

**PORT**

**FO**

**LIO**

## Présentation :

Je m'appelle Manon Pépin, je suis en CVP : Parcours Communication Visuelle Plurimédia à L'EEGP à Angers. L'année prochaine je poursuis mes études dans un bachelor en alternance. À l'avenir je souhaite devenir graphiste au sein d'une entreprise de communication visuelle.

### Contacts :



06 62 46 86 26



manonpepin4@gmail.com



<https://www.behance.net/portfoliomanon>

# SOMMAIRE

## 1

### Photographie

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Banques d'images.....       | 7 |
| Série de photographies..... | 9 |

## 2

### Web design

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Refonte UX & UI design de l'application Indigo Weel..... | 13 |
| Redesign du site web Fitbit.....                         | 15 |

## 3

### Graphisme

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Identité visuelle de l'exposition «Il était une fois Sergio Leone».....            | 19 |
| Identité visuelle de l'évènement «Le Cube Festival».....                           | 23 |
| Création d'une affiche.....                                                        | 27 |
| Conception d'une campagne.....                                                     | 29 |
| Conception de la communication pour un évènement.....                              | 31 |
| Identité visuelle d'une agence de voyage spécialisée dans les sports extrêmes..... | 37 |

**PROJETS**

**PHOTOGRAPHIE**

## Banques d'images :

Conception d'une photographie destinée à être utilisée professionnellement sur des sites de vente en ligne de photographies qui devront répondre aux mots clés suivants : école graphique, étudiant en école d'art.



Série de photographies :



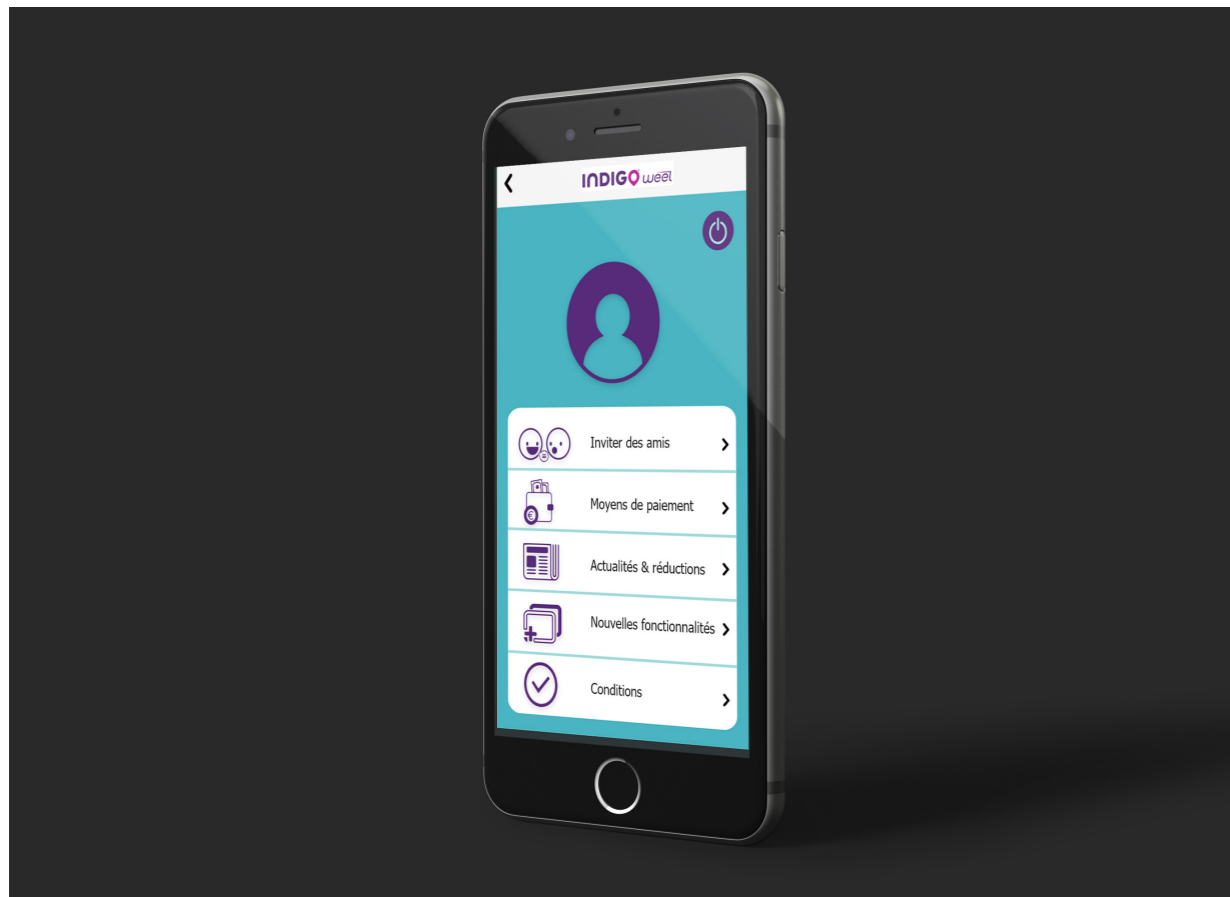
Série de photographies sur le thème de l'eau. Cette série présente l'eau sous différentes formes : en rosée, en neige, en goutte d'eau et gelée.



