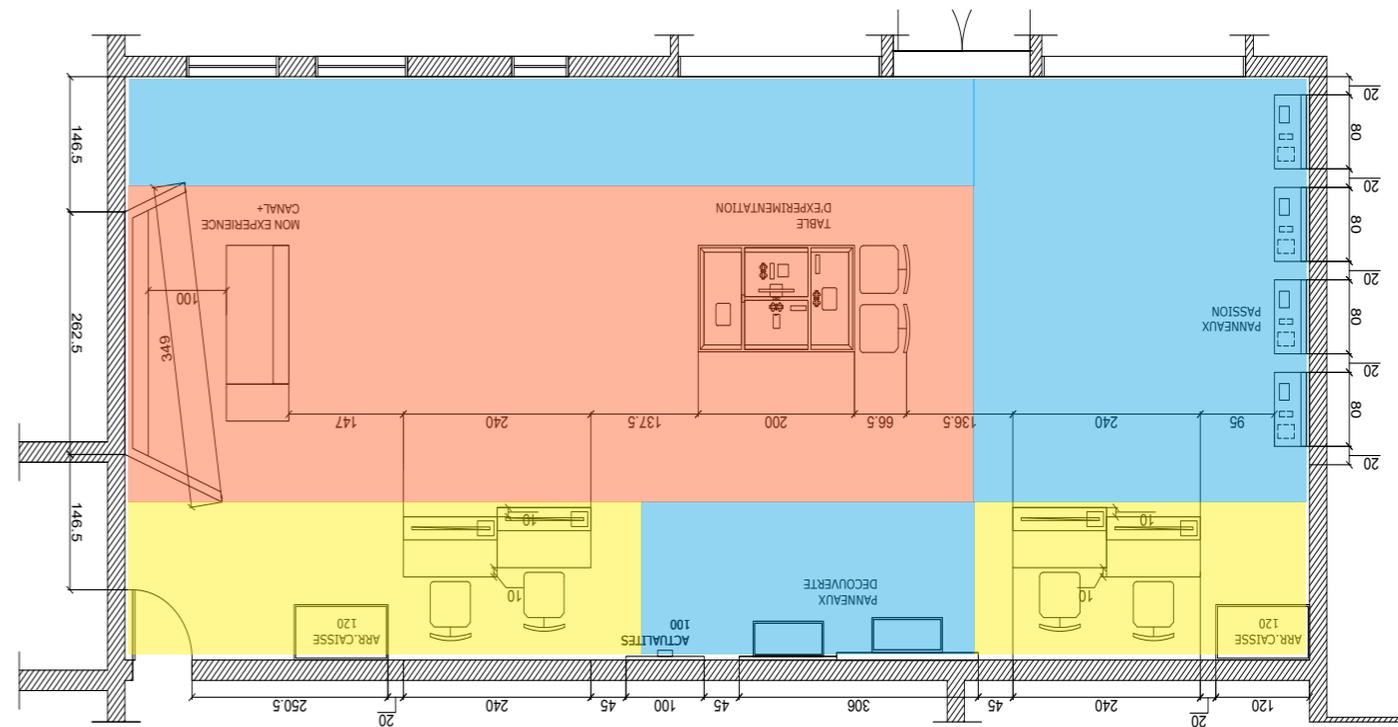
SOMMAIRE

- 01. RETAIL DESIGN ET MERCHANDISING
 - 02. DESIGN ESPACE ET AMÉNAGEMENT D'INTÉRIEUR
 - 03. SCÉNOGRAPHIE
 - 04. DESIGN GRAPHIQUE
 - 05. DESIGN PRODUIT
-

CANAL+ BÉNIN

01. AMÉNAGEMENT DE LA BOUTIQUE

Pour ce projet Canal+, il s'agissait de créer un nouveau parcours client en proposant un nouvel aménagement d'intérieur de la boutique et de son merchandising.



QU'EST CE QU'UN concept BOUTIQUE CANAL+ FULL?

La boutique Full est découpée en trois grandes zones :

- > Une zone de DÉCOUVERTE des contenus et des programmes
- > Une zone d'EXPÉRIMENTATION des offres et des services
- > Une zone de TRANSACTION pour les caisses

3D DU PROJET



CANAL+ COTE D'IVOIRE

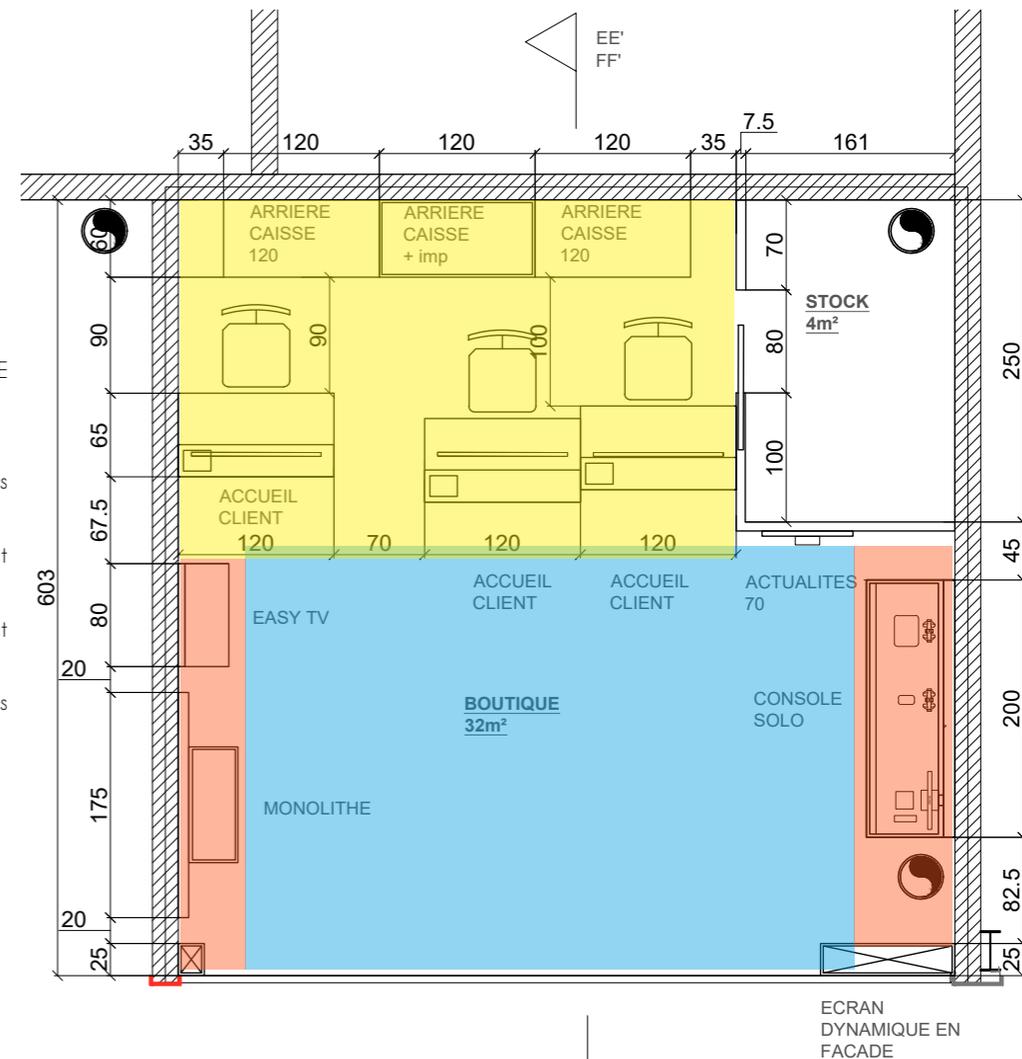
01. AMÉNAGEMENT DE LA BOUTIQUE

Pour ce projet Canal+, il s'agissait de créer un nouveau parcours client en proposant un nouvel aménagement d'intérieur de la boutique et de son merchandising.

QU'EST CE QU'UN concept BOUTIQUE CANAL+ FULL?

