

RAYAUME Landry

CHEF DE PRODUIT

Rigoureux, dynamique et curieux sont les trois adjectifs qui me définissent le mieux.



CONTACT

-  landry.rayaume@gmail.com
-  06 75 86 98 87
-  Paris
-  Landry Rayaume
-  Permis B

INTÉRÊTS

- ERASMUS au Québec durant 5 mois
- Le voyage (Wwoofing au Canada)
- Les sports collectifs (football depuis 15 ans) et le cyclisme

COMPÉTENCES

INFORMATIQUES :

- Nielsen 
- Unify IRI 
- Pack office 
- Photoshop 
- Indesign 

- Bonne connaissance d'Excel

LINGUISTIQUES :

- Anglais : niveau B2
- Espagnol : niveau A2

MARKETING :

- Création d'outils commerciaux et marketing
- Travail sur des projets marketing transversaux
- Gestion des réseaux sociaux
- Marketing événementiel (salon)

FORMATIONS

MASTER, MARKETING OPTION GOÛT ET LUXE

Université de Reims| Août 2019 - sept 2021 Obtenu Mention BIEN

MAITRISE, MANAGEMENT DES ORGANISATIONS (ERASMUS)

Université du Québec à Chicoutimi| Août 2019- Janv 2020

LICENCE, ADMINISTRATION ECONOMIQUE ET SOCIALE option Management

Université de reims| Sept 2018 - Juin 2019

DUT, TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Université de Reims| Sept 2016 - Juin 2018

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

*EXPÉRIENCE DE 4 MOIS EN WWOOFING AU CANADA
(JUN JUILLET AOÛT SEPTEMBRE)*

LA MARTINIQUAISE (PERLINO, PORTO CRUZ, DUVAL, CASANIS)

CHEF DE PRODUITS JUNIOR (VINS EFFERVESCENTS ET APERITIFS) JANV 2022 - MAI 2023 CDI (Cadre)

- Analyse des performances en GMS via IRI et via IWSR sur On Trade
- Création de supports commerciaux et marketing : Argumentaires de vente, Book de vente, Fiches produit, Encart trade
- Mise en place d'activation 360° : événementielle et digitale
- Organisation d'un stand à Cocktail Spirit et Paris Cocktail Festival
- Pilotage du lancement d'une édition limitée (Création du pack, Jeu consommateur, dotation)
- Gestion des réseaux sociaux et briefing de l'agence RP

CHAMPAGNE NICOLAS FEUILLATTE (CHOUILLY)

ASSISTANT MARKETING | JANV 2021 - JUILLET 2021

- Analyse des performances produits avec les KPI's (Panels distributeurs)
- Conception d'un book de vente pour la force commerciale
- Création des outils marketing et commerciaux (Fiches produit, argumentaires produit)
- Pilotage et briefing des agences pour les supports de communication et la PLV
- Rédaction des revues de marché et rencontre avec la GD

JOURNAL LA MARNE VITICOLE (REIMS)

ASSISTANT MARKETING| JANV 2019 - MARS 2019

- Identification et analyse de nouveaux leads pour le support Marne agricole et Marne viticole
- Prospection et création d'un fichier de prospects
- Elaboration d'une plaquette commerciale

DUVO +

CHEF DE SECTEUR EN GMS| SEPTEMBRE 2020 - DECEMBRE 2020