

Né le 7 Octobre 1988  
36, rue de Picpus  
75012 Paris  
06 65 94 34 70  
alickmj@gmail.com

## COMPETENCES

### Qlik View

Data Visualisation - Reporting

### SAS

Traitement et analyse données de masse

### Excel

Gestion de bases de données  
Traitement de données

### Cartographie

Analyse - Représentation

### SQL

Analyse - Codage - Requêtes

+ Logiciels PAO, Illustrator, Indesign  
Access, Analyzer, Powerpoint, etc.

Langues : Anglais

## FORMATIONS

### MASTER DEMOGRAPHIE STATISTIQUES

Université Paris 1 Panthéon Sorbonne  
Période : 2011-2013

### MASTER 1 ECONOMIE APPLIQUEE

Université Paris 10 Nanterre  
Période : 2010-2011

### LICENCE ECONOMIE ET GESTION MENTION MONNAