



# Sirah SIDIBE

**Mobilité** France entière

**Permis** B

**Téléphone** 07 61 73 05 12

**Email** sirahsidibe@gmail.com

**Adresse** 119 Avenue du bout des landes 44300 Nantes

## Compétences

- Gestion de projet en mode agile
- Outils SEO : SEMrush, Keyword Planner, Web Developer
- Analytics : Google Analytics
- Outils SEA : Google ADS, Social Media ADS
- Logiciel PAO : Indesign et Adobe Express
- Emailing : Sendinblue
- Rédaction de contenu
- Veille avec Inoreader
- UX Design : Figma
- Pack Office

## Langues

Anglais B1-B2

Français Langue Maternelle

## Certificats

Certificats Google: Gestion de projet Agile, Data Analytics, UX Design, Cybersécurité, ADS

Certificat du Wagon: HTML, CSS et SQL, Python, Xlstat

Certificats: Kameleoon et SEMrush

## Références

Marc LETELLIER Head of Business Development chez Piex

Nicolas GESLAIN Responsable Stratégies Digitales & Projets Web Chez ARMY OF FROGS

# Chef de Projet

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis Mai 2023 Chef de projet **ITEM Sénégal** Nantes  
Marketing Digital

### Distribution et Achat en ligne

- Mettre en place la stratégie marketing digitale globale (SEO et SEA) avec les équipes commerciales
- Piloter les équipes internes sur le remplissage des fichiers csv pour le backoffice du site sur WordPress
- Mettre en place des tableaux de bord pour le suivi des KPI sur les campagnes
- Veille du marché, des concurrents, benchmark des pratiques sur le digital
- Contrôler et optimiser les chiffres clés liés aux budgets publicitaires

Mai -Juillet 2023 Consultante en **Académie Nanan-Apo** Québec  
Agroalimentaire management de projet

- Planification ,coordination et cadrage du projet en terme de budget, de risques
- Mise en place des process de transformation des produits

Sept 2022 - Avril 2023 Chef de projet **Piex** Ile de France  
Santé et Pharma Marketing Digital **Groupe**

- Identification et recueil des besoins, analyse approfondie et recommandations de solutions pour instaurer un nouvel outil
- Formation des équipes à l'utilisation des nouveaux outils développés
- Analyse et traitement de base de données pour corriger les bugs du CRM
- Élaboration de la documentation technique destinée à l'équipe SI
- Participation et élaboration du déploiement de l'outil avec les phases de test ,de correction et de lancement

Juin 2020-Mai 2022 Consultante en **Horus Impact** Ile de France  
Agroalimentaire management de projet

- Définir prioritairement la gamme de produits par une étude de marché
- Mettre en place le plan de marketing produit : le prix de vente, la promotion, etc
- Prospection clientèle sur le marché de Rungis

Mars-Août 2020 Chef de projet **Groupe Grimaud** Cholet  
Sélection Animale et Pharma Marketing

- Veille concurrentielle, réglementaire, scientifique
- Mettre en place des scénarios et des produits adaptés à chaque persona client
- Participation à la stratégie marketing et commerciale (Mix marketing 4P: Produit, Prix, Promotion et Place) en collaboration avec l'ensemble des entités

2018-2019 Chef de projet **Chaire ABI** Paris 14ième  
Bioéconomie Marketing

- Elaborer les business plan et la recherche de financement
- Etudier la faisabilité économique et technique
- Elaborer les briefs pour les agences et des packaging produits

## DIPLOMES ET FORMATIONS

2021-2022 Audencia Business School Mastère spécialisé® (BAC+6) :  
Stratégies Digitales & Data Marketing

2018-2019 AgroParistech et Neoma Business School Mastère Spécialisé® (BAC+6) : Management de l'innovation

2012-2017 Institut National Polytechnique (INP-HB) :  
Ingénieur Qualité (BAC+5);