La boutique Full est découpée en trois grandes zones :

- > Une zone de DÉCOUVERTE des contenus et des programmes
- > Une zone d'EXPÉRIMENTATION des offres et des services
- > Une zone de TRANSACTION pour les caisses



ARRIERE CAISSE

Imprimante multifonctions > 1 Rés + 1 Pcn
 TPE > 1 Rés + 1 Pcn
TOTAL 2 Prises de courant non ondulé
ET 2 Prises Rés

**CAISSE**

Ecran Ordinateur > 1 PCO
 Ecran test décodeur > 1 PCO
 Prise de courant sur plan de travail
 (pour test décodeur) > 1 PCO
 Branchement du décodeur > 2 SAT + 1 Rés
 Unité centrale > 1 Rés + 1 PCO
 Téléphone portable > 1 PT + 1 PCN
TOTAL 4 Prises de courant ondulé,
1 Prise de courant non ondulé,
2 Prises réseau,
1 Prise téléphone,
2 prise SAT

**MEUBLE EASY TV**

1 Ecran test décodeur > 1 PCO
 1 Décodeur
TOTAL 1 TNT
2 Prises de courant ondulé

**PANNEAUX TOUTES MES OFFRES**

- LES CHAINES CANAL+
 1 Ecran télé > 1 Pco
 > en prévision d'une box 1 Pco et 1 Sat
TOTAL 2 Prises de courant ondulé
1 Prise Sat

**ECRAN DYNAMIQUE**

TOTAL 1 Prise de courant ondulé
1 Prise réseau RJ 45

**ACTUALITES 70**

En prévision d'un
 Ecran dynamique 42"
TOTAL 1 Prise Rés
1 Prise de courant ondulé

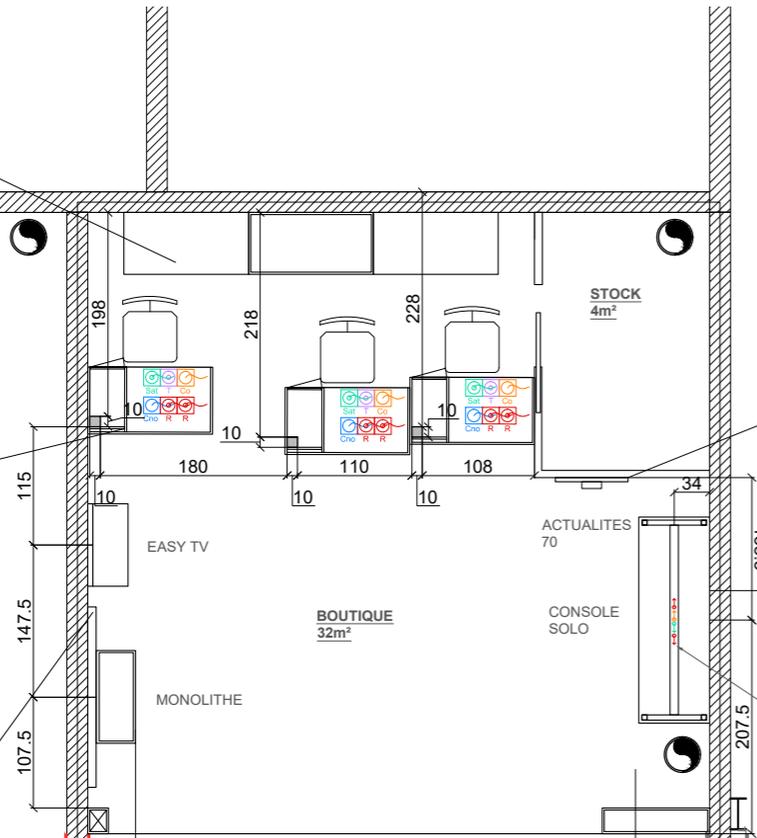
**CONSOLE solo 200**

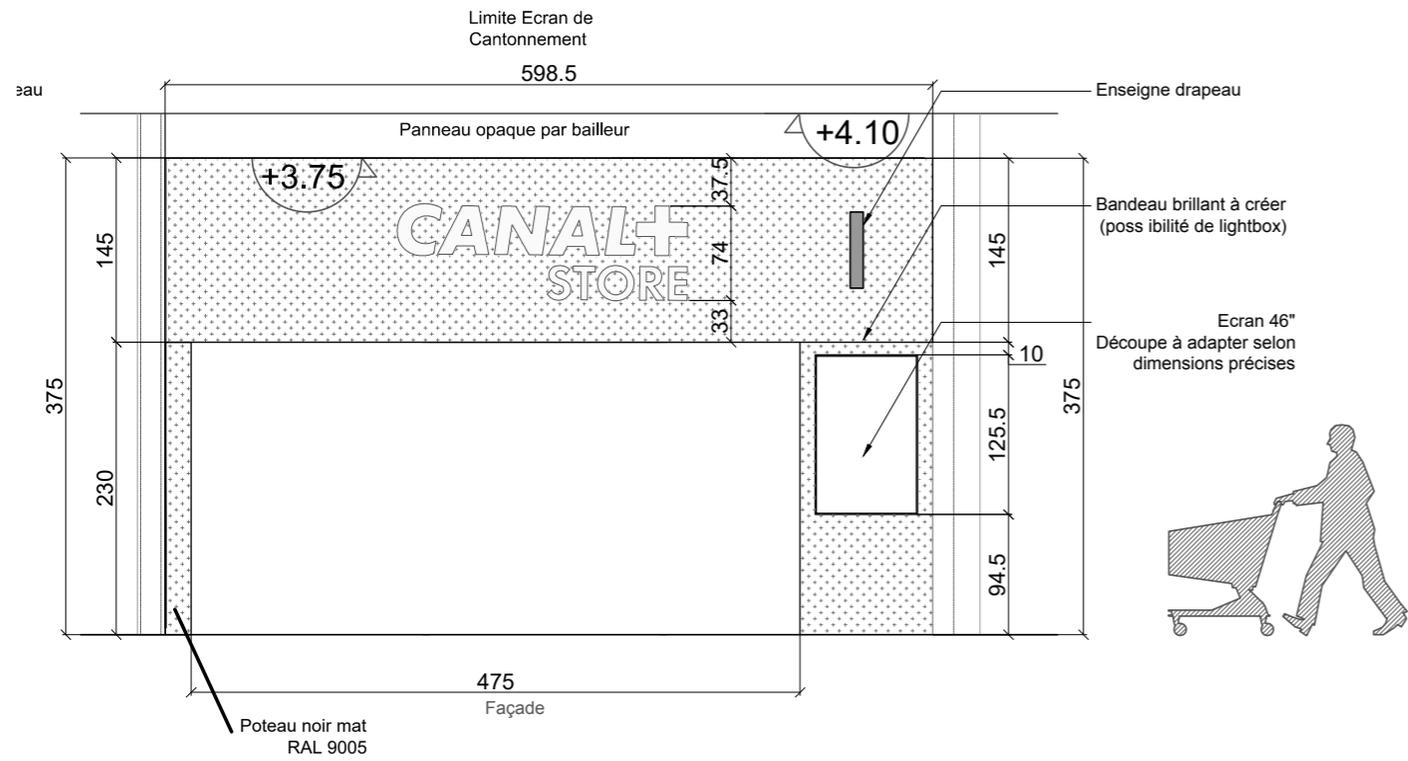
1 Décodeur > 1 Sat + 1 Pco
 1 Ecran télé > 1 Pco
 1 Tablette tactile > Wifi + 1 Pco
 1 Smartphone > Wifi + 1 Pco + 1 Rés