A white L-shaped line graphic consisting of a horizontal segment extending from the left edge of the slide towards the text, and a vertical segment extending downwards from the end of the horizontal segment.

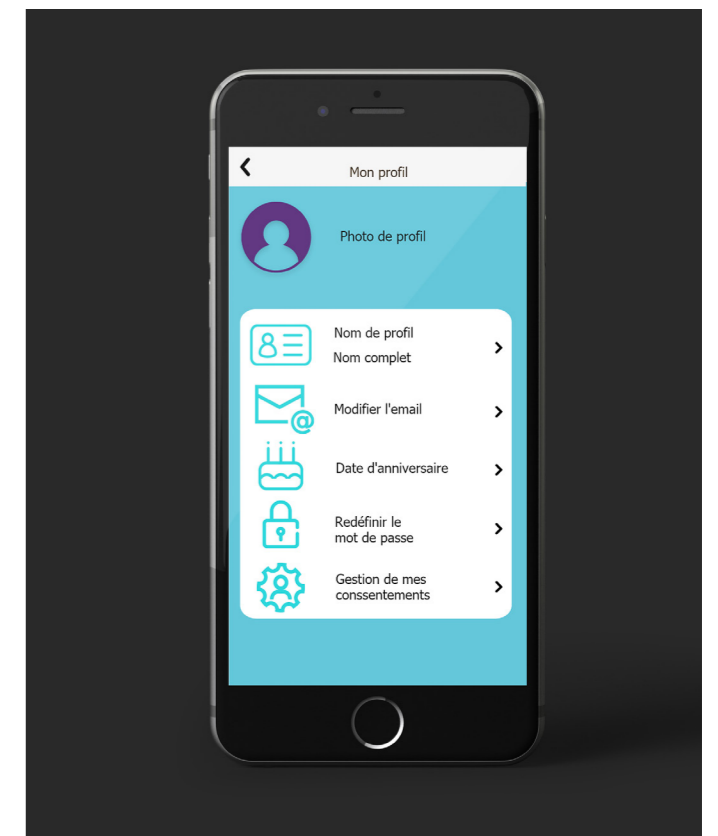
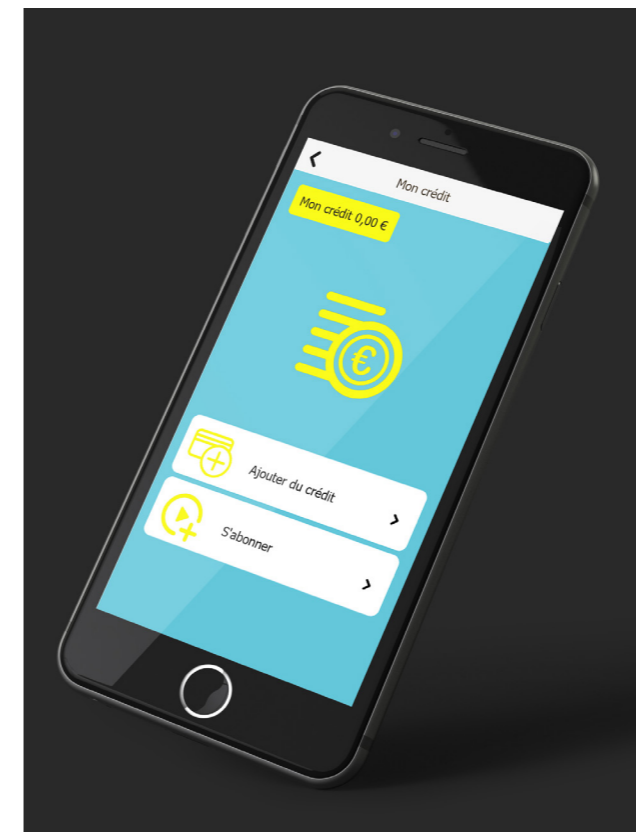
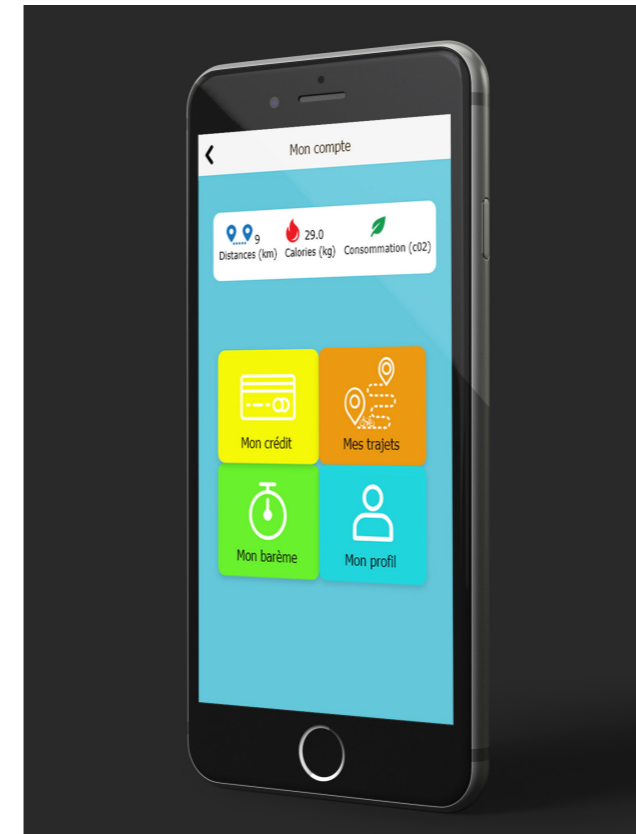
# WEB DESIGN

