



## ALEXANDRA DA COSTA

Au cours de mes 7 ans d'expertise dans la communication digitale, j'ai pu propulser la notoriété de marques par des stratégies percutantes. Je suis prête à déployer cette réussite pour renforcer votre impact médiatique et votre croissance globale.

## CONTACT

48, rue Marcel Dassault  
92100 Boulogne-Billancourt

[alexandra-da\\_costa@hotmail.fr](mailto:alexandra-da_costa@hotmail.fr)

06 29 67 76 75

LinkedIn :  
<https://www.linkedin.com/in/alexandra-da-costa-7403506b>

## OUTILS

- Meta Business Manager
- Meta Creator Studio
- Google Analytics
- Adobe Photoshop
- Pack Office
- Notion



# EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

## SOCIAL MEDIA & CONTENT MANAGER

### Castalie (entreprise à mission) – Juin 2021 / Septembre 2023

- Participation à l'élaboration du plan de communication et plan marketing
- Définition et pilotage de la stratégie social media :
  - Cible B2B : génération de leads, brand content, fidélisation client (LinkedIn, Instagram, Facebook, X (Twitter), YouTube)
  - Marque employeur, RSE, Social media Leadership (LinkedIn, YouTube)
  - Construction du calendrier éditorial et programmation des posts
  - Analyse des KPIs et reporting mensuel des performances
- Pilotage de la stratégie de contenu (Assets social media, vidéos, shootings, interviews, newsletters, blogs, articles SEO...)
  - Calendrier de production
  - Brief à l'équipe design et agences externes
  - Publication sur les différents supports de communication
- Génération de leads en collaboration avec les équipes sales et marketing
  - Création et pilotage de campagnes d'acquisition (Meta, LinkedIn)
  - Analyse des KPIs et reporting mensuel des performances
- Organisation événementielle (salons, sponsorings, partenariat commerciaux)
  - Gestion de projet
  - Coordination de la production de goodies
  - Captation et génération de contenus sur-place

## SOCIAL MEDIA MANAGER

### Pixpay – Septembre 2019 / Décembre 2020

- Définition de la stratégie social media et éditoriale (Facebook, Instagram, Tik Tok, Twitter, LinkedIn, YouTube)
- Pilotage de la croissance des communautés
  - Facebook, Instagram, Création du compte Tik Tok
- Définition et pilotage de la stratégie d'influence marketing
- Création et pilotage des campagnes Meta (notoriété, interactions, recrutement)
  - Gestion du budget SMA (6000€) : Pilotage quotidien à la performance
  - Analyse des KPIs et reporting mensuel des performances
- Mise en place du programme ambassadeur (communauté de 80+ clients fidèles et engagés)

## COMMUNITY MANAGER

### Feed. – Avril 2017 / Juillet 2019

- Définition de la stratégie social media et création des comptes (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, LinkedIn, YouTube, Snapchat)
- Gestion et animation des réseaux sociaux
  - Modération
  - Gestion de la relation client
  - Mise en place d'un planning éditorial
  - Création des posts / stories
- Élaboration de campagnes spécifiques (acquisition clients, recrutement de followers, communication événementielle...)



## FORMATION

### MASTER 2 MARKETING DU LUXE

EIML Paris – Septembre 2012 / Mars 2017



## LANGUES

- Français: Langue maternelle
- Anglais : Opérationnel
- Portugais : Bilingue
- Espagnol : Courant



## LOISIRS

- Cyclisme
- Films d'horreur
- Romans policiers, mangas