

PORTFOLIO



THOMAS LAUNAY

Sommaire

Montages / Prises de Vue	3/5P
Montion Design	6/10P
Photos	11/12P
Infographie	13/17P



Passages d'Histoire

DESCRIPTION

Dans cette vidéo, Patrice de Moncan, historien de la ville de Paris retrace avec vous l'histoire des Galeries de Paris, au cœur de la librairie Jousseume fondée en 1826.

PROJET PROFESSIONNEL

Documentaire (2 publiés sur 3 créés)
2 présentateurs
3 caméras
Montage vidéo
Vidéo 13 minutes

Salle Créative

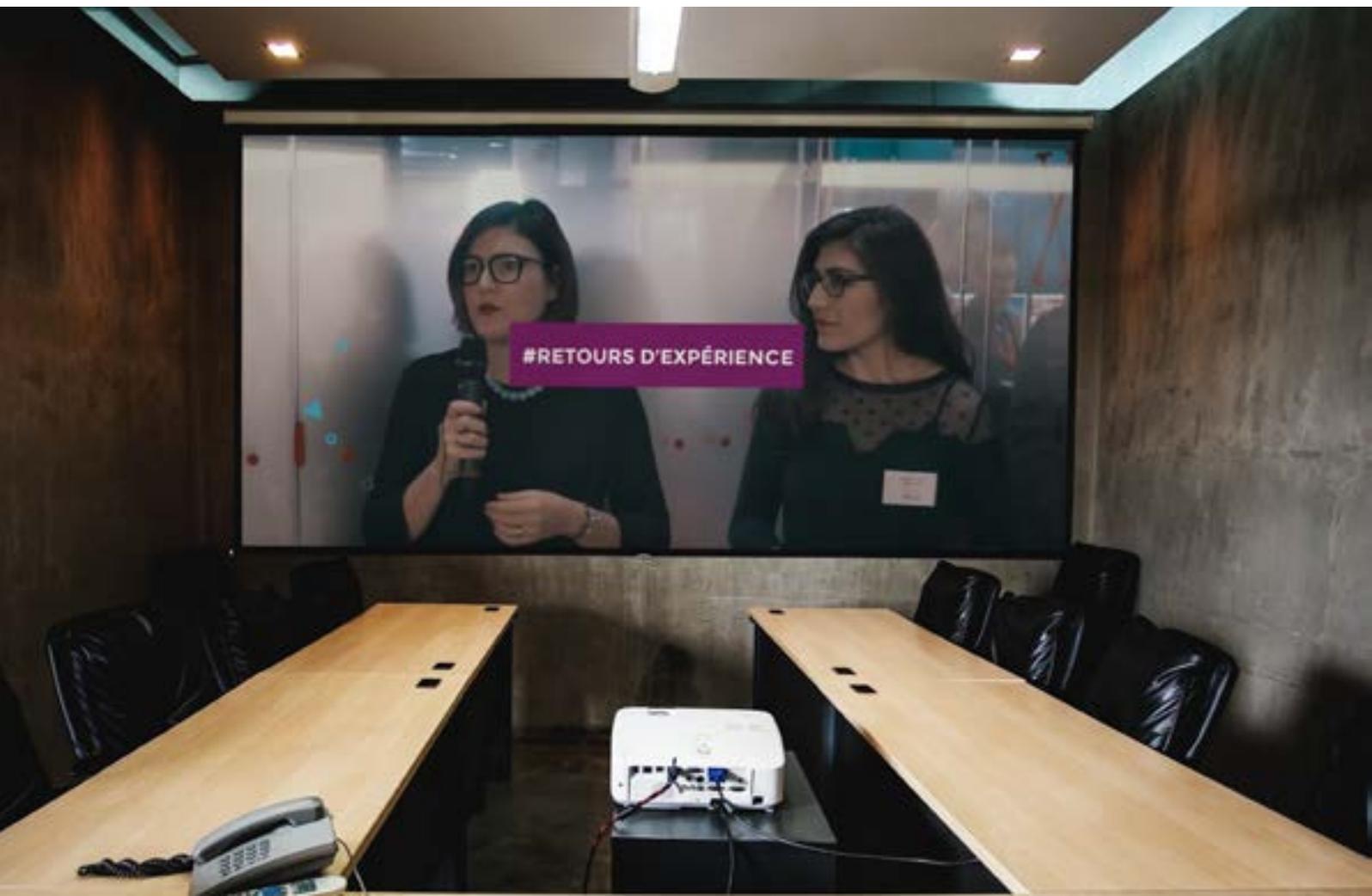
DESCRIPTION

Cette vidéo a pour objectif de rendre vos brainstormings, ateliers collaboratifs ou sessions de design thinking plus pertinentes, innovantes et efficaces.