TOTAL 1 Prise Sat
4 Prises de courant ondulé
1 Prise réseau



Sorties de câble sous
 la traverse centrale de
 la table



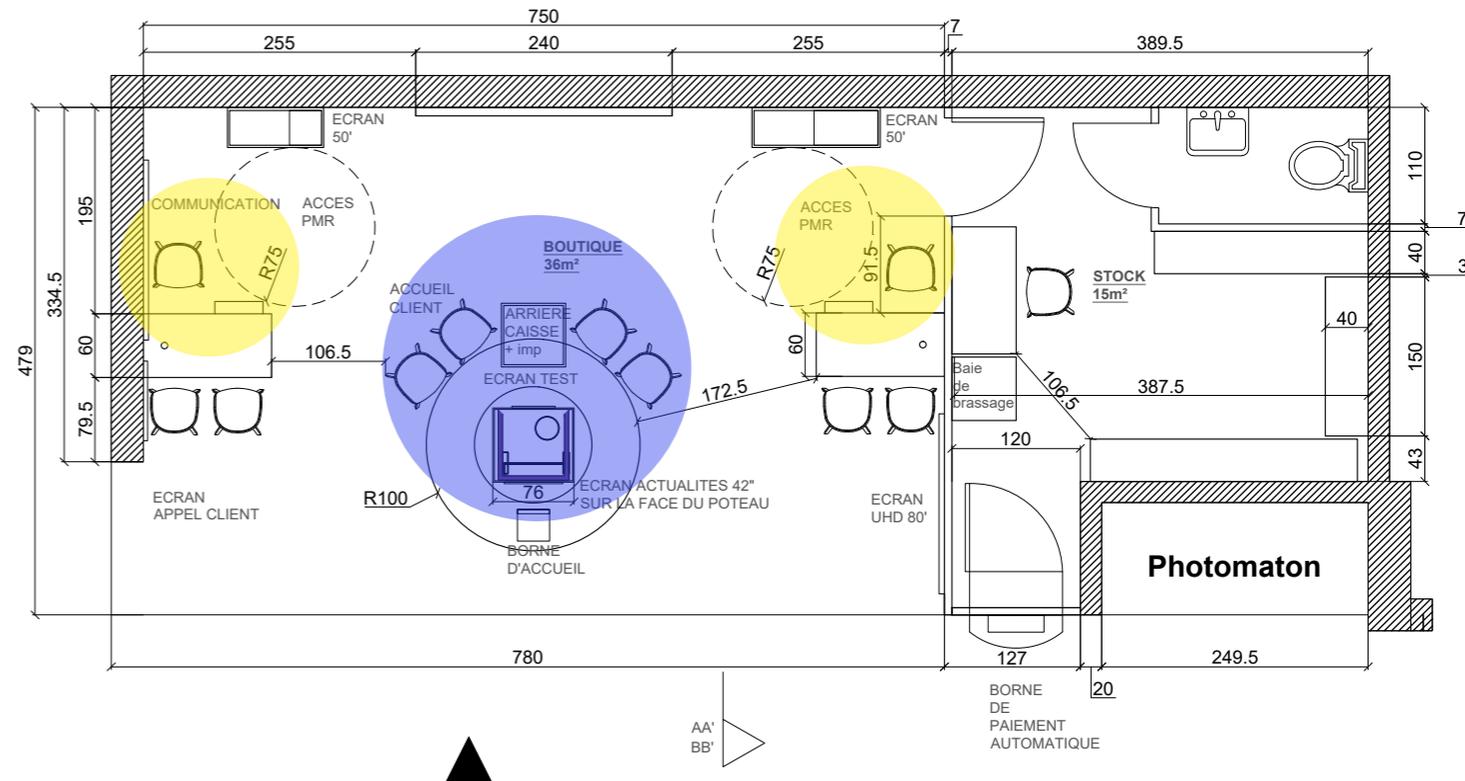


CANAL+ SAINTE CLOTILDE

01. AMÉNAGEMENT DE LA BOUTIQUE

Pour ce projet Canal+, il s'agissait de créer un nouveau parcours client en proposant un nouvel aménagement d'intérieur de la boutique et de son merchandising.

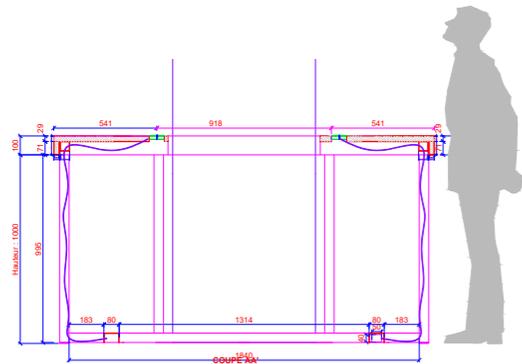
PLAN D'AMÉNAGEMENT



3D DU PROJET

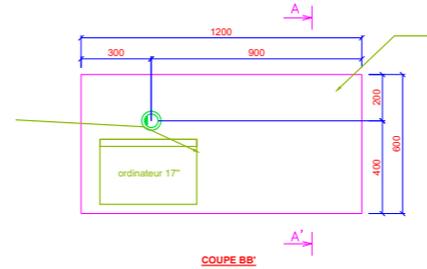


TABLES CENTRALE

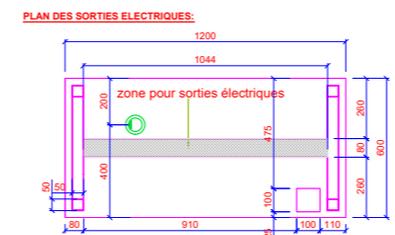


La table périphérique, dont la forme a épousé le poteau en créant ainsi un seul élément fait l'objet aussi bien de table pour les vendeurs qu'un élément d'affichage pour le tableau d'actualité Canal+.

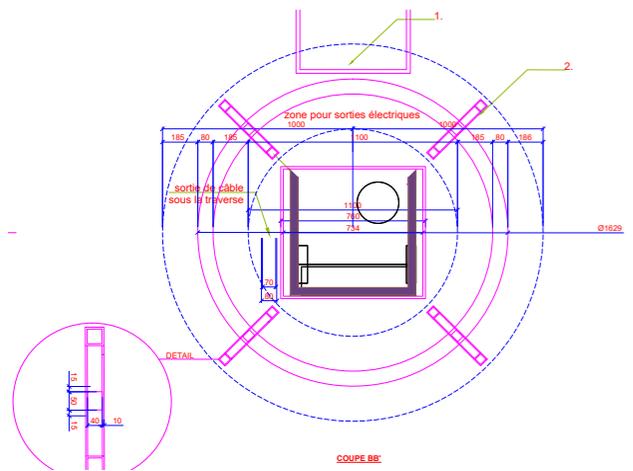
Pour la construction, j'ai fourni des plans détaillés de la table comme nous pouvons le voir sur la page précédente (p 40)



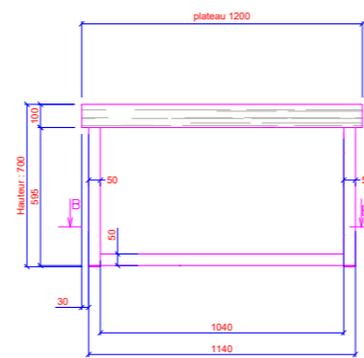
COUPE BB'



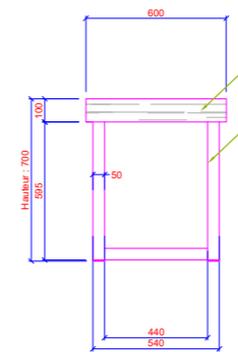
COUPE BB'



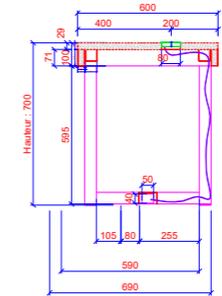
COUPE BB'



VUE DE FACE



VUE DE GAUCHE



COUPE AA'

TABLES PÉRIPHÉRIQUES 3D

Les tables périphériques sont faites pour le conseil et le service après vente.

Les deux tables sont de 2 hauteurs différentes, dont l'une est d'une hauteur de 100 cm et l'autre de 70cm, afin de respecter les normes pour les fauteuils roulants aussi bien dans la hauteur que la largeur.

Le choix du bois et du noir fait partie de la charte des meubles Canal+ International.



