

Portfolio

Graphisme - Communication

Maëlle Nédellec

nedellecmaelle@gmail.com

Portfolio

Maëlle Nédellec

Vous trouverez, dans ce portfolio les travaux effectués dans le cadre de mon apprentissage au Sénat et de mes différents stages mais également pendant mes études, lors des ateliers pratiques.

Ayant un intérêt particulier pour le domaine de la communication dans sa globalité, mon *book* détaille les supports en graphisme et aboutit sur mes compétences en audiovisuel.

Certaines réalisations deviennent plus concrètes par l'accès à des liens vers des vidéos Youtubes, des sites Internet ou des dossiers et brochures.

Portfolio

Maelle Nédellec

- 1 - CURRICULUM VITAE
- 2 - APPRENTISSAGE AU SENAT
- 3 - PROJETS PRATIQUES
- 4 - MON BENEVOLAT CHEZ DIAGONALES 35
- 5 - AUDIOVISUEL



Maëlle Nédellec

Chargée de communication

CONTACT

- ✉ nedellecmaelle@gmail.com
- ☎ 06.51.29.42.43
- 🏠 8 rue Saint Salomon, Vannes

SAVOIR-FAIRE

Above : Photoshop Illustrator InDesign

- Première Pro
- Microsoft Office Suite
- Suite Google
- Hootsuite



- Premiers secours
- Permis de conduire B

LANGUES

- Anglais Courant
- Espagnol Intermédiaire
- Portugais Notions

SAVOIR-ETRES

- Autonomie Organisation
- Curieuse Travail d'équipe

CENTRES D'INTERETS

- Musique • Festivals • DJ
- Street art • Ski



EXPERIENCES

septembre 2019-2020

APPRENTIE GRAPHISTE

Sénat à Paris

- Créer des supports de communication *print* et *digital*
- Logo et bannière de la plateforme e-Pétitions
- Visuels d'illustration des propositions de loi pour le site web
- Refonte des badges d'accès pour le personnel et les visiteurs
- Affiches sur les mesures liées au Covid-19



FORMATION

2019-2020

LICENCE PROFESSIONNELLE CHARGÉ DE COMMUNICATION CULTURELLE ET MULTIMÉDIA

CY Cergy Paris Université

- Marketing et stratégie de communication culturelle et multimédia
- Élaboration et gestion de projet en communication culturelle
- Conception et réalisation en infographie et animation
- Audiovisuel et web

2017-2019

BTS COMMUNICATION

Pôle Sup. Dinan (Les Cordeliers)

- Conception de supports (digital, print)
- Stratégie et organisation
- Négociation, vente de solutions de communication

2013-2017

BAC ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Lycée Saint Martin Quartier Sainte Geneviève (Rennes)

- Spécialité Sciences Politiques
- Rédactrice au journal *La Plume d'Hermès*



STAGES

Novembre décembre 2018 (7 semaines)

ASSISTANTE COMMUNICATION INTERNE

Technicentre du Landy (SNCF) à Saint-Denis

- Organiser un jeu-concours
- Rédiger des articles
- Réaliser la veille informationnelle en vue des actions digitales du plan de communication 2019

Mai-juin 2018 (6 semaines)

ASSISTANTE COMMUNICATION ET MÉDIATION

Bolly Deewani, Paris 12ème

- Préparer la communication du festival Bolly Bazaar 3 et de la rentrée 2018
- Rédiger la newsletter et des communiqués de presse, distribuer des flyers et des affiches, mettre à jour l'application et les affiches de chaque cours, communication interne au staff du festival, etc.
- Réaliser la veille des événements de la culture indienne pour l'agenda culturel
- Concevoir la charte graphique de "Little India"

Avril 2016 (1 semaine)

JOURNALISTE RADIO

RCF Alpha à Rennes

- Rédiger des brèves
- S'initier au montage audio
- Faire des reportages sur le terrain, micro-trottoir et interviews

avril 2013 (1 semaine)