Retrouvez aussi le témoignage d'organiseurs coachs et entreprises sur la salle de créativité de l'espace de coworking d'expérimentation du travail nomade Bureaulib Duplex.

PROJET PROFESSIONNEL

Publicité
3 interviews
2 caméras
Montage Vidéo
Vidéo 3 min 18



Rhino&Co

DESCRIPTION

Cette vidéo est un exemple de réalisation de RHINO&Co, nouveau média d'infotainment dont la promesse est de donner une plus belle part de voix à l'actualité !

PROJET PROFESSIONNEL

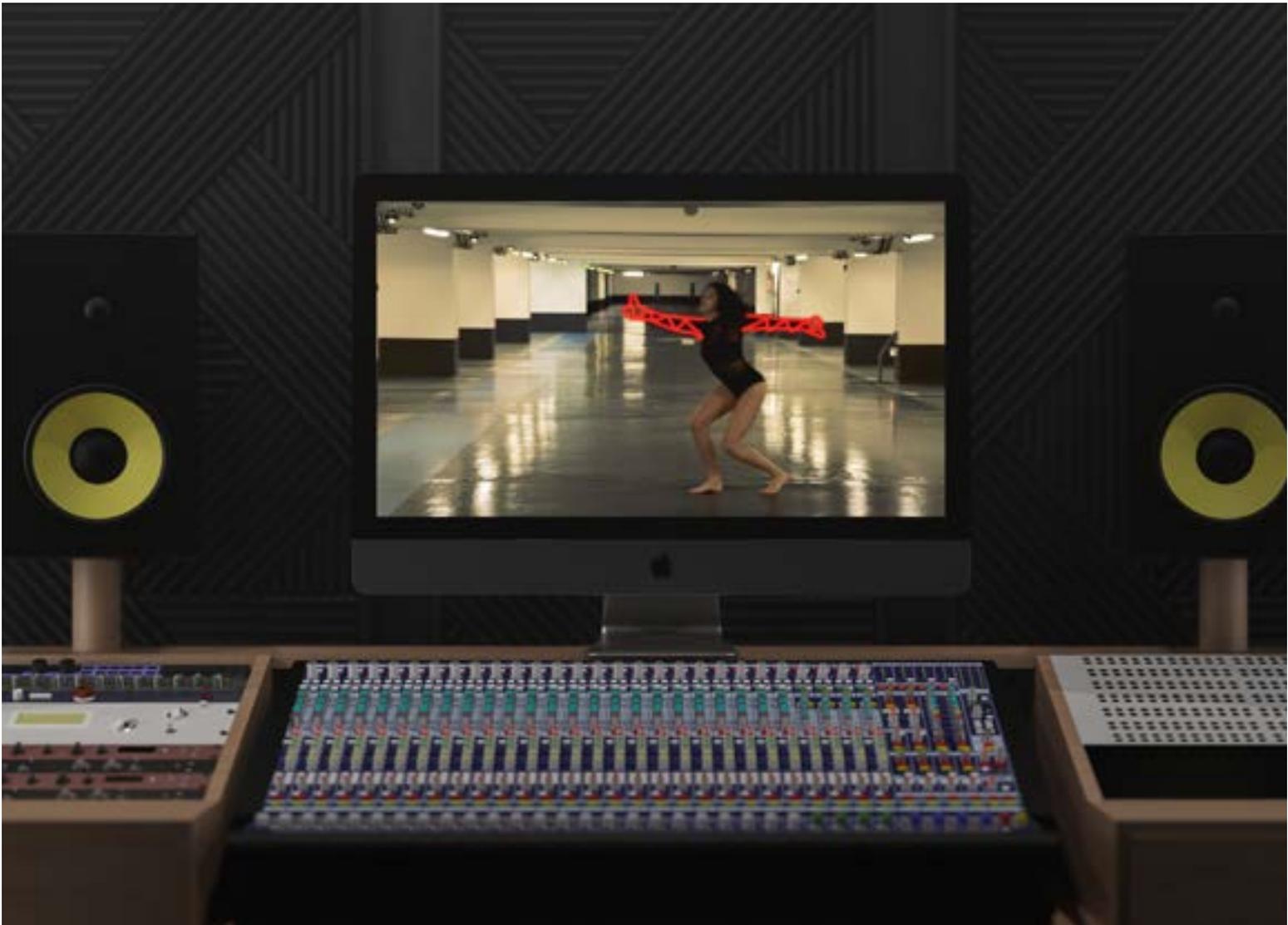
Chaîne d'information
Création de templates de montage
Vidéo de 30 sec à 1 min