01. RÉAMÉNAGEMENT D'UNE ÉPICERIE FINE

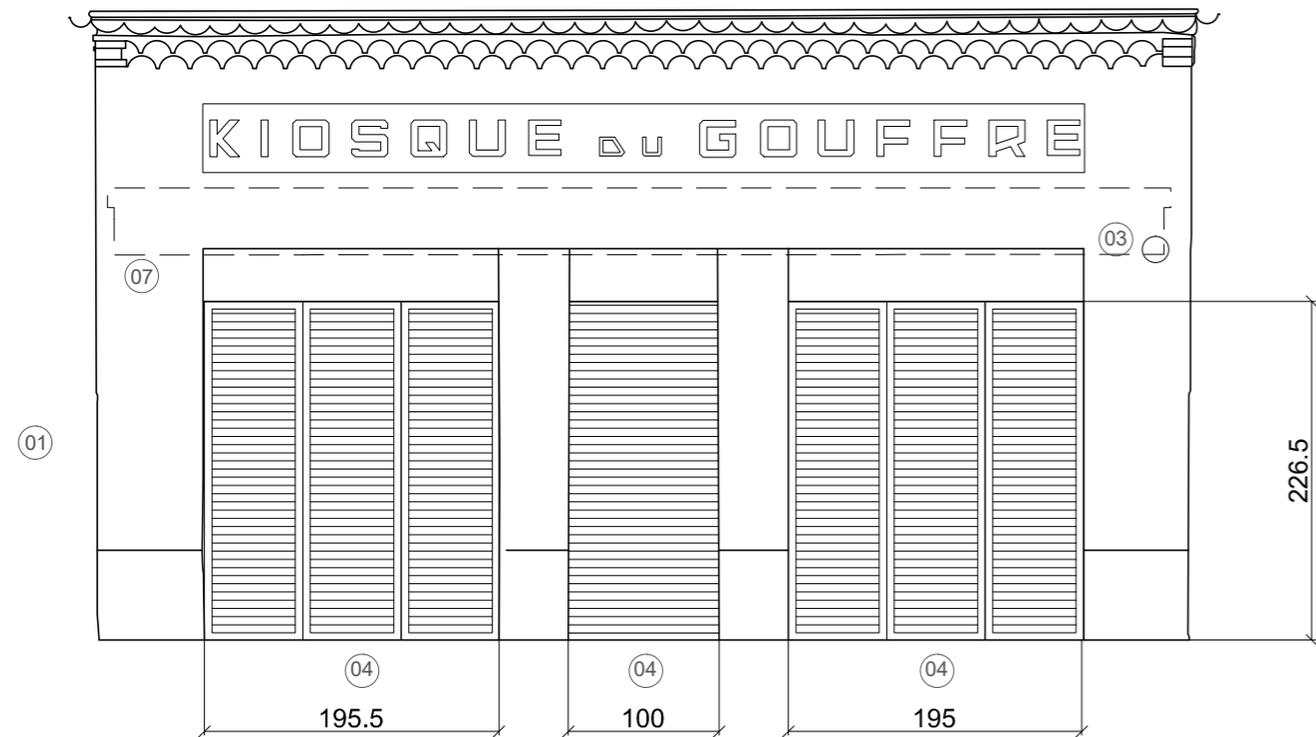
Le projet se base sur le réaménagement d'un kiosque en une épicerie fine , dont le thème est « HERITAGE MODERNISE»

Les demandes du clients sont:

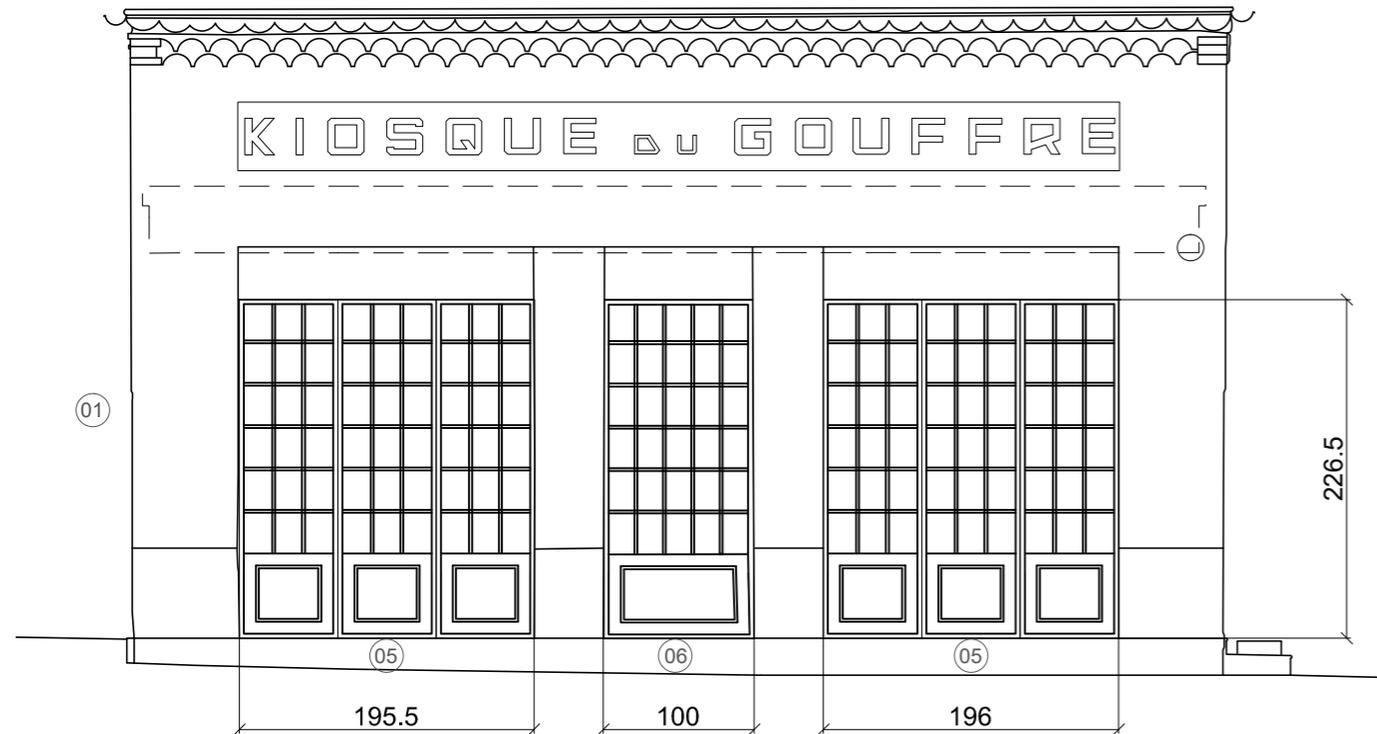
- . Réaménager la façade d'entrée extérieure de la boutique
- . Réaménager l'intérieur de la boutique
- . Concevoir le meuble de l'épicerie