ASSISTANTE PHOTOGRAPHE

Styl'Photo à Bruz

- S'initier aux techniques photographiques
- Réaliser des montages photo
- Réaliser des impressions photographiques



EMPLOIS SAISONNIERS

Été 2017

ADJOINT TECHNIQUE TERRITORIAL

- Nettoyer la plage pour la *mairie de Batz-sur-mer*
- Espaces verts pour la *mairie de Bréal-sous-Montfort*

Juin-Août 2019

EMPLOYÉE COMMERCIALE EN BOUCHERIE

Intermarché Le Pouliguen Batz-sur-mer

- Mettre la viande en barquette/Mettre en rayon
- Former les collaborateurs à l'utilisation d'une nouvelle machine Digi



BENEVOLAT

2015-2016

SOUS-DIRECTRICE ET CHARGÉE DE COMMUNICATION-MARKETING

Feel Bag 1

- Projet de mini-entreprise de l'organisme EPA (Entreprendre pour Apprendre) dans le cadre du lycée
- Réaliser une étude de marché
- Rédiger et communiquer des comptes-rendus des réunions en interne par différents moyens
- Réaliser des supports de communication (affiches, mise en place de stand de promotion)
- Gérer une communauté en ligne

Mars 2016 - Septembre 2019

CHARGÉE DE COMMUNICATION

École de musique Diagonales 35, Le Verger

- Promouvoir les événements (concerts) sur les réseaux sociaux
- PAO : réaliser des supports de communication (affiches, publications sur les réseaux sociaux, miniatures Youtube, etc.)
- Réaliser des vidéos et photos des performances lors des événements
- Éditer les vidéos et les publier sur Youtube

2013-2017

JOURNALISTE JEUNE

"La Plume d'Hermès" Journal du lycée Saint Martin

- Rédiger des articles de presse selon les formalités journalistiques et rechercher des images
- Préparer le chemin de fer des journaux

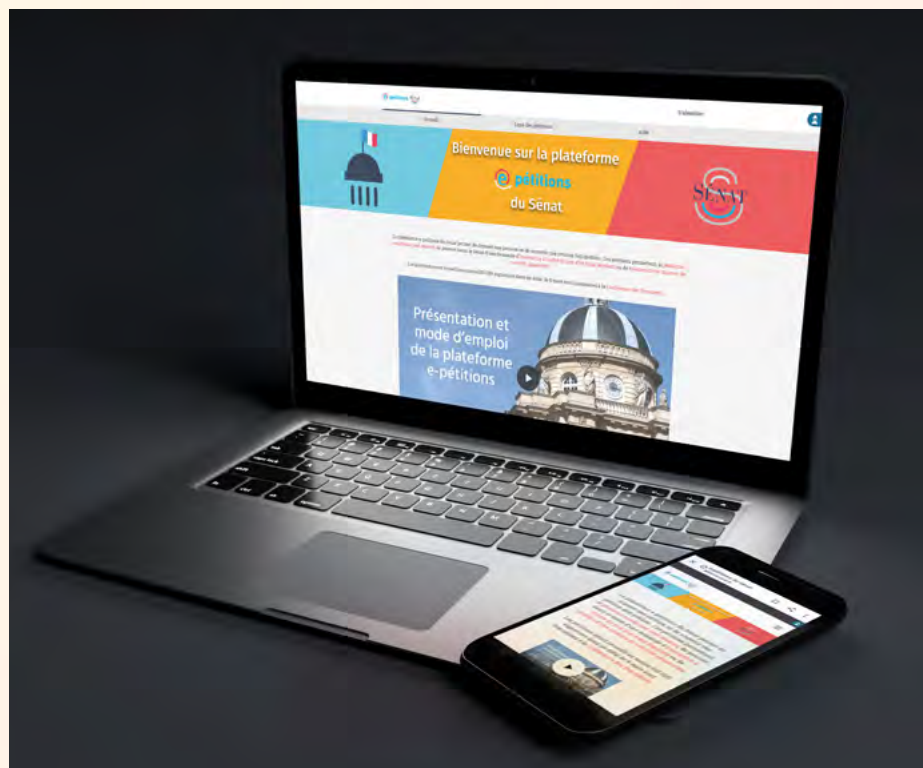
Depuis août 2016

POLYVALENTE

Festival du Roi Arthur à Bréal-sous-Montfort

- Montage et démontage
- Gestion du tri sélectif, barmaid
- Accueil, informations, relation client, négociation

