

# Guillaume Martins

Étudiant en Master 2 à l'INSEEC BS

## RECHERCHE D'ALTERNANCE EN MARKETING/COMMERCE

J'affectionne particulièrement ce qui relève du créatif et du design. Egalement doté d'un bon sens du relationnel, je suis attaché au travail d'équipe et au contact humain. De ce fait, j'apporte une importance capitale à la satisfaction de mes partenaires, au même titre que celle des clients, que je juge essentielle.



26 ans

Titulaire du permis B

### CONTACT

+33 6 98 29 70 92

guillaume.martins@inseec-france.com

12 chemin de bourdet - 65100 Poueyferre



www.linkedin.com/in/guillaume-martins-

### COMPÉTENCES

INFORMATIQUE

Design / Vidéo



Traitement de texte / Présentation



Tableur



LANGUES

- Français : Langue maternelle
- Anglais : B1-B2
- Espagnol : A2-B1



### EXPÉRIENCE ASSOCIATIVE

#### RESPONSABLE COMMUNICATION 2017-2018

INSEEC BUSINESS OFFICE | Bordeaux

- Gestion de 3 étudiants - Animation du réseau Facebook
- Rédaction d'argumentaires et création d'affiches design

### INTÉRÊTS

- Sports collectifs et individuels
- Football : Pré-sélections coupe de France (14 ans)
- Dessin - Montages vidéos - Séries VO

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

#### ASSISTANT RESPONSABLE MARKETING - 4 MOIS

Medica Santa Carmen | 2019 | Querétaro, Mexique

- Soutien à la stratégie marketing : objectif cognitif, affectif et conatif
- Inbound marketing : développement du Rich Média (réseau Facebook)
- Benchmarking : création de base de données, veille concurrentielle et stratégique - Phoning

#### ASSISTANT MANAGER - 2 MOIS

OXFAM | 2018 | Manchester, Angleterre

- Gestion du magasin : encadrement du personnel - Logistique : réception produits, tri - Marketing Mix : pricing, merchandising - Gestion de la caisse

#### STREET MARKETER - 4 MOIS

O2 Care Service | 2016 | Pau, France

- Prospection par zone

#### ASSISTANT MANAGER - 2 MOIS

Chloro'fil | 2015 | Argelès-Gazost, France

- Marketing opérationnel (distribution /communication) : création de fiches produits, affiches publicitaires; community manager et gestionnaire de la nouvelle page professionnelle Facebook. Maximisation des followers, et promotion de la nouvelle activité via le réseautage - Commercial : BtoB, activité de négociation au forum d'échange, prospection. BtoC, discours en public et promotion de la société dans les campings

#### HÔTE D'ACCUEIL - 2 MOIS

Chloro'fil | 2015 | Argelès-Gazost, France

- Gestion : accueil clientèle, encaissement, planning, réservations, facturations, devis.

#### VENDEUR EN MAGASIN - 3 SEMAINES

Sport 2000 | 2014 | Lourdes, France

- Vente d'articles de sport, conseil clientèle et mise en rayon

### FORMATIONS

#### INSEEC BUSINESS SCHOOL | Bordeaux 2017 - 2020

Programme Grande Ecole, Grade de Master

- M2 (en cours): Marketing & Business Development
- M1 (validé): Marketing & Business Development / Marketing digital

#### IEC | Pau 2016

DEES Marketing (niveau)

#### UNIVERSITÉ PAUL SABATIER | Tarbes 2014 - 2015

DUT GEA

- Option Gestion et Management des Organisations (GMO)