## Refonte UX & UI, design de l'application Indigo Weel :



L'application Indigo Weel est présente à Toulouse et Angers. Indigo Weel est un système de location de vélos partagés appelé, « Free Floating ». À travers ce système, elle développe une économie verte, éco-responsable, soucieuse de l'environnement.

La refonte UX et UI concerne l'amélioration de l'interface d'une fonction de l'application Indigo Weel : la fonction « Mon compte ».

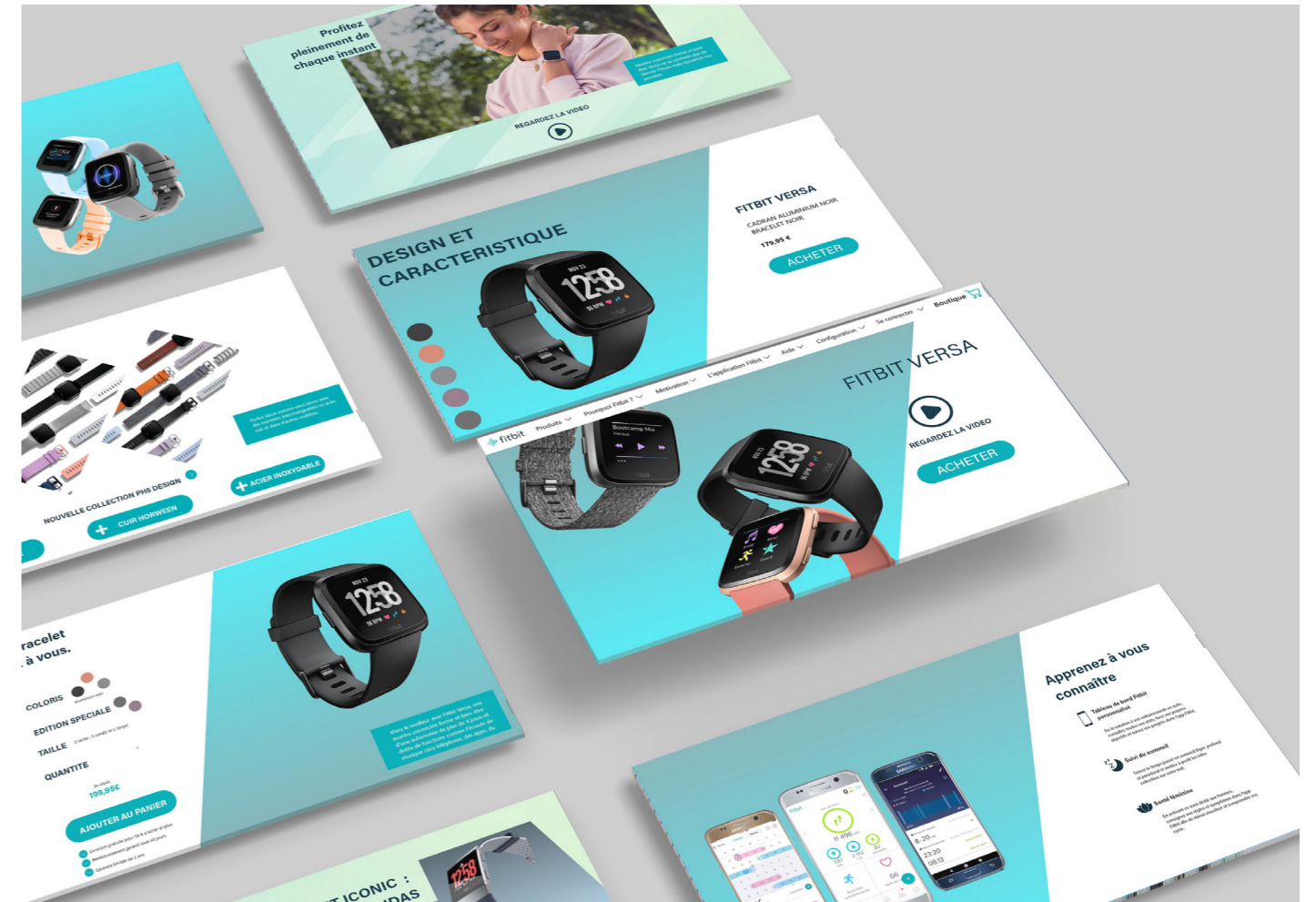


# Redesign du site web Fitbit :

L'entreprise Fitbit commercialise des montres connectées destinées aux sportifs.  
La refonte UX et UI concerne l'amélioration de deux pages : la page d'accueil et la page de présentation de la montre connectée Versa.



Page d'accueil



Page produit « montre Versa »