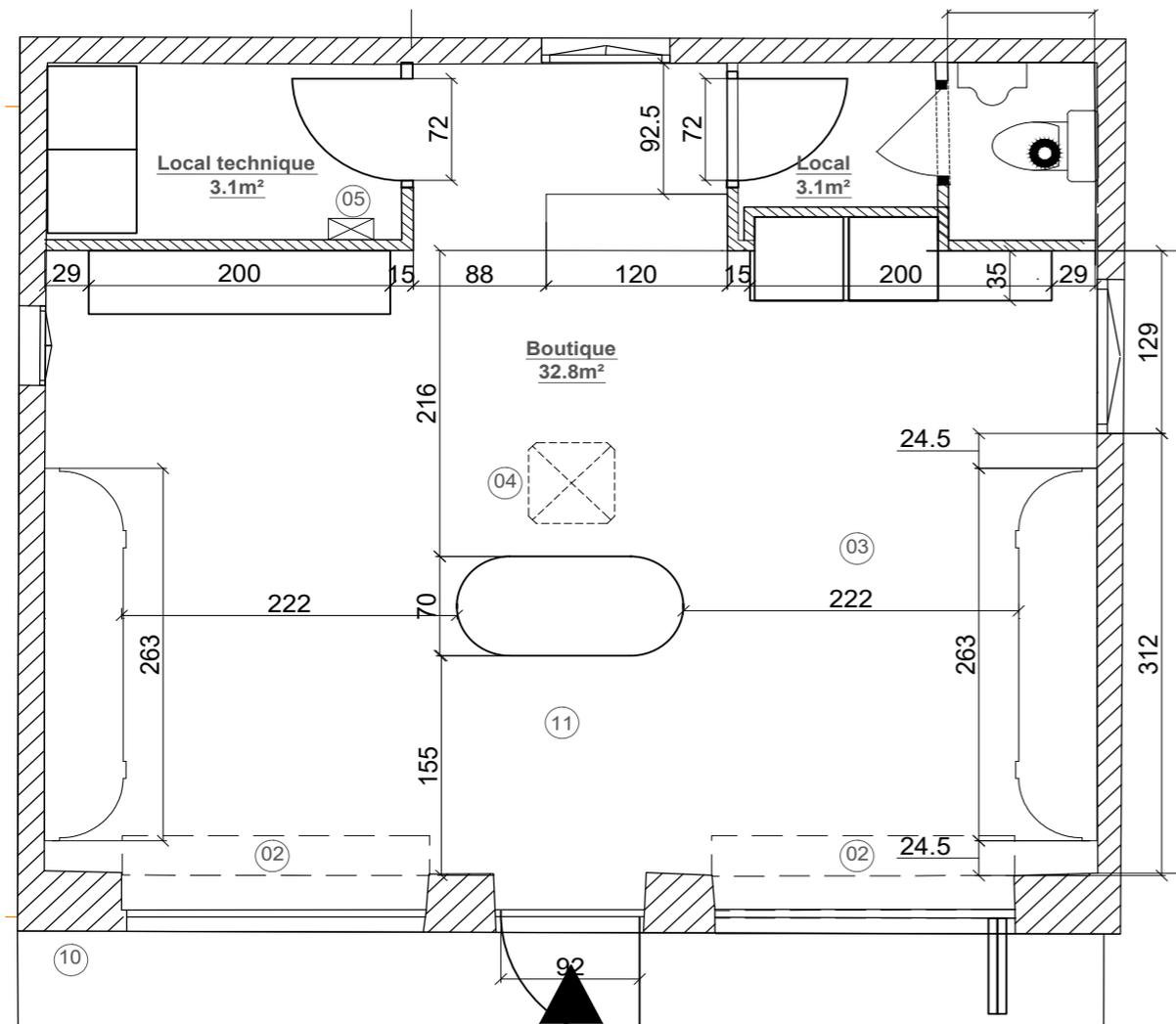
GOUFFRE
DE PADIRAC

FAÇADE EXISTANTE



FAÇADE PROPOSÉE





ECHANTILLONS ET 3D DE L'ESPACE



Peinture mobilier
OFF WHITE



Carreaux de
ciment au mur



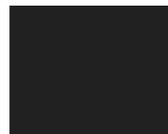
Carrelage
imitation
chêne au sol



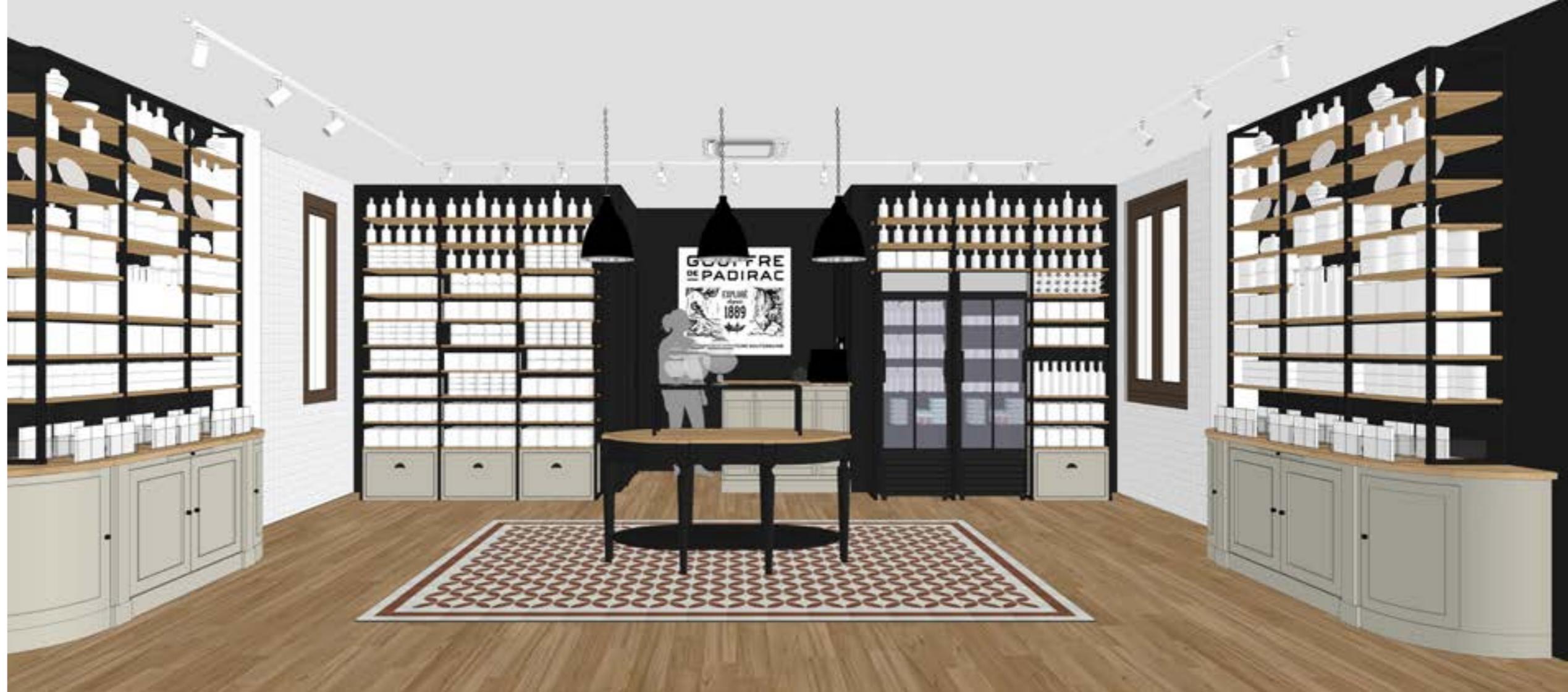
Carreaux de
ciment au sol
dimensions:
20x20
Mosaic del sur