Clip

DESCRIPTION

Cette vidéo est un clip contemporain, dont l'objectif est de promouvoir le savoir faire d'une danseuse.



PROJET D'ÉTUDE

Clip Musical
Montage Vidéo
Motion Design
Vidéo 1 min 31



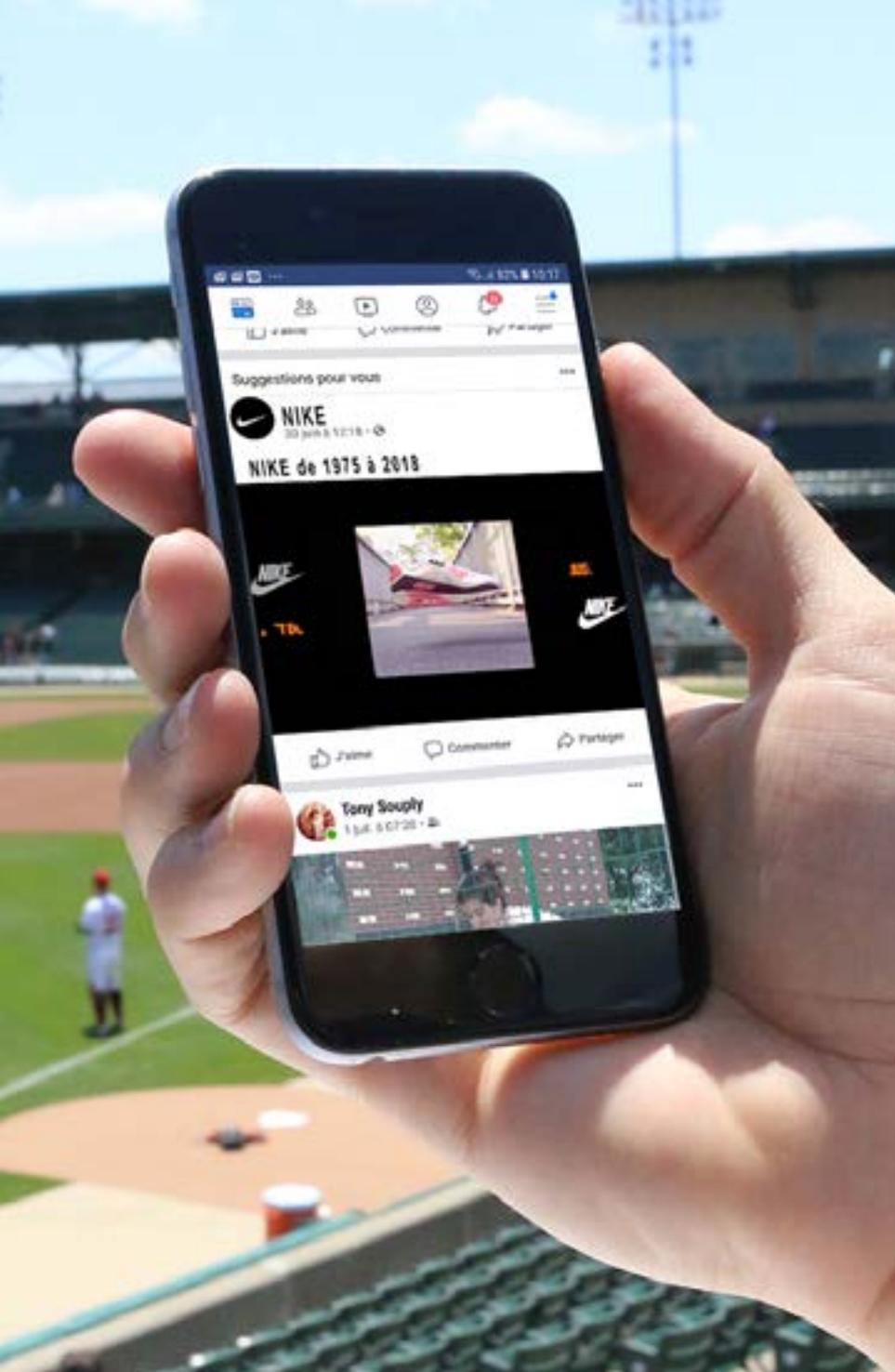
Promotion Lyon

DESCRIPTION

Vidéo qui a pour objectif de promouvoir la ville de Lyon, dont le but est sa diffusion sur les réseaux sociaux de la région (office de tourisme etc.).

PROJET D'ÉTUDE

Motion Design
Vidéo 52 sec



Nike

PROJET D'ÉTUDE

Publicité
Motion Design
Vidéo 38 sec

DESCRIPTION

Vidéo Promotionnelle, dédiée aux réseaux sociaux.
Le but de la vidéo est de voir de façon dynamique l'évolution des baskets de 1975 à 2018 .