A white L-shaped line graphic consisting of a horizontal segment extending from the left edge of the slide to the start of the word 'GRAPHISME', and a vertical segment extending downwards from the end of the horizontal segment to the bottom edge of the slide.

# GRAPHISME

## Identité visuelle de l'exposition « Il était une fois Sergio Leone »

Sergio Leone est à l'honneur à la Cinémathèque française avec un événement du 10 octobre 2018 au 27 janvier 2019. Cet événement sera composé : d'une exposition appelée « Il était une fois Sergio Leone » présentant des projections de films et documentaires ainsi que des conférences de journalistes, écrivains et spécialistes .



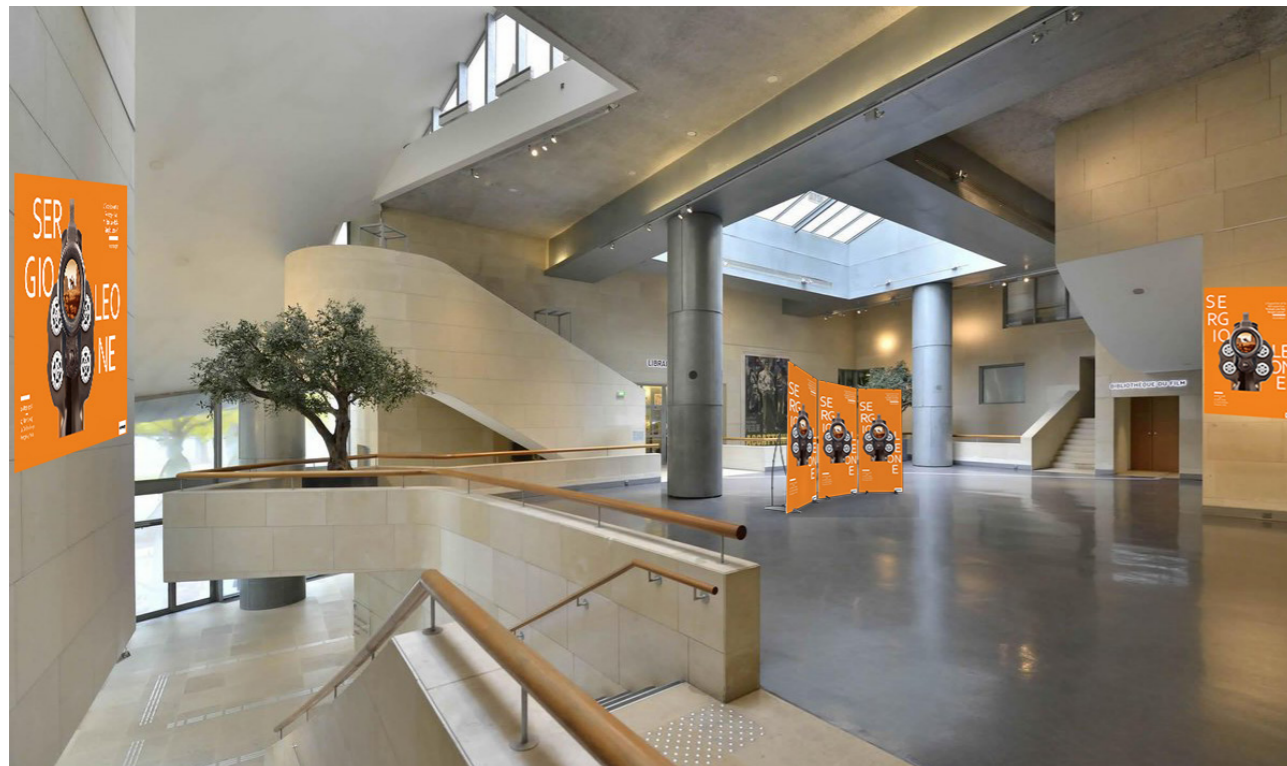
Affiches pour l'exposition « Il était une fois Sergio Leone »