2 - APPRENTISSAGE AU SENAT



petitions.senat.fr



Logo et bannière pour la
plateforme de pétitions citoyennes du Sénat

2 - APPRENTISSAGE AU SENAT

La légende d'Acis et Galatée
(cf. Ovide, *Les Métamorphoses*)

Selon la légende, la nymphe Galatée fut surprise avec son amant le dieu Acis par le cyclope Polyphème qui jaloux, lança une pierre sur le rocher.



De part et d'autre du groupe central, les deux riches accusaient un jeune Faune et une Diane chasseresse qui accablait au diamant.

La riche centrale met en scène cet épisode mythologique : le groupe en marbre blanc représenté en une gracieuse et langoureuse attitude. Acis et Galatée se penchent au-dessus du couple, la statue de bronze massive et sombre de Polyphème les sèpe et se prépare à lancer un rocher sur son rival.

Inconsciemment, Galatée demanda alors aux dieux de transformer le sang d'Acis en un fleuve se déversant dans la mer. Son amant pouvait ainsi rejoindre symboliquement la nymphe en se mêlant à son élément.

Le long plan d'eau s'écoulant depuis la statue du couple entace fait référence à cette métamorphose.



Ce déménagement marqua pour la Fontaine Médicis - en effet, Alphonse de Gisors aménagea à cette occasion devant elle, entre deux allées de platanes, un long bassin, dont l'architecture entrecroisée, qui donne l'illusion d'un plan d'eau incliné, constitue une curiosité, bien connue des amateurs, et passa commandée à Auguste Olin des sculptures destinées à agementer les riches.

C'est à la même époque que lui fut accolée, sur sa façade orientale, une seconde fontaine, la Fontaine de Leda (initialement située à l'angle des rues du Regard et de Vaugirard), elle aussi rescapée des grands travaux du Baron Haussmann.

La Fontaine Médicis fut classée Monument historique en 1989.

UN MONUMENT AUX MULTIFACETTES

La légende d'Acis et Galatée



Panneaux de la rénovation de la Fontaine Médicis dans le Jardin du Luxembourg

2 - APPRENTISSAGE AU SENAT

ASCENSEURS

Une seule personne à la fois est autorisée dans l'ascenseur.

Éviter de toucher aux portes et à la cabine.

Après utilisation de l'ascenseur, se laver les mains.

Les boutons de cet ascenseur sont désinfectés plusieurs fois par jour.

SALLE DE REPOS

Lavage des mains obligatoire avant d'entrer.

Respecter le positionnement des sièges, les marquages sur les tables et les distances entre chaque personne, même lors de vos déplacements.

Avant utilisation, les fauteuils de repos doivent être recouverts intégralement par un drap personnel réservé à cet usage (change régulier à 60°).

Pour les matériels permettant nettoyer après utilisation les éventuels points de contact (accoudoirs, appuie-tête, etc.) au moyen du matériel mis à disposition.

Jeter le matériel de nettoyage dans la poubelle spécifique COVID-19.

JARDIN DU LUXEMBOURG

Respect des gestes barrières et de la distanciation physique

Port du masque obligatoire

Avril 2020

BUREAU COLLECTIF

Veuillez à vous laver les mains avant d'entrer.

Pour les déplacements dans la salle porter un masque à la distance ne peut être garantie. Éviter le face-à-face. Respecter une distance d'un mètre entre chaque personne.

Après régulièrement les possibilités pendant les 3 heures. La climatisation sans apport d'air extérieur ne doit pas être utilisée.

Désinfecter régulièrement au cours de la journée, avec le matériel mis à disposition, les points de contact (lognons de porte, porte-manteaux, etc.).

Désinfecter vos équipements personnels (surface de bureau, téléphone, clavier, souris).

Identifier vos fournitures de bureau personnelles (stylos, agrafeuses, etc.) ne pas en utiliser d'autrui - ne pas les prêter.

Mars 2020

MASQUE

Port du masque obligatoire.

Septembre 2020

RÉFECTOIRE

Lavage des mains obligatoire avant d'entrer.

Port du masque obligatoire lors des déplacements dans cette salle.

Respecter une distance d'un mètre entre chaque table.

Avant de partir, effectuer un nouveau lavage des mains.

Les couverts doivent être personnellement lavés et rangés dans un espace personnel après usage. Les éléments placés dans la salle doivent être proprement lavés et identifiés avec votre nom.

Nettoyer, avant chaque usage, les poignées des micro-ondes, réfrigérateurs et tout autre équipement commun. Le reste du matériel mis à disposition. Avant de partir nettoyer proprement et identifier table et chaise avec votre nom.

Jeter le matériel de nettoyage dans la poubelle spécifique COVID-19.

Avant de sortir, effectuer un nouveau lavage des mains.

Septembre 2020

MODE D'EMPLOI LES GANTS

Pincer le gant au niveau du poignet en évitant de toucher le peau.

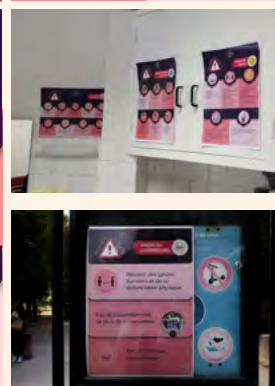
Retirer le gant.

Le garder au creux de la main gauche ou le jeter.

Glisser les doigts à l'intérieur du deuxième gant. Éviter de toucher l'extérieur du gant.

Retirer le deuxième gant.

Une fois les gants ôtés, les jeter. Se laver les mains.



ÉQUIPEMENTS COLLECTIFS

Avant utilisation, nettoyer les points de contact avec le matériel mis à disposition.

Jeter le matériel de nettoyage dans la poubelle réservée aux déchets COVID-19.

Après utilisation, laver les mains systématiquement.

Ne pas rester ni se réunir près des équipements après usage.

Mars 2020



SALLE DE RÉUNION

En entrant dans la salle, se laver les mains.

Du gel hydro-alcoolique est à disposition.

Entrer et sortir de la salle de réunion de manière échelonnée pour respecter la distance de sécurité.

Port du masque obligatoire. Merci de vous asseoir en priorité sur les places avec une étiquette verte.

Une distance d'un mètre est recommandée entre chaque personne, également lors de vos déplacements dans la salle.

Cette salle est régulièrement aérée. La climatisation sans apport d'air extérieur ne doit pas être utilisée. Les points de contact sont systématiquement désinfectés entre chaque réunion. En conséquence, aucune utilisation de la salle n'est autorisée en dehors des réunions prévues. Septembre 2020

Mai

Juillet

Septembre

Création et actualisation d'affiches sur les mesures liées à la Covid-19

2 - APPRENTISSAGE AU SENAT

Les droits de l'Homme et démocratie à l'ère numérique



Diaporama



Brochure

La réunification de l'Europe, 30 ans après la chute du mur de Berlin



Brochure



Diaporama

Mise en page de supports pour les colloques



2 - APPRENTISSAGE AU SENAT

#SANTÉAU TRAVAIL

Commission des AFFAIRES SOCIALES

RAPPORT SUR LA SANTÉ AU TRAVAIL

Juillet - 3 octobre 2019, Stéphane ARTAUD, Représentant Démocratique et Social Européen et Pascale GRUNY, Lutte Républicaine ont rendu public leur rapport d'information sur la santé au travail.

UNE CONSTELLATION D'ACTEURS SANS RÉELLE COORDINATION NATIONALE

Ministère de la Santé **17** Aract
 Branche ATMP **572** SSTA Anses
 de la CNAM **OPPBT** Ministère du Travail
15 Carsat de l'Agriculture INRS
 Santé publique de France **Europop** **339** SSTI
 35 caisses de MSA

LES PRINCIPAUX DÉFIS DE LA SANTÉ AU TRAVAIL

Mobiliser les TPE :

- de **50%** des TPE sans document unique d'évaluation des risques professionnels
- Près de **50%** des TPE n'ont entrepris aucune action de prévention au cours des 12 derniers mois
- 60%** C'est le taux d'accidents du travail dans les TPE du secteur de la réparation automobile

Relever le défi des risques psychosociaux :

- 42%** de demandes en plus de reconnaissance d'affections psychiques comme maladies professionnelles en 2017 par rapport à 2006
- x 32** Augmentation du nombre d'affections psychiques reconnues comme maladies professionnelles entre 2006 et 2017
- Entre 20 et 30** suicides reconnus chaque année comme accidents du travail

OCTOBRE 2019

www.senat.fr

#SANTÉAU TRAVAIL

Commission des AFFAIRES SOCIALES

1 POUR UNE GOUVERNANCE COHÉRENTE ET LISIBLE

- Créer une agence nationale de la santé au travail
- Établir une procédure de certification des services de santé au travail
- Coordonner les actions des SST et des Carsat/Anact dans le cadre de processus d'intervention gradués

2 DYNAMISER LES RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIÈRES DE LA SANTÉ AU TRAVAIL

- Permettre aux SST de leur cotisation en tenant compte d'autres critères que le seul nombre de salariés
- Faire bénéficier les SST de financements publics provenant du FNPT et du budget de l'État pour le financement de projets d'élites
- Autourner des protocoles de collaboration entre le SST et des médecins non spécialisés pour assurer le suivi médical de travailleurs dans des zones sous-dotées en médecine du travail

3 FAIRE DE LA SANTÉ AU TRAVAIL UN SERVICE UNIVERSEL POUR TOUS LES TRAVAILLEURS

- Intégrer les chefs d'entreprise dans l'effectif suivi par le SST d'une entreprise
- Prévoir un rattachement obligatoire des indépendants au SST de leur choix moyennant une cotisation individuelle
- Intégrer les salariés de sous-traitants, intervenants au sein d'une entreprise pendant une période minimale déterminée par voie réglementaire, dans les effectifs suivis par les SST de l'entreprise utilisatrice

4 RÉNOVER LES MISSIONS DES SERVICES DE SANTÉ AU TRAVAIL

- Changer les SST de conduire une évaluation trimesnelle de la qualité de vie au travail dans chaque entreprise
- Rendre la visite de pré-reprise obligatoire dans un délai de trois mois à compter de l'arrêt et prévoir que cette visite doit permettre l'élaboration d'un plan de retour au travail
- Décisionner la médecine du travail et la médecine de ville en autorisant, avec le consentement du patient, des téléconsultations entre le médecin du travail et le médecin traitant

OCTOBRE 2019

www.senat.fr

#ÉNERGIE AGRICOLE

Mardi 24 juillet 2020, l'Office parlementaire d'évaluation des choix scientifiques et technologiques présente son rapport sur l'agriculture face au défi de la production d'énergie.

Ce rapport formule 20 propositions afin de développer les énergies renouvelables dans le secteur agricole.

Rapporteurs : Jean-Luc FUGIT (Député du Rhône - La République en Marche) et Roland COURTEAU (Séducteur des Landes - Socialistes et républicains)

ORIENTATION 1

Favoriser la production d'énergie et la consommation dans le secteur agricole, à travers des projets de territoire.

ORIENTATION 2

Soutenir la recherche sur la production d'énergie dans le secteur agricole et soutenir un usage domestique, avec si possible des analyses de cycle de vie (ACV).

ORIENTATION 3

Concilier la politique énergétique française et ses implications pour le monde agricole avec nos objectifs primordiaux de production alimentaire et de protection de l'environnement et clarifier notre stratégie énergétique vis-à-vis du monde agricole.

ORIENTATION 4

Adopter une démarche de certification des projets conduits, sous la forme d'un label « Agriénergie » et améliorer l'offre de formation.

ORIENTATION 5

Développer de manière prioritaire la méthanisation et garantir la qualité des intrants et des digestats.

ORIENTATION 6

Soutenir l'agritourisme et engager une réflexion sur le soutien aux écoles territoriales.

ORIENTATION 7

Tirer les conséquences de l'abandon progressif des soutiens aux biocarburants de première génération et développer des technologies innovantes, par exemple en matière de bioaérotransport aéronautiques.

ORIENTATION 8

Poursuivre et relever le défi du stockage de l'énergie, à travers l'hydrogène en particulier.

Alors que les enjeux de lutte contre le réchauffement climatique et de transition énergétique appellent à renforcer le développement des énergies renouvelables, l'agriculture joue un rôle pivot dans ces domaines.

Par l'intermédiaire de la production végétale et animale nécessaire à notre alimentation, de la moindre émission de gaz à effet de serre, du stockage de carbone dans les sols, du maintien voire de la recroûte de la biodiversité, de la récupération des déchets, mais aussi de la production d'énergies renouvelables, l'agriculture permet de mobiliser des terres et des matières premières nécessaires à la production d'électricité, de gaz, ou de carburants.

L'AGRICULTURE FACE AU DÉFI DE LA PRODUCTION D'ÉNERGIE

JUILLET 2020

www.assemblee-nationale.fr www.senat.fr

« Rapport sur la santé au travail »
 Rapport de la Commission
 des Affaires Sociales

« L'agriculture face au défi de
 la production d'énergie »
 Rapport de l'Office parlementaire
 d'évaluation des choix
 scientifiques et technologiques

Infographies

3 - PROJETS PRATIQUES

Stage : Technicentre Le Landy *Novembre-décembre 2018*



Création d'un jeu en ligne avec la charte graphique Ouigo

Kit de communication interne : affiche et diaporama de présentation incluant une vidéo tutoriel

Organisation d'un jeu-concours à l'occasion du premier anniversaire de l'arrivée des rames Ouigo au technicentre

3 - PROJETS PRATIQUES

Packaging Jeff de Bruges pour Pâques *Mars 2018 (projet fictif)*



Conception d'un patron de packaging



Dossier de brief créatif

3 - PROJETS PRATIQUES

Refonte de l'identité visuelle de l'Abbaye de Fontevraud

Mai 2020 (projet fictif)

Applications du logo



Maïlle Nédellec



Abbaye de Fontevraud

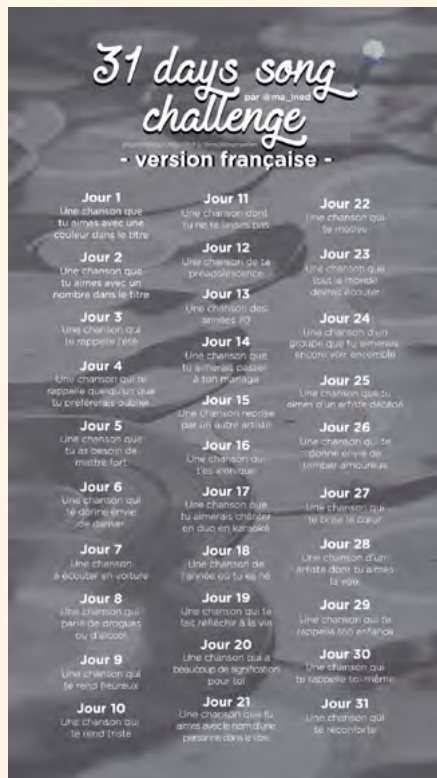


Application du logo sur un flyer

 Charte graphique

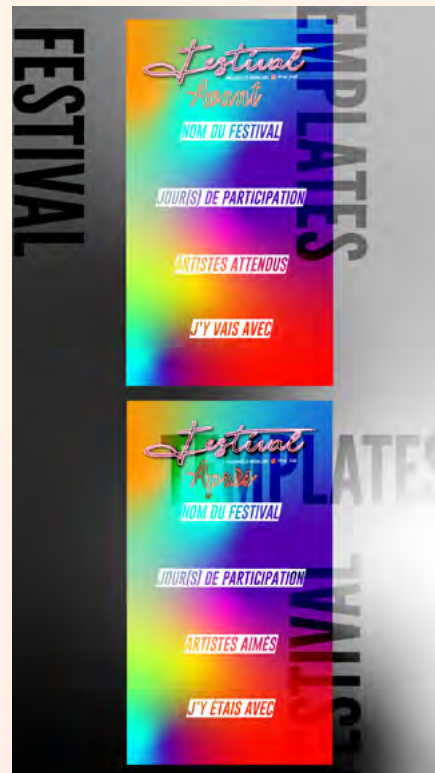
3 - PROJETS PRATIQUES

Création de *templates* culturels pour *stories* sur les réseaux sociaux Depuis mars 2018



31 days song challenge

Épinglé 3373 fois sur Pinterest
Aimé par 623 personnes sur Instagram



Festival

Avant et Après



Bilan culturel

Deux versions divisées en 11 pratiques culturelles



3 - PROJETS PRATIQUES

«Safari du savoir» : gamification interne au Musée d'Orsay

Février-avril 2020 (projet fictif) *En collaboration avec Aurélie MAGNE et Julie QUEFFEULOU*



Visuel de l'évènement



 [Dossier de présentation](#)

Conception d'un jeu à destination du personnel du musée
Diagnostic du marché, proposition de gamification, de sa communication et d'une mécanique d'inscription

4 - MON BENEVOLAT CHEZ DIAGONALES 35

Chargée de communication pendant 4 ans, j'ai mis à profit différentes compétences au sein de l'école de musique de la ville du Verger (35).

Communication et *social media management*

- Création des pages Facebook, Twitter et Instagram
- Définition de la stratégie de communication digitale
- Programmation des publications avec Hootsuite
- Annonce et création d'évènements en ligne
- Création et publication de supports de communication (bannières et publications pour les réseaux sociaux, affiches, miniatures Youtube)
- Diffusion de l'actualité musicale

Audiovisuel

- Vidéo de promotion des concerts
- Photographie et vidéos durant les évènements
- Respect du droit à l'image
- Retouche photo
- Montage vidéo
- Diffusion multimédia (Youtube et réseaux sociaux)

4 - MON BENEVOLAT CHEZ DIAGONALES 35



Temps forts

Promotion des évènements

Publications sur Facebook et Instagram



4 - MON BENEVOLAT CHEZ DIAGONALES 35



Corporate
Bande-annonce



Promotion des
concerts



Post-événement

Différents types de vidéos diffusées  sur les médias sociaux avec la création d'une miniature

5 - AUDIOVISUEL

Reportage sur le Pèlerinage du Rosaire (Lourdes) Octobre 2017



- Projet commandé par les Dominicains de Rennes aux étudiants du Pôle Sup. Dinan
- Gestion de projet audiovisuel
 - Cadrage/montage vidéo
 - Interview des différents acteurs du pèlerinage

5 - AUDIOVISUEL

Publicité commerciale sur un produit fictif *Février 2019*



Atelier pédagogique encadré par *Café Clap*
Pub de *Solphone* sur son téléphone à batterie solaire

- Ingénieure du son
- Cadrage vidéo

5 - AUDIOVISUEL

Montage vidéo pendant mon stage chez *Bolly Deewani*
Juin 2018



Fête de la musique
au Tuk Tuk Bar



10 ans de Bolly Deewani

Merci pour votre attention !

nedellecmaelle@gmail.com



Maëlle Nédellec