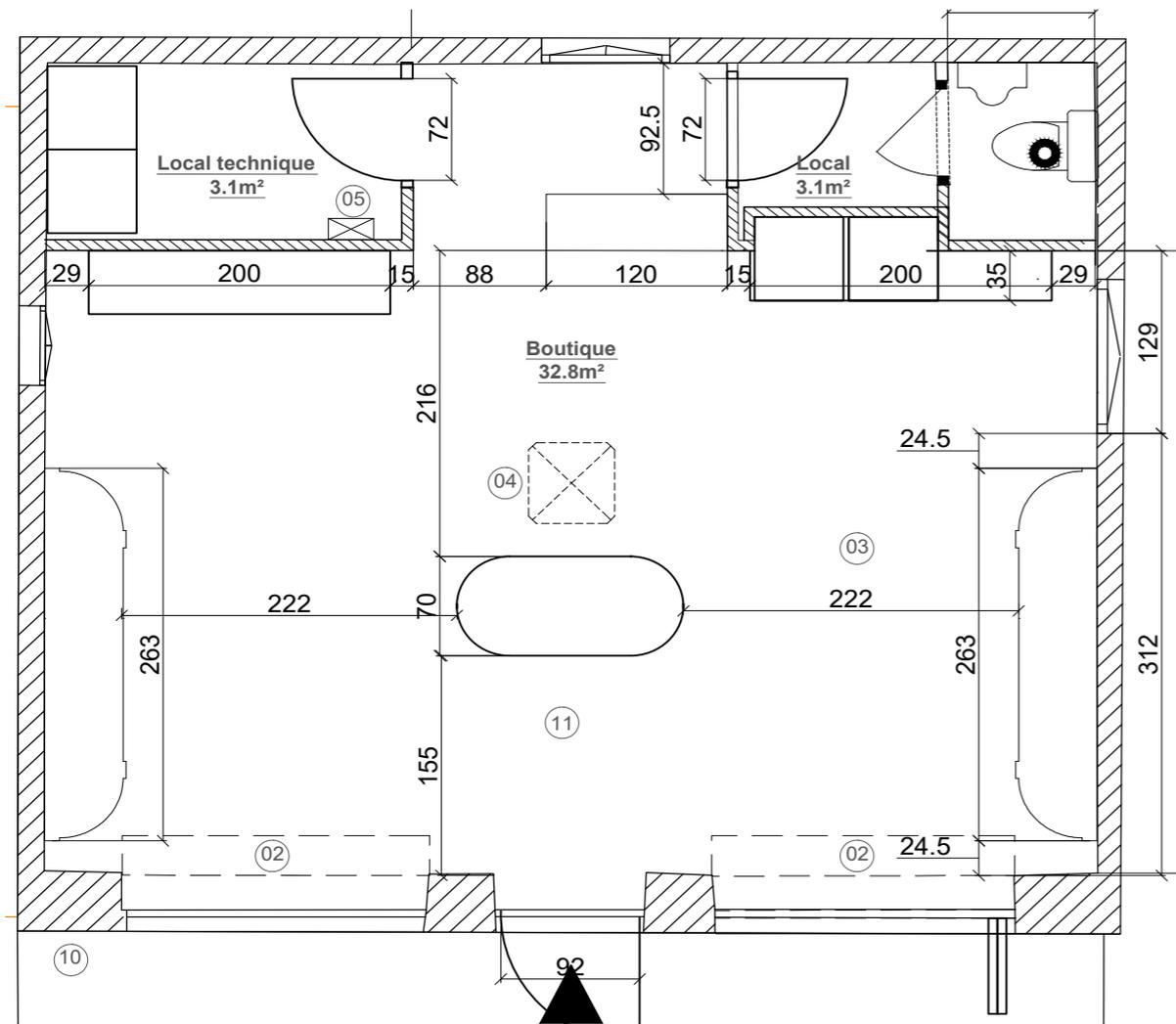


Bois vieilli
étagères /
caisses en bois



Structures/
mobilier
OFF-BLACK





ECHANTILLONS ET 3D DE L'ESPACE



Peinture
PANTONE
7494 C



Carreaux de
ciment au mur



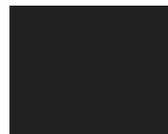
Carrelage
imitation
chêne au sol



Carreaux de ciment
au sol
dimensions: 20x20
Mosaic del sur



Bois vieilli
étagères /
caisses en bois



Structures/
mobilier
OFF-BLACK



02. RÉAMÉNAGEMENT D'UN COWORKING SPACE

Chorégrapier les usages (travail de groupe)

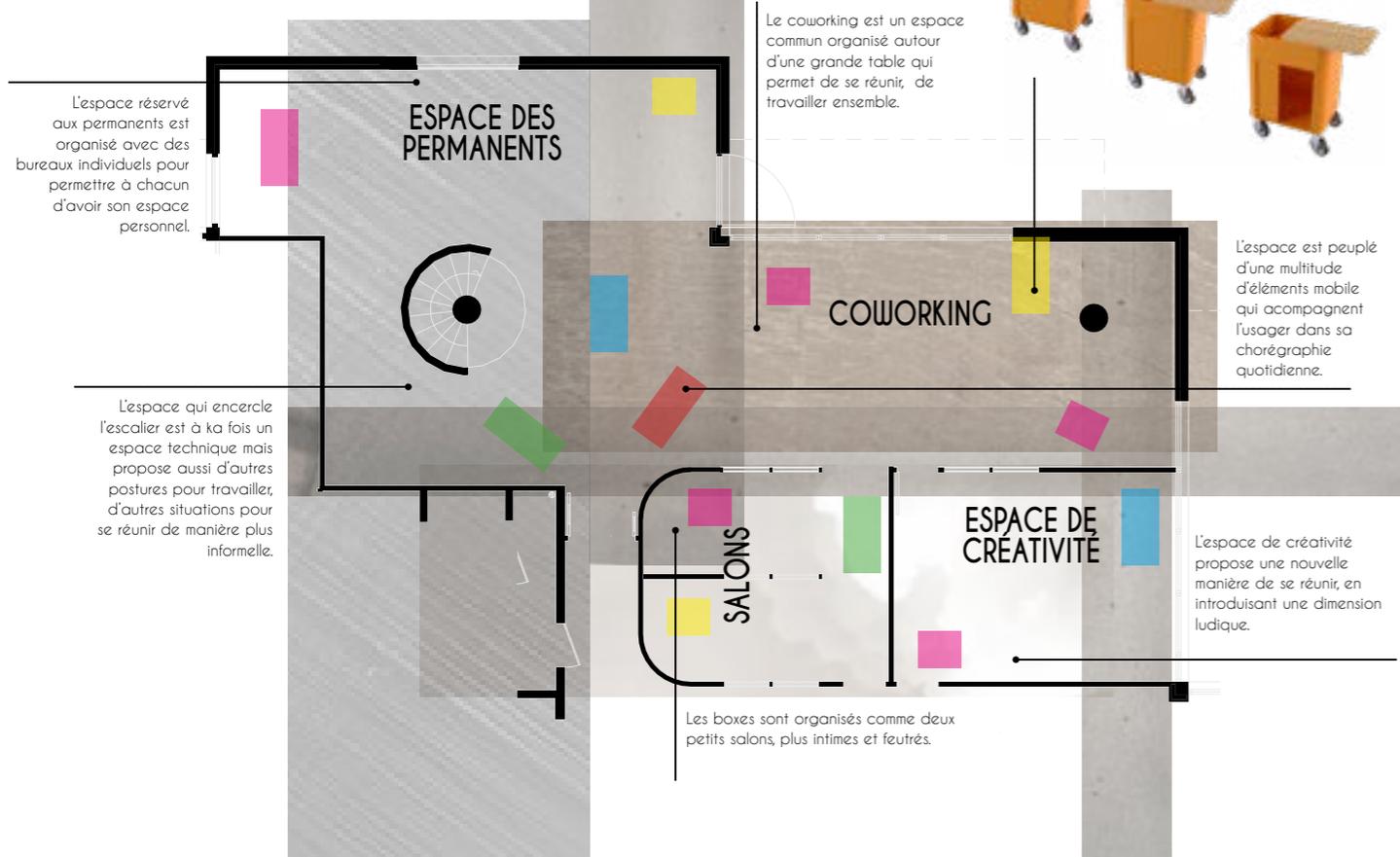
DESCRIPTION

La MJK abrite l'administration de la ComUE, Communauté Université Grenoble Alpes. Le projet consiste à repenser les espaces de travail du bâtiment, en imaginant un système fait de différents éléments, stables ou fluides. Ces éléments génèrent une interaction avec les usagers dans une chorégraphie qui est celle des usages et des pratiques.