Kakemono



Carte postale



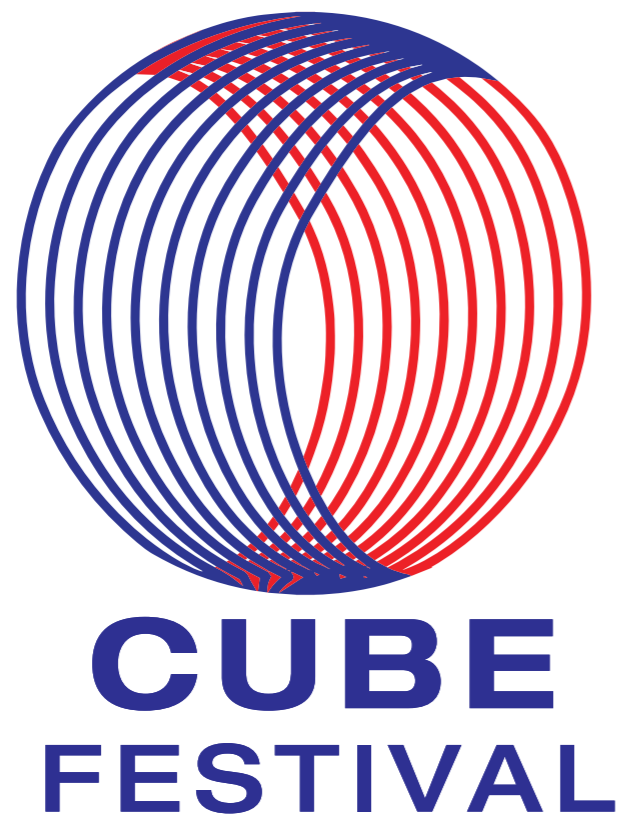
Mise en situation des affiches et kakemonos à l'intérieur de la cinémathèque française



