

Abdelilah MEGOUANI

# Product Owner / Proxy Product Owner

✉ abdelilah.megouani@gmail.com

🔗 LinkedIn : abdelilahmegouani

📍 Ile de France

☎ 06 58 97 05 07



Avec 8 ans de gestion commerciale dans les télécoms et l'ameublement, j'ai développé une flexibilité, une créativité et une organisation remarquables, offrant des solutions personnalisées répondant aux besoins spécifiques des clients. Mon expérience approfondie en gestion des besoins clients, coordination d'équipes agiles et contribution à des projets en tant que Product Owner me permettent d'apporter une valeur ajoutée déterminante à vos initiatives.

## Expérience professionnelle

### Product Owner

De janvier 2024 à février 2024 Creme Agency Paris

Mission 1 : Refonte d'un site de mise en relation Freelancer et entreprises

- Élaboration de la vision du produit avec l'équipe Scrum.
- Définition des objectifs et des exigences du projet de refonte du parcours d'achat.
- Création et priorisation du backlog produit en collaboration avec les parties prenantes.
- Planification des sprints pour décomposer les fonctionnalités de la refonte en éléments de travail gérables.
- Organisation et animation des réunions de sprint, y compris la revue de sprint et la rétrospective.
- Résolution des obstacles et des problèmes rencontrés par l'équipe pendant le développement.
- Effectuer des tests utilisateur et itérer sur les fonctionnalités en fonction des commentaires.
- Assurer la qualité des fonctionnalités développées avant leur déploiement.
- Communication régulière avec les parties prenantes pour tenir informées de l'avancement du projet.
- Suivi des métriques de performance pour évaluer l'impact de la refonte sur l'expérience utilisateur et les résultats commerciaux.
- Réalisation d'une démonstration de produit à la fin de chaque sprint pour recueillir des retours d'expérience.
- Documentation des processus, des décisions prises et des leçons apprises tout au long du projet.

Outils : [Jira](#), [Miro](#), [Discord](#), [HTML](#), [CSS](#)

### Product Owner

De septembre 2023 à décembre 2023 Délisse Paris, France

Mission 2 : Refonte d'un site e-commerce et d'une app

- Élaboration de la vision du produit avec l'équipe Scrum.
- Définition des objectifs et des exigences du projet de refonte du parcours d'achat.
- Création et priorisation du backlog produit en collaboration avec les parties prenantes.
- Planification des sprints pour décomposer les fonctionnalités de la refonte en éléments de travail gérables.
- Organisation et animation des réunions de sprint, y compris la revue de sprint et la rétrospective.
- Collaboration étroite avec l'équipe de conception pour élaborer des wireframes et des maquettes.
- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe de développement pour estimer et planifier les tâches.
- Résolution des obstacles et des problèmes rencontrés par l'équipe pendant le développement.
- Effectuer des tests utilisateur et itérer sur les fonctionnalités en fonction des commentaires.
- Assurer la qualité des fonctionnalités développées avant leur déploiement.
- Communication régulière avec les parties prenantes pour tenir informées de l'avancement du projet.
- Suivi des métriques de performance pour évaluer l'impact de la refonte sur l'expérience utilisateur et les résultats commerciaux.
- Réalisation d'une démonstration de produit à la fin de chaque sprint pour recueillir des retours d'expérience.
- Documentation des processus, des décisions prises et des leçons apprises tout au long du projet.

Outils : [Jira](#), [Confluence](#), [Miro](#), [Figma](#), [Trello](#), [HTML](#), [CSS](#)

## Skills

### Compétences

- *Analyse des besoins des utilisateurs*
- Découpage de ces sujets en User Stories
- Création des sprints
- Animation des réunions poker planning etc
- Effectuer les tests d'intégration, et les documenter.
- Conception des supports de formations
- Suivi de l'avancement du projet