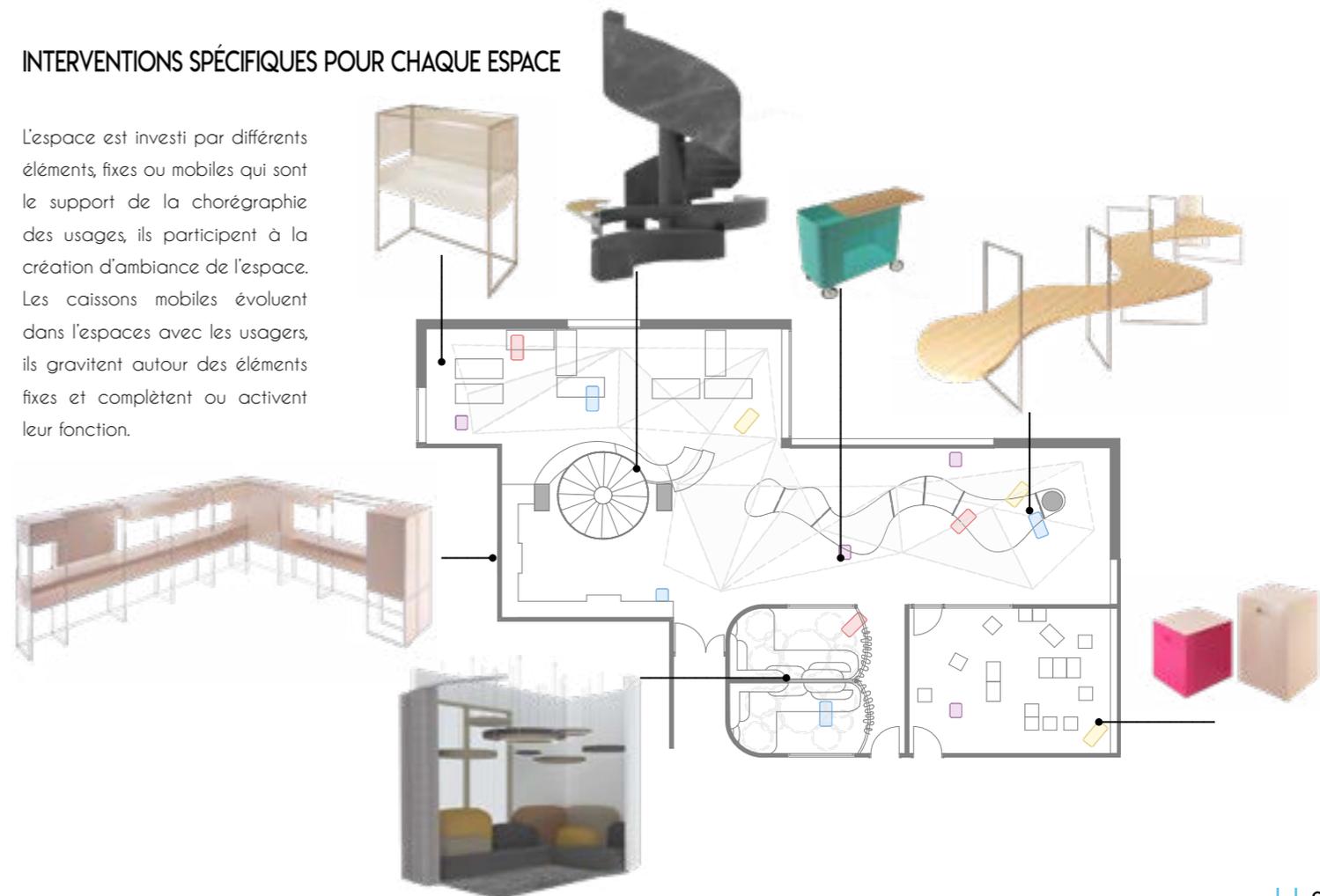
L'ORGANISATION DE L'ESPACE

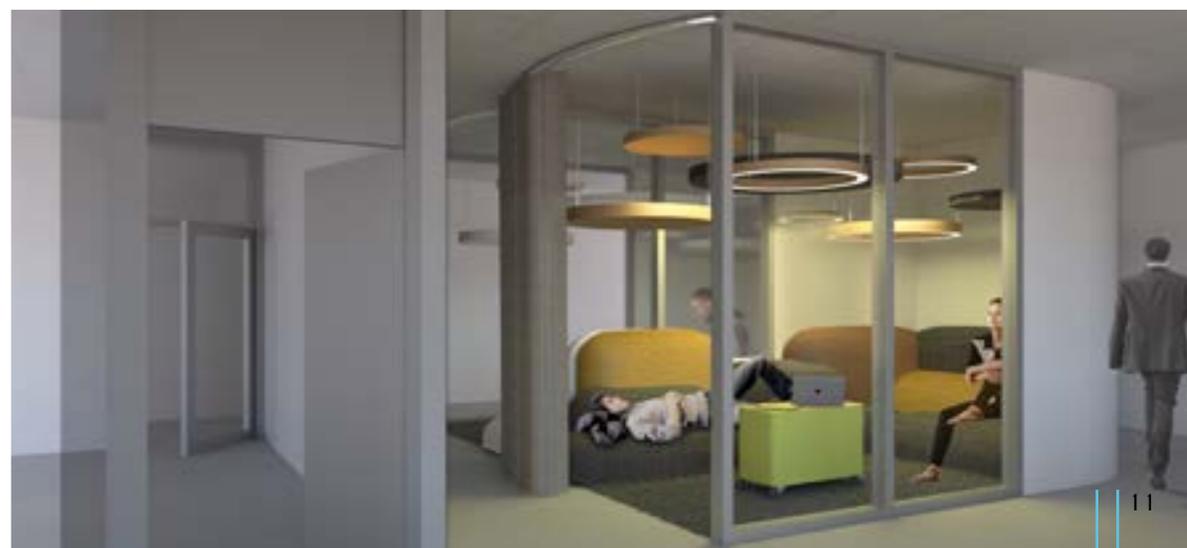
RÉPARTITIONS DES USAGES ET DES AMBIANCES



INTERVENTIONS SPÉCIFIQUES POUR CHAQUE ESPACE

L'espace est investi par différents éléments, fixes ou mobiles qui sont le support de la chorégraphie des usages, ils participent à la création d'ambiance de l'espace. Les caissons mobiles évoluent dans l'espace avec les usagers, ils gravitent autour des éléments fixes et complètent ou activent leur fonction.







01. AMÉNAGEMENT D'UNE CUISINE

DESCRIPTION

ce projet professionnel consiste à aménager une cuisine d'un studio dont le propriétaire est amoureux du bois.

La cuisine est plongée dans une ambiance plutôt sobre et chaleureuse avec l'utilisation du bois.



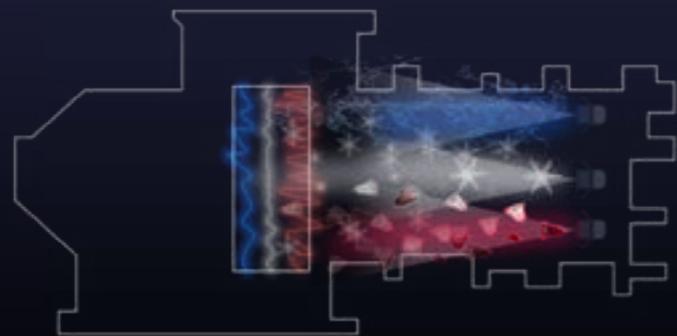


01. AMÉNAGEMENT D'UN ÉTAGE DE VILLA

DESCRIPTION

La MJK abrite l'administration de la ComUE, Communauté Université Grenoble Alpes. Le projet consiste à repenser les espaces de travail du bâtiment, en imaginant un système fait de différents éléments, stables ou fluides. Ces éléments génèrent une interaction avec les usagers dans une chorégraphie qui est celle des usages et des pratiques.





vue de dessus de l'installation

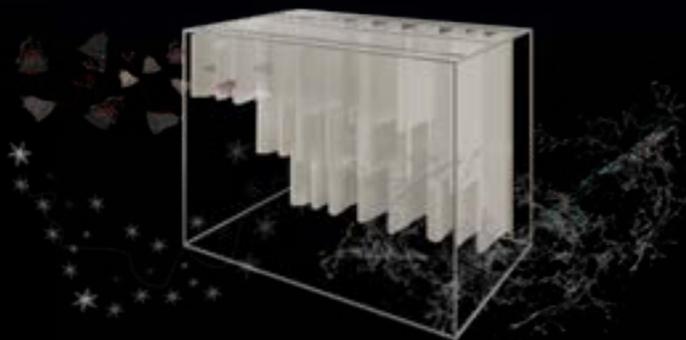


Image descriptive de l'installation



PROJET DE SCÉNOGRAPHIE

L'orchestrant

DESCRIPTION

le projet est une installation lumineuse avec une approche sensible des ambiances où la lumière, la couleur et sa scénographie loin d'être un élément simplement décoratif.

nous avons questionné les secrets de ce village pour les traduire en un événement lumineux, sensible et singulier dans l'espace urbain.

