



AHMED MILIANI

CHARGÉ D'AFFAIRES

COORDONNÉES

 47 chemin de Lastourelles, Res les
3 Seigneurs villa 38, 09100,
Pamiers

 0640129858

 mehdimiliani@hotmail.com

 40

 Française

 Permis B - Véhiculé

 Divorcé

COMPÉTENCES

- Prospection commerciale
- Techniques de vente
- Techniques de négociation
- Analyse statistique
- Sens commercial
- Techniques d'écoute active
- Aisance relationnelle
- Enquêtes de satisfaction
- Force de proposition
- Suivi du portefeuille clients
- Capacité d'analyse
- Fibre commerciale

LANGUES

Anglais

Intermédiaire

Italien

Intermédiaire

PROFIL

Chargé de clientèle expérimenté, je sais gérer un portefeuille clients et apporter des conseils et des solutions personnalisés. Pugnace avec une vraie fibre commerciale, je peux mener des actions de prospection et atteindre les objectifs fixés. Titulaire d'un master 2 Analyse financière sur le marché des professionnels, je recherche un emploi de chargé de clientèle. Avec mon sens du service et mes qualités relationnelles, je saurai apporter à vos clients des prestations de qualité et satisfaire leurs demandes. Disponible immédiatement.

EXPÉRIENCE

Chargé de relations clientèle, 04/2012 - 01/2023

Covéa - Gap - CDI

- Conduite des rendez-vous clients, identification de leurs besoins et mise en place d'un accompagnement personnalisé.
- Présentation des produits : caractéristiques et tarifs.
- Vente de 12 contrats par mois en moyenne.
- Utilisation de mon sens commercial pour persuader les clients à acheter de nouveaux produits ou services, me permettant ainsi d'atteindre les objectifs de vente.
- Proposition de prestations correspondant aux besoins des clients et à leur situation financière.
- Écoute attentive des besoins des clients afin de leur recommander des produits adaptés à leur profil.
- Traitement des réclamations et des litiges, résolution rapide et efficace avec de bons retours clients.
- Gestion et suivi administratif des dossiers clients.
- Interactions chaleureuses avec les clients lors des rendez-vous afin de créer un climat de confiance et une relation de proximité avec eux.

Chargé de clientèle grands comptes, 09/2008 - 04/2012

Société Marseillaise de Crédit - Marseille - CDI

FORMATION

Master 2 : Analyse financière sur le marché des professionnels,
09/2008 - 06/2009

Institut d'Administrations des Entreprises - Montpellier