

# VALERIE GENTE (SABATIER )

## RESPONSABLE DE BOUTIQUE



### COORDONNÉES

📍 120 rue du commandant rolland  
Résidence les jardins de Thalassa ,  
13008, Marseille

☎️ 0610311324

✉️ valeriesabatier06@icloud.com

📅 54 ans Date de naissance :  
06/01/1970

🇫🇷 Française

🚗 Permis B

🔄 Célibataire

🕒 Disponible

### COMPÉTENCES

- Autonomie
- Travail en équipe
- Word
- Excel
- Organisation
- Rigueur
- Compétitivité
- Gout du challenge

### LANGUES

Français

Courant

Anglais

Débutant

### PROFIL PROFESSIONNEL

Coach Sportif durant près de 10 ans, j'ai accompagné bénévolement des sportifs de haut niveau au sein de la fédération NBTA en équipe de France afin d'en obtenir les titres régionaux et internationaux.

Durant les cinq dernières années, j'ai évolué au sein de l'entreprise printemps auprès de diverses marques tel que : Valentino, Balenciaga, MarcJacob, Burberry, Chloe, Chivenchy ainsi que Loewe.

J'ai pu les représenter par la méthode du e-commerce mais également via la mise en place de produits financiers afin de faciliter les achats.

Toute une gamme de produits mis à disposition afin d'optimiser le chiffre d'affaire.

### PARCOURS PROFESSIONNEL

**responsable corner** , 02/2020 - 03/2021

**Christofle** - marseille - CDI

- Adaptation des procédures de réassort pendant la pandémie de COVID-19 de manière à disposer de suffisamment de stock.
- Élaboration et mise en œuvre d'un plan d'actions commerciales.
- Gestion des insatisfactions de la clientèle en analysant les plaintes des clients et les procédures de qualité, en proposant rapidement des réponses appropriées et en prenant toutes les mesures requises pour régler définitivement les problèmes.
- Gestion méticuleuse du processus d'approvisionnement.
- Mise en place d'un espace commercial fonctionnel et attractif dans le respect absolu des préconisations et de l'identité visuelle de l'enseigne ainsi que les normes réglementaires et juridiques applicables.
- Établissement et gestion d'un budget de trésorerie en tenant dûment compte des prévisions concernant les ventes, les charges et les investissements ainsi que des échéances de décaissement et d'encaissement.
- Planification d'un calendrier d'animations en rayon afin de permettre aux clients de découvrir des produits.

**responsable corner luxe** , 01/2017 - 12/2018

**printemps TDP** - marseille - CDI

- Forte autonomie grâce à la connaissance approfondie des procédures de l'entreprise.
- Capacité à identifier les difficultés et à prendre des décisions individuellement ou par consensus.

## CENTRES D'INTÉRÊT

les voyages , la musique, la cuisine,  
l'aviation et le sport

- Définition d'un plan d'action commercial adapté au marché et à l'environnement concurrentiel.
- Définition précise des tâches à effectuer dans le respect des délais et des attentes.
- Application rigoureuse du règlement intérieur et des procédures de l'entreprise.

**responsable de corner , 08/2016 - 08/2017**

**printemps - marseille - CDI**

Référent en charge de la marque Jérôme Dreyfuss, Marc Jacob, Furla : Luxe : Kenzo et Armani

- Soutien de [Poste] dans l'amélioration des opérations et la résolution des problèmes afin de fournir un service client optimal.
- Application rigoureuse du règlement intérieur et des procédures de l'entreprise.
- Capacité à définir clairement les problèmes rencontrés et à en identifier les causes.

**commerciale , 06/2013 - 12/2015**

**AS2E - marseille - Freelance**

- Participation aux réunions d'équipe pour échanger sur l'activité commerciale, partage des retours clients (remarques, objections ...).
- Gestion des dossiers clients, rassemblement et vérification des documents transmis, mise à jour des données.
- Prospection terrain afin de développer le portefeuille clients, ciblage des prospects en suivant la politique commerciale de l'entreprise.

**responsable de boutique , 05/2008 - 05/2012**

**Lacoste - avignon - CDI**

Management d'équipe

Tenue de la caisse

Décompte du fond de caisse et dépôt bancaire.

Accueil et conseil clientèle.

suivi administratif et compte de l'unité de vente

Détermination de la stratégie commerciale

- Mise en place des campagnes promotionnelles (soldes, [Type d'événement]), déploiement du plan de merchandising, brief des vendeurs sur le discours commercial à tenir, analyse des résultats.
- Inspection de la boutique afin de vérifier la tenue correcte des différents espaces de vente : rangement des produits dans les rayons, propreté des lieux, étiquetage des articles, [Type d'information].
- Actions de formation pour assurer la montée en compétences des collaborateurs (accueil client, techniques de ventes, connaissance produits ...), mise en place d'un suivi individualisé.
- Prise en charge personnalisée des clients à leur arrivée, évaluation de leurs besoins et proposition de produits correspondant à leurs critères de recherche, ventes additionnelles, encaissement des paiements.

**commerciale en immobilier , 04/2007 - 04/2008**

**Carry elite - carry-le-rouet - Freelance**

transaction achats et vente immobilière.

- Création des annonces immobilières, gestion des publications sur le site internet de l'agence et autres sites web, traitement des messages laissés, affichage en vitrine.
- prospection de terrain et rendez-vous clientèle.
- Négociation des prix dans le respect des attentes des acheteurs et des vendeurs, gestion des signatures des compromis de vente, préparation des dossiers pour le notaire.

**conseillère de vente , 03/1988 - 04/1992**

**JNS FOURRURE - Avignon - CDI**

Organisation de l'espace de vente et mise en valeur des produits.

Marchandising textile et maroquinerie.

Contrôle de l'état des stocks.

- Veille à la bonne tenue des rayons et des espaces de vente, identification des besoins d'approvisionnement et gestion des réassortiments, vérification des prix affichés, remise en ordre si besoin.
- Recueil de renseignements afin de cerner les besoins des clients et connaître leurs critères de recherche (budget, type de produit, marque ...), vente personnalisée.

**vendeuse** , 01/1986 - 02/1988

**Jacadi** - avignon - Contrat d'apprentissage

- Participation à l'entretien courant du magasin (comptoir, espaces de vente), décoration de la vitrine, évacuation des cartons d'emballage issus des livraisons.

## **FORMATION**

**BAC** : ECONOMIE , 05/1988

**Lycée Roumanille** - Avignon, 84 - Bien

**Formation En Informatique Et Tenu De Caisse** : ECONOMIE,

01/2020 - 02/2020

**Christofle** - Paris - Très bien

**Formation Balenciaga** : Mode , 05/2018 - 09/2018

**Printemps** - Marseille

**Formation Valentino** : Mode , 01/2018 - 04/2018

**Printemps** - Marseille

**Formations des marques luxe par les représentants** : Mode ,

01/2017 - 03/2018

**Printemps** - Marseille - Très bien

**Formation Pour Le Marchandising** : ECONOMIE , 01/2016 - 02/2018

**Printemps** - Marseille - Très bien