

E-Commerce et Marketing Numérique



Licence
professionnelle
BAC +3

Diplôme
délivré par



Durée de
la formation



600 H sur **12 mois**

↳ Objectifs

La licence professionnelle E-commerce et marketing numérique a pour objectif de former des collaborateurs aux métiers du e-marketing et du commerce en ligne. Les diplômés peuvent prétendre intégrer aussi bien des e-commerçants (marketplace, pure players ou Clic and mortar), des agences web (communication, web-design, consulting stratégique), que des prestataires de services (comparateur, agrégateur de flux, affiliation, SEO/SEA/SMO...). A la frontière du marketing et de la technologie, cette formation vise à répondre aux besoins opérationnels inhérents à la forte croissance du commerce en ligne : le marché français a dépassé les 200 000 sites actifs. Les volumes de ventes sur les places de marchés progressent et vont peser dans les années à venir plus de 10 milliards d'euros. Les ventes sur l'Internet mobile (smartphones, tablettes, sites mobiles et applications) elles aussi progressent et représentent chez certains e-commerçants jusqu'à 30% de leur chiffre d'affaires. Le marché français du e-commerce pèse autant que le marché Allemand mais reste loin du leader le UK.

↳ Accès au diplôme

Etre titulaire d'un bac +2 ayant des pré-requis en commerce, communication, marketing : DUT GACO, TC, GEA, Information et communication, les BTS MUC, NDRC, communication, commerce international, tourisme, ... et/ou ayant de bonnes bases en informatique, internet et multimédia : DUT SRC, QLIO, BTS informatique de gestion, ...

La licence est ouverte également aux titulaires de Licence (L2) : Economie, Gestion, Informatique, Information et Communication,....

Admission : sur dossier, projet professionnel, entretien et tests (mars à juin).

Dépôt de candidature : de février à mai.

Tous les candidats doivent obligatoirement déposer leur candidature par le biais du site de l'IUT de Montreuil :

<https://www.iut.univ-paris8.fr/inscriptions/admission-licences-professionnelles>

↳ Rythme d'alternance

• 2 jours en formation (jeudi, vendredi)

• 3 jours en entreprise (lundi, mardi, mercredi).

Temps complet en entreprise en fin de cycle.

Rentrée : septembre.

↳ Lieu de formation

IUT DE MONTREUIL

département GACO

140 rue de la Nouvelle France

93100 MONTREUIL

www.iut.univ-paris8.fr

PROGRAMME

UE 0 Harmonisation de niveaux 30H

- Informatique
- Gestion

UE 1 Environnement de l'entreprise 90H

- Management et stratégie de l'entreprise
- Droit du multimédia
- Economie des TIC
- Anglais professionnel

UE 2 Management des organisations 90H

- Méthodologie de la gestion de projet

- Gestion des Ressources Humaines et Management d'équipe
- E- Supply Chain management

UE 3 e-commerce et marketing 135H

- Référencement
- Web-marketing Achats
- Web – Commerce
- Web – marketing stratégique
- Web – marketing opérationnel
- Géomarketing
- Marketing Relationnel

UE 4 Technologie du e-commerce 135H

- Systèmes d'information en logistique
- Gestion de bases de données
- Conception et animation de sites WEB
- Veille technologique et utilisation des ERP

UE 5 Projet tutore 120H

UE 6 Apprentissage

- 32 semaines minimum

Responsable pédagogique : Karim MAZOULI

Service formation continue et alternance : Responsable : Mireille EMONIDES

Tél. : 01 48 70 34 68 - Fax : 01 48 70 86 49 - Mail : apprentissage@iut.univ-paris8.fr

48, cours Blaise Pascal - 91025 EVRY Cedex

Tél. : 01 60 79 54 00 - Fax : 01 60 79 28 66

cfa@cfa-eve.fr - www.cfa-eve.fr



Pour le contrat d'apprentissage

- Avoir moins de 30 ans à la date de début du contrat,
- **Et** être de nationalité française, ressortissant de l'UE, ou étranger en situation régulière de séjour ET de travail.

Qui peut accueillir un jeune en contrat d'apprentissage ?

- **Toute personne physique ou morale de droit privé, assujettie ou non à la taxe d'apprentissage :** *les entreprises, les sociétés civiles, les groupements d'intérêt économique, les associations...*
- **Toute personne morale de droit public dont le personnel ne relève pas du droit privé :** *l'État, les collectivités territoriales, les établissements publics...*

Marche à suivre

- 1** Télécharger le dossier de candidature sur le site du CFA www.cfa-eve.fr, de l'université ou de l'école, et le déposer dans les délais auprès du secrétariat pédagogique.
- **2** Rechercher activement une structure d'accueil et répondre aux offres de nos partenaires.
- **3** L'inscription n'est définitive qu'à la signature du contrat d'apprentissage.