Airbnb

DESCRIPTION

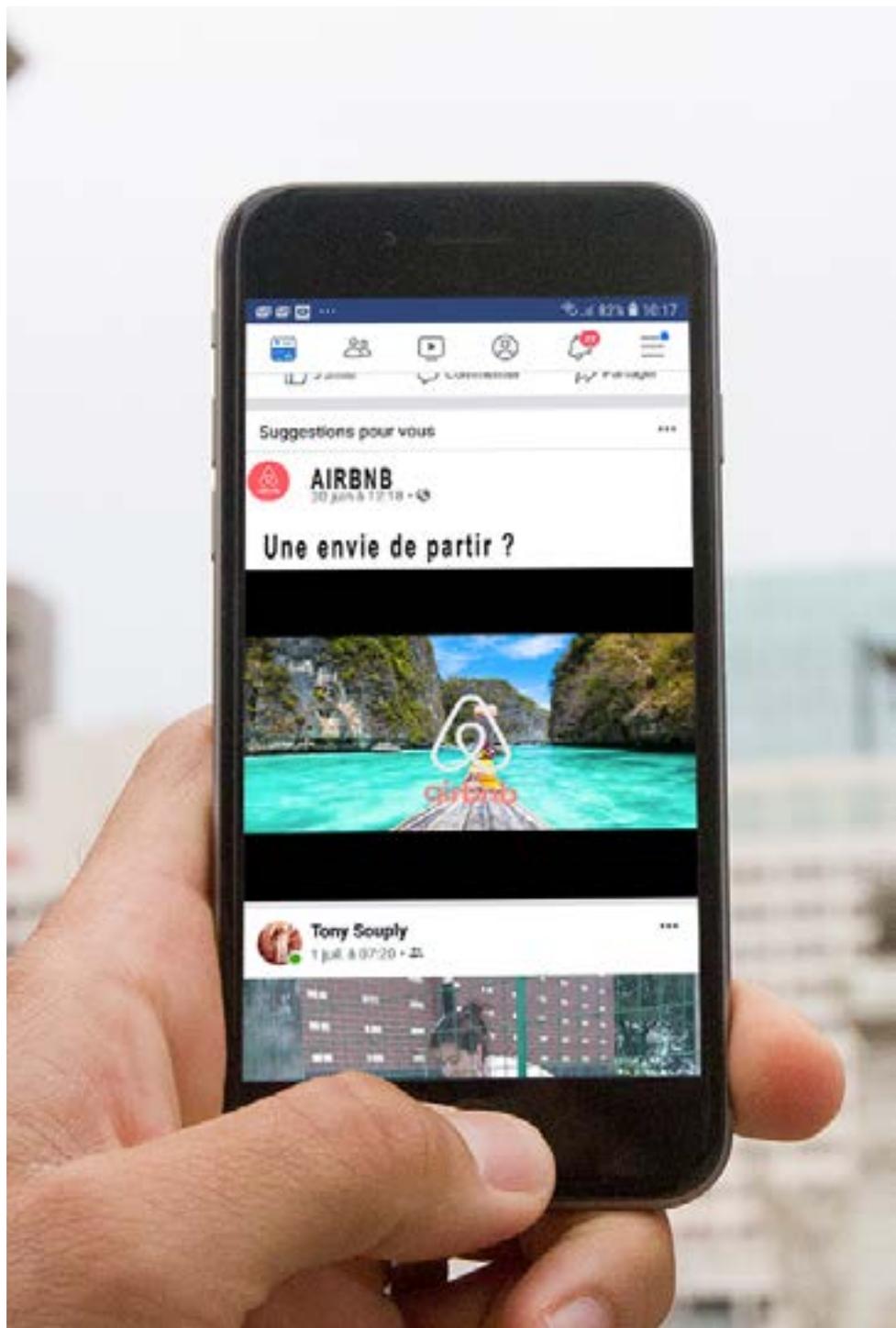
Vidéo Promotionnelle qui a été créée pour les réseaux sociaux.

Vidéo courte et dynamique.

Le but de la vidéo est d'attirer l'attention visuelle sur le logo et les destinations.

PROJET D'ÉTUDE

Publicité
Motion Design
Vidéo de 10 sec





The Games Awards

DESCRIPTION

Vidéo de récompenses annuelle, qui distingue une sélection de jeux vidéo sortis tout au long de l'année 2018.

PROJET D'ÉTUDE

Remise de pris
Motion Design
Vidéo de 10 sec

Cvvpwell

DESCRIPTION

Marque de vêtements streetwear Paris.
Shooting de la collection été 2018.

PROJET PROFESSIONNEL

Nouvelle collection été
Studio + Extérieur
10 Mannequins





Nature

DESCRIPTION

Mise en avant de lieux
féérique et naturels.

PROJET PERSONEL

Canon 80D
Photos pause longue

Ville

DESCRIPTION

Mise en avant de personnes et
d'objets urbains

PROJET PERSONEL

Canon 80D



ACG Assainissement

DESCRIPTION

Création d'une carte de visite pour une entreprise d'assainissement dans le but d'une refonte de Charte Graphique.

PROJET PROFESSIONNEL

Création d'une nouvelle carte de visite





LT Studio

DESCRIPTION

Création d'un logo pour mon
auto-entreprise,
de communication audiovisuelle

PROJET PROFESSIONNEL

Création de Logo





Aux Mains De Coco

DESCRIPTION

Création d'un logo pour un institut de beauté, qui effectue des soins visage et corps avec des produits bio.

PROJET PROFESSIONNEL

Création de Logo



Les Bourrins de Maisons-Laffitte

DESCRIPTION

Affiches de Hockey renouvelées pour chaque évènement.
Club semi-professionnel.

PROJET PROFESSIONNEL

Poster
Publicité





Outward

DESCRIPTION

Moving Poster du jeu Outward, dont le but est d'attirer l'attention autour du nom du jeu, afin de le promouvoir.

PROJET D'ÉTUDE

Moving poster
Publicité