Billet d'entrée

## Identité visuelle de l'évènement «Le Cube Festival»

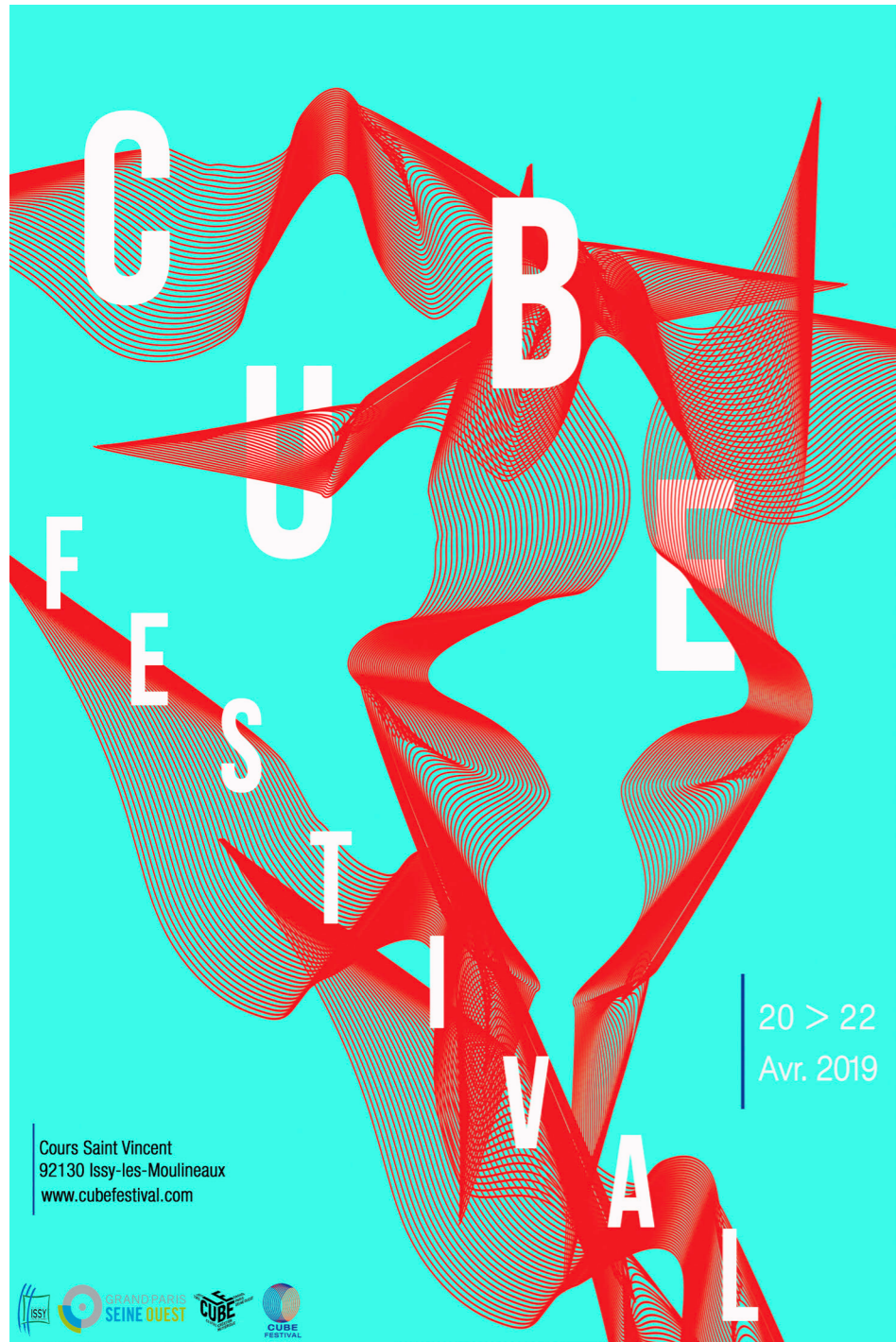
Conception d'une nouvelle identité visuelle de l'édition 2019 pour le Cube festival. Afin de marquer les esprits, cette identité visuelle doit être innovante et futuriste. Elle s'adresse à différents publics : les amateurs d'art contemporain, les férus de technologie et les créateurs ou penseurs fascinés par la société de demain.