04. CRÉATION DU GUIDE COULEUR A/H 2020/2021

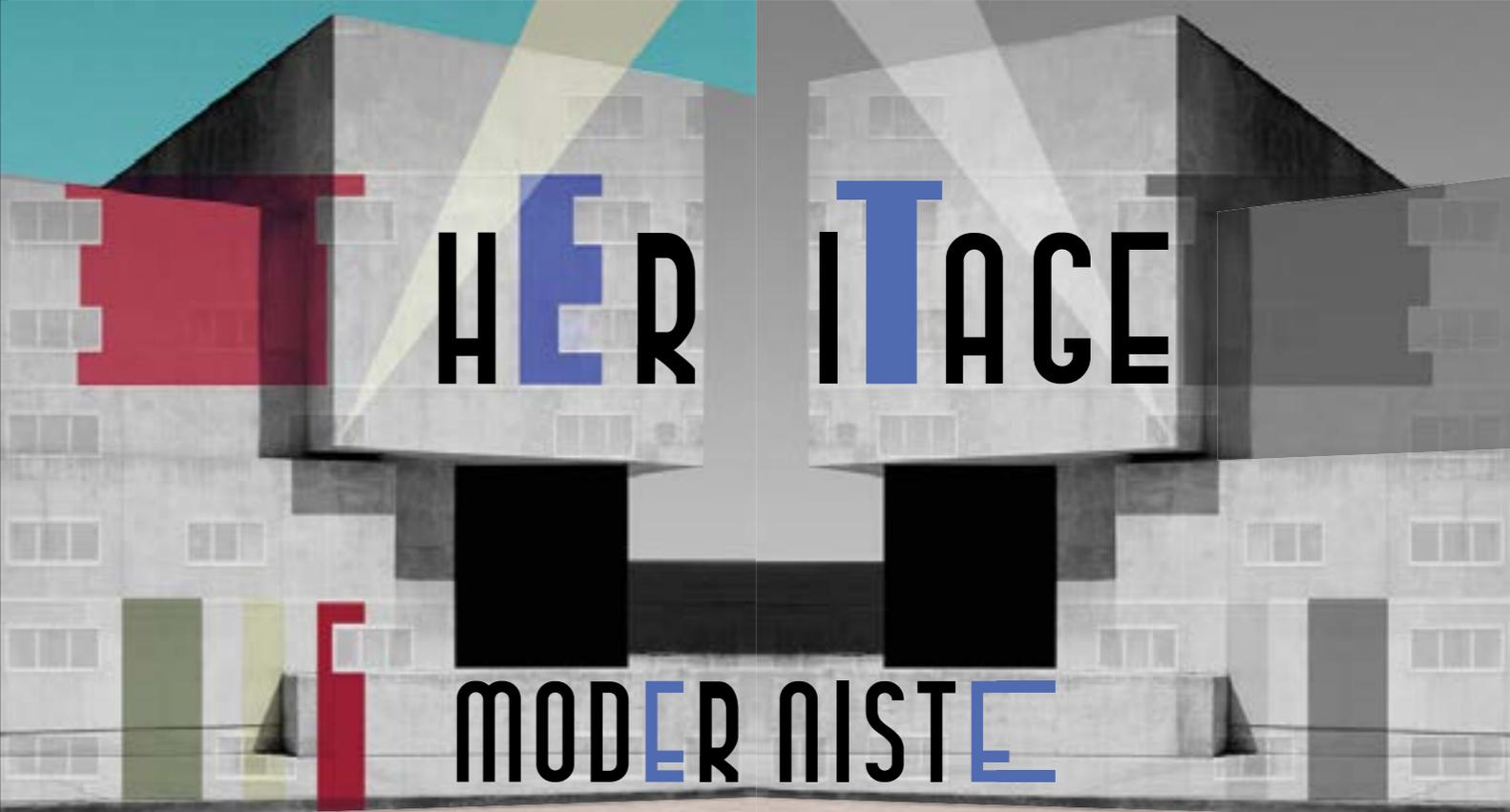
Volcan Design Colour vous propose 5 thématiques. Après un travail d'échanges et de réflexions, nourri par les inspirations des salons et des défilés, et d'informations de culture contemporaine : expositions, films, photographies mais aussi les thèmes d'actualité qui nous influencent, nous avons choisi nos 5 thèmes dans l'optique d'intégrer les gammes de couleurs qui nous parlent en essayant de retranscrire au mieux l'essence de notre époque pour la saison Automne/Hiver 2020-2021. Chaque thématique raconte une histoire avec des gammes et des couleurs qui ont une dynamique créative et innovante grâce aux matières sur lesquelles elles sont travaillées. Qu'elles soient teintées, imprimées, avec des effets nouveaux et intéressants, elles mettent en valeur de façon très particulière les couleurs de cette saison d'hiver.

VOLCAN
DESIGN
COLOUR



REFLETS ACIDULÉS

Ce thème nous entraîne dans un univers glamour et sombre. Une déambulation nocturne dans les nuits fauves et urbaines de l'hiver. Les couleurs se reflètent dans les matières satinées et brillantes comme des lumières dans la nuit. Le jaune acide, fil conducteur, est renforcé par des aspects métallisés, transparents, miroitants; il glisse d'une gamme plus claire, iridescente et tout en douceur à un jeu de clair-obscur en passant par une gamme pop et électrique qui l'associe à un bleu intense.



HERITAGE

MODERNISTE

Identité de notre paysage urbain, de son âge d'or à ses déclins, cet Héritage Moderniste est profondément ancré dans notre culture; aujourd'hui, l'architecture, le design et la mode en sont imprégnés, aussi bien dans leurs formes structurées que dans leurs matières brutes. Le béton, revisité, strié, moulé, teinté, tantôt anobli,

tantôt décrié est souvent associé à des couleurs vives et pastels qui ne sont pas sans rappeler le maître du genre Le Corbusier. Ce thème est un hommage coloré au modernisme mais revisité au travers des nouvelles technologies et matières composites.



04. NOUVEAU VISUEL POUR "ANTÉSITE"

(travail de groupe)

DESCRIPTION

La marque de sirop Antésite vise à décliner ses 3 gammes de sirop Antésite, Thésite et Fruisite en une gamme de sirop Bio. C'est à ce propos qu'ils nous ont fait appel avec les étudiants de GEM pour une nouvelle conception graphique.

Les valeurs que cette marque veut véhiculer sont essentiellement le bio, l'authentique, le rafraîchissement et le savoir faire.





04. CRÉATION D'UNE RALLONGE

Pour la marque Watt and Co

DESCRIPTION

Le projet se base sur la conception d'une rallonge qui respecte les valeurs de la marque choisie tout en exploitant son marché concurrentiel.

La présente rallonge est bureautique pas encombrante et ergonomique, facile à utiliser avec une petite touche colorée de la gamme de couleurs de la marque



LES MAQUETTES D'ÉTUDE DE LA RALONGE



1



2



3



1

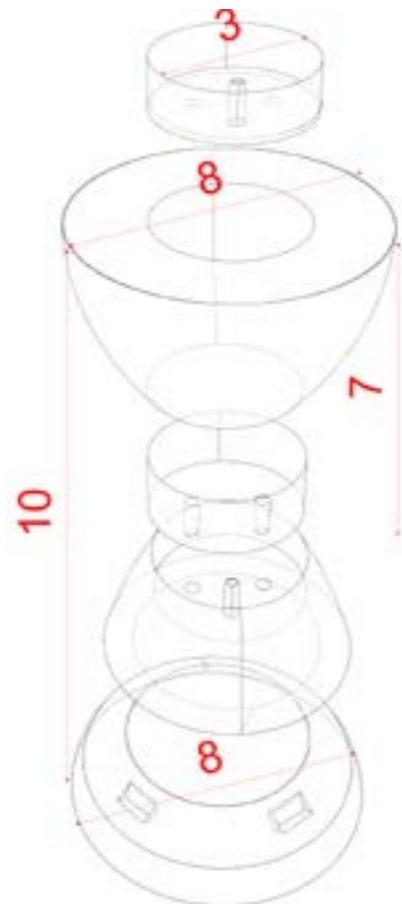


2



3

LES DIMENSIONS DE LA RALONGE



MODE D'UTILISATION DE LA RALONGE



TEINTES ET COULEURS



La présente rallonge est bureautique qu'on déboite dans un premier temps, on branche la première partie mâle, et la deuxième partie est conçue de manière qu'on peut poser sur le bureau qui comporte une prise et 3 ports USB. 3 ventouses en dessous pour la stabilité sur le bureau.

Pour la conception de la nouvelle rallonge, je me suis inspirée du monde conceptuel de la marque Watt and Co, tout en respectant la charte graphique et utilisant les mêmes matériaux.



QUELQUES CROQUIS DE PASSAGE :D

CONTACT

Email: yosrabouhouche@gmail.com

Tél: + 33 (0) 6 15 45 53 69