



COMPETENCES CLEFS

Marque employeur
Communication interne
Expérience collaborateur
Design Thinking
Qualité de Vie au Travail
Culture/Valeur/Vision/Raison d'être
Conseil
Stratégies de communication
Collaboratif - Intelligence collective
Branding / plateforme de marque
Rédaction
Accompagnement au changement
Pilotage de projet
Ressources Humaines

QUALITÉS

Force de proposition
Empathie
Esprit critique
Créativité
Agilité
Autonome
Curiosité
Sens pratique
Réactive
Intelligence émotionnelle
Sens de l'organisation

OUTILS

Suite Google & Microsoft | Invision |
Canva | Trello | Mailchimp |
SendinBlue | Wordpress | Klaxoon (

EDUCATION

Certification Coaching
d'Organisation en 2024 - Paris
Dauphine
Formation et Certification Design
Thinking avec Klap Design en 2022

ESGCI - PPA
Master 2 Communication globale
2008 – 2009
ISCOM
Master 1 Communication des
entreprises
2004 - 2007

Langue : Anglais (B1)

CONTACT

P: +33 6 60 07 19 10
E: victoria.debelilovsky@gmail.com
<https://www.linkedin.com/in/victoria-debelilovsky/>

Spécialiste en Communication Interne, Culture d'entreprise et marque employeur

Passionnée par les leviers d'engagement, la question du "Care" en entreprise et le "Futur of work", je souhaite m'investir pleinement pour des projets qui auront un impact positif au sein des organisations. Ce qui me motive, c'est de faire émerger le chemin à prendre pour mettre en cohérence la vision d'entreprise, les aspirations de chacun et la réalité business. Un alignement qui permettra d'embarquer les collaborateurs, de rayonner et donc de se développer. Ma créativité et ma capacité d'écoute associées à une force de proposition me permettent d'apporter et porter des idées neuves. Je peux passer d'une posture Conseil à celle facilitatrice en passant par du pilotage de projet.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CONSEIL MARQUE EMPLOYEUR ET TRANSFORMATION INTERNE

EN RAISONANCE (freelance) | Depuis 2019

- Entité de Bouygues Telecom (600 collaborateurs) : Accompagnement au déploiement opérationnel du socle culturel (ambitions stratégiques et postures relationnelles) : enrichir la roadmap 2023 et préparer le plan d'actions 2024, création d'une culture team, création d'ateliers managers pour qu'ils s'approprient la culture, lancement de communautés internes, pilotage du plan de plan de communication interne pour renforcer le lien et la transversalité ...
- Agence Design (100 collaborateurs) Faire émerger la culture d'entreprise en s'appuyant sur les équipes (valeurs, comportements, raison d'être) et améliorer l'expérience collaborateur par un plan d'actions au niveau managérial (rituels, communication interne, organisation)
- ESN (150 collaborateurs) Définir la plateforme de marque (Mission / Vision / Valeurs) et refonte du Site internet Corporate

MANAGER, CONSULTANTE EN MARQUE EMPLOYEUR ET RESSOURCES HUMAINES

CONVICTIONS RH (conseil) | Janvier 2022-Avril 2023

En mission :

- Réaliser des audits marque employeur pour des PME (interview, synthèse, animation d'ateliers pour faire émerger les axes d'attractivité, de fidélisation et d'engagement des collaborateurs, travail sur l'Organisation et la typologie du management, formaliser des plan de communication interne et externe)
- Créer et faciliter des démarches Design Thinking (immersion, idéation, prototypage, test) pour :
 - co-construire un portail salariés sur 3 jours au sein d'un cabinet de conseil en IT
 - améliorer l'efficacité de la fonction RH chez un Transporteur
- Créer et animer un parcours de formation à destination des nouveaux managers
- Participer à la modélisation d'une filière d'experts en interne pour un Groupe bancaire

En interne :

- Contribuer à des nombreuses réponses à appel d'offres - formaliser une méthode d'accompagnement, définir budget et planning d'accompagnement
- Animer la production de livrables - Benchmark marque employeur

COFONDATRICE ET RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT

SAYYA / SAYYA ENTREPRISE (start up Care) | 2017 - Septembre 2020

Sayya est un spécialiste de la connaissance de soi et du développement personnel.

- Définir et faire vivre la marque Sayya et ses services
- Elaborer et piloter la stratégie de communication externe (site internet, médias sociaux, contenu, support de vente) et d'acquisition organique (SEO, Backlink, événementiel, partenariat, RP)
- Communication interne: mentoring, animation de communautés, événementiel, onboarding
- Construire et délivrer l'offre d'accompagnement B2B sur les sujets liés au développement des softs skills et à l'engagement des collaborateurs (événement, parcours, conférence...)
- Autres missions : recrutement, responsable des partenariats
- Management : 1 personne + Freelances en fonction des missions

RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARQUE EMPLOYEUR

IPPON (SSII) | 2012 - 2017

Membre du Comité Exécutif

- Communication stratégique : Pilotage du branding, RP, médias sociaux, socle culturel
- Marketing : Leads generation, création des supports marketing B2B, lancement d'offres
- Communication interne : Pilotage de la Newsletter, animation du réseau social interne, événementiel, séminaire, Accompagnement au Changement, Pilotage des communautés,
- Marque employeur : communication RH, animation du programme ambassadeurs, définition du onboarding, rédaction du culture book, opérations spéciales de recrutement... en équipe avec les Ressources Humaines
- Innovation : Développement d'espace de coworking en interne, Chef de produit pour un Réseau social d'entreprise, Lancement d'Ippon Fondation
- Management : 1 personne à temps plein, équipe d'alternants, freelances

CONSULTANTE MARQUE EMPLOYEUR

MOON'S FACTORY (Agence conseil communication RH) | 2011-2012

- Conseil Digital, conception puis suivi de projets de projets RH/marque employeur (site carrière, newsletter interne, concours entre collaborateurs, campagne de recrutement)
- Clients : Bouygues Telecom, Sephora, Leroy Merlin, Bricoman

CHARGÉE DE COMMUNICATION

JAMESPOT (Agence conseil
webmarketing - Réseau social
d'entreprise) | 2010 - 2011

CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE

SNCF (Gares & Connexions
en alternance) | 2008-2009

CHEF DE PROJET EDITORIAL

AUSTRALIE (Agence de
communication) | 2008