*Logotype*



*Mises en situations du logotype*



Affiche



## Création d'une affiche :

**tixi**  
PASS

### Achetez mon titre de transport sur smartphone grâce à Tixi Pass

**Rapide**  
Inscription, achat et validation en quelques clics moins de vente à bord, moins d'attente aux guichets

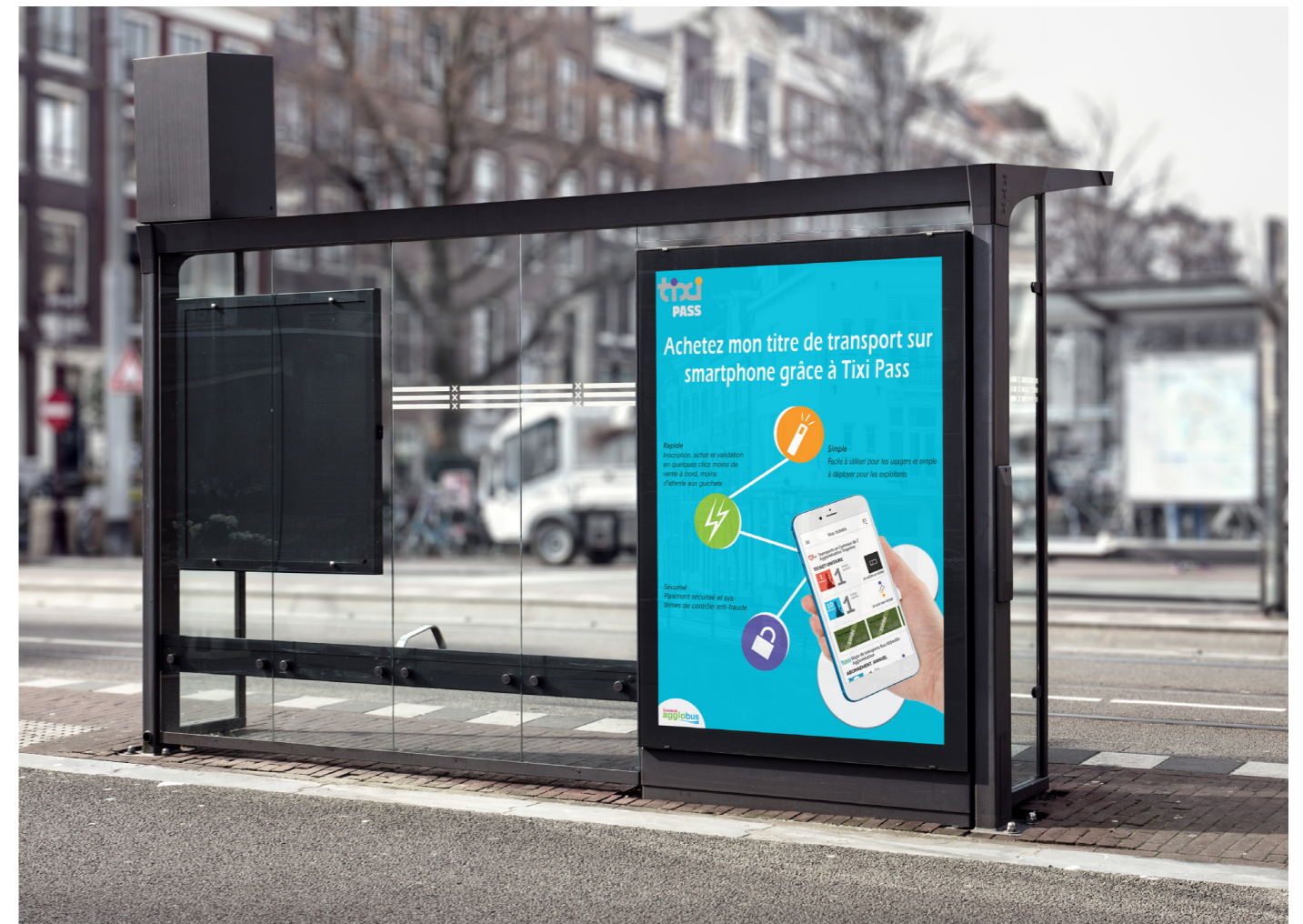
**Simple**  
Facile à utiliser pour les usagers et simple à déployer pour les exploitants

**Sécurisé**  
 Paiement sécurisé et systèmes de contrôle anti-fraude

**SAUMUR aggllobus**

Affiche

Réalisation d'une affiche au cours d'un stage pour Saumur Agglobus. Elle présente le lancement d'une application sur smartphone qui permet d'acheter son ticket de bus .



## Conception d'une campagne :

Réalisation d'une campagne nationale de sensibilisation vis à vis des différences raciales, à l'occasion d'une journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale. Cette campagne est commanditée par le Ministère Français des Solidarités et de la Santé, en collaboration avec le MRAP (Mouvement contre le Racisme et pour l'Amitié entre les Peuples). Afin de réaliser cette campagne j'ai créé : une affiche, des pages publicitaires pour des magazines et une invitation à une conférence à la Cité Universitaire Internationale de Paris.



Affiche

## Conception de communication pour un évènement :

Terra Botanica est le premier Parc végétal en Europe. L'évènement le «Printemps de Terra» a lieu lors de la saison printanière. Il exposera différents pôles : un grand marché aux plantes, des villages d'artisans, une partie dédiée à la plante à l'honneur, l'hortensia, et un vide-jardin. Des associations seront présentes, l'association des Capucins et leur Université Populaire du Goût.

La communication est présentée avec la création d'un logo, d'une affiche et d'un flyer.



Logotype





Affiche



Déclinaison de l'affiche



Mise en situation de l'affiche



Flyer

## Identité visuelle d'une agence de voyage spécialisée dans les sports extrêmes :

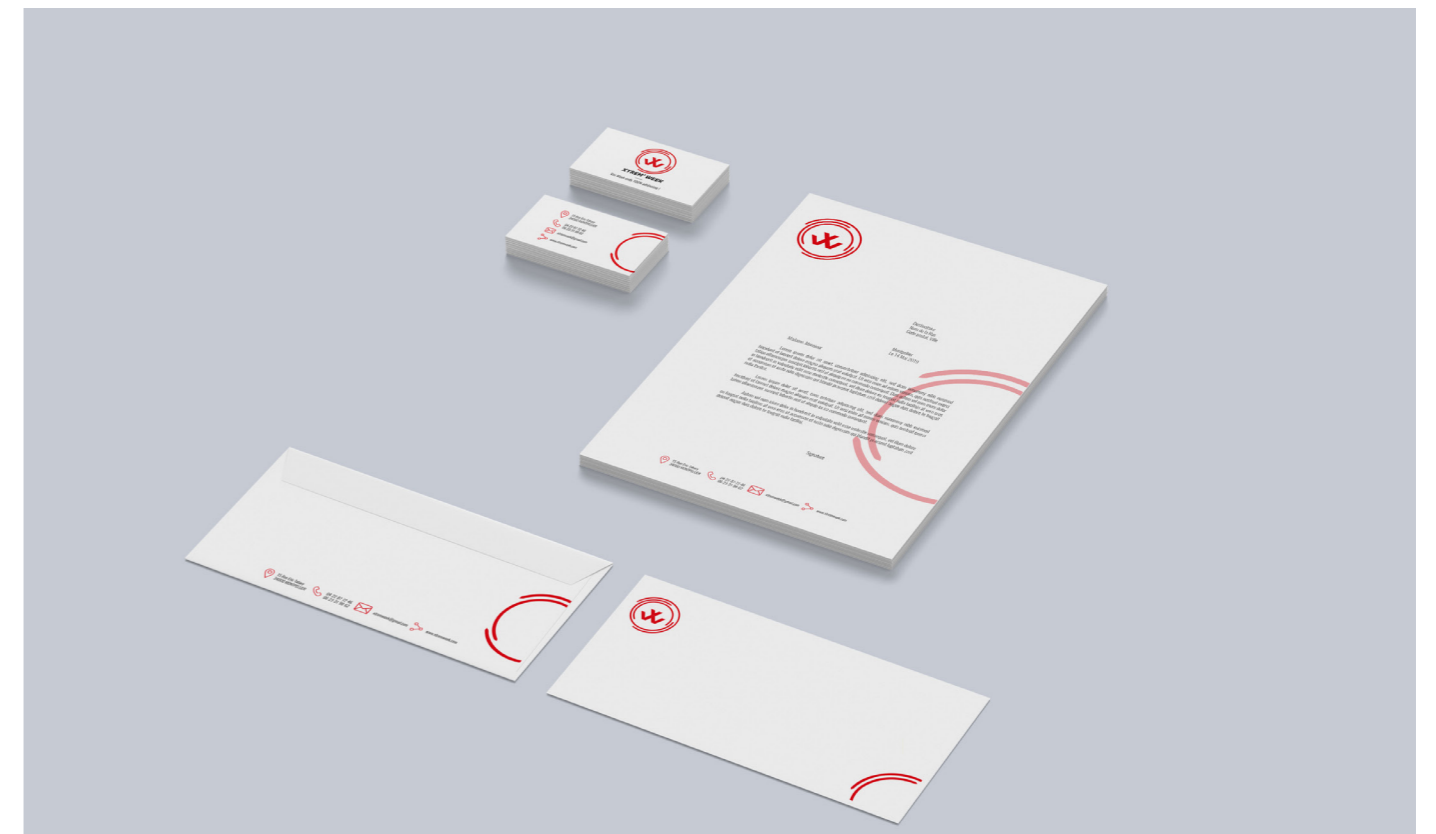
L'agence de voyage se nomme Xtrem'week, elle est implantée à Montpellier. Son concept consiste à effectuer un jeu de hasard pour définir un univers (air, terre, eau, neige). En fonction de l'univers défini par le jeu, un questionnaire est donné au client pour permettre à l'agence de choisir un sport extrême. Suivant le niveau du client une destination en France lui est proposée.

Les supports de communication sont présentés avec la création d'un logo, de la papeterie, d'une brochure, d'une affiche et d'un flyer.



**XTREM' WEEK**

*Logotype*



*Papeterie*



Brochure



Affiche



Flyer