### Téchno

Jira, Miro, Trello, Discord, Confluence, HTML, CSS, Postman, Salesforce

## Certifications

### Certifications

SCRUM SFPC / PSP01  
Google analytics / GMA titre RS5487

## Diplômes et Formations

### Master analyse et valorisation des usages numériques

De septembre 2020 à mars 2022  
Université Paris 8 Paris, France

### Master 1 informatique option base données | Diplômé en 2020

De septembre 2019 à juillet 2020  
ESEM Paris, France

### Master en management de la logistique

De septembre 2012 à juillet 2014  
ENCG Settat, Morocco

### Proxy Product Owner

D'octobre 2022 à juin 2023 Hub Institute / R.I.G.A Paris, France

Mission 3 : En qualité de PPO, j'ai dirigé le projet e-learning de R.I.G.A visant à renforcer les compétences en généalogie arménienne et à améliorer la gestion interne. ( fev 2023 - juin 2023

5 mois Paris)

Mission 4 : Le think tank Hub Institute organise des missions dans le domaine du digital et a besoin de plusieurs éléments pour améliorer son site web, notamment des landing pages et l'ajout de fonctionnalités (octobre 2022 - janvier 2023 4 mois)

- Rédiger et prioriser les items à l'aide de l'analyse de données
- Concevoir , optimiser et gérer le backlog produit
- Définir les objectifs de Sprint
- Tests fonctionnels
- Assurer la communication et la coordination entre les parties prenantes.
- Accompagner les utilisateurs dans l'adoption des formations en ligne
- Développement et mise en place de stratégies de marketing produit
- S'adapter aux besoins spécifiques et aux exigences évolutives du projet.

Outils : [Jira](#), [Confluence](#), [Miro](#), [Figma](#), [Discord](#), [HTML](#), [CSS](#)

### Consultant digital - Freelance

De mars 2020 à mai 2022 Clients : Templus, UrbanArt,Looktv.. Paris

Mission 5 : En qualité de Chef de Projet et Product Owner, j'ai dirigé la coordination de plusieurs projets, dont celui impliquant Templus et les développeurs, pour la conception et la réalisation de leur site web (7 mois à Paris).

- Proposition de réalisation : benchmarking, possibilités techniques..
- Recueillir les besoins utilisateurs , rédiger les spécifications fonctionnelles
- Realisation de user journey
- Reporting, suivi de l'activité et des coûts sur les divers projets

Outils : [Trello](#),[Zoom](#), [Camtasia](#),[Miro](#),[Figma](#)

### Chef de projet digital et ppo

De septembre 2020 à mars 2021 Airliquide Gentilly

Mission 6 : Le projet vise à améliorer l'exploitation des données disponibles sur Salesforce au sein du département Health Care d'Air Liquide.

- Planifier, coordonner et gérer des projets numériques de A à Z.
- Effectuer les tests d'intégration
- Rédiger les us
- Coordination transverse des différents interlocuteurs
- Rediger le guide utilisateur

Outils : [Trello](#),[Meets](#), [Camtasia](#),[Miro](#),[Salesforce](#),[LMS riseartculcate 360](#)

### Chargé de communication digitale

De novembre 2018 à mai 2019 Secours Populaire français Marseille

Mission 6 : l'objectif est d'optimiser la présence en ligne du Secours Populaire Français en utilisant des stratégies innovantes pour accroître la visibilité, l'engagement et le soutien des causes humanitaires

- Élaborer une stratégie de communication digitale
- Élaborer la ligne éditoriale & le plan CM
- Modérer , gérer et animer la communauté ( jeu de concours – challenges)
- Assurer la veille concurrentielle

### Coordinateur - Week end

De février 2020 à juin 2023 Eurostar Gare du nord

- Gestion des horaires
- Gestion des passagers
- Résolution des problèmes
- Sécurité et conformité
- Communication et coordination
- Gestion des équipements
- Collaboration avec les autorités compétentes

### Responsable commercial et marketing

De janvier 2010 à juin 2018 Orange, Inwi, Decora. Casablanca,Maroc

Anglais

B2/C1

Arabe

Maternelle

## Centres d'intérêt

La lecture, Bénévolat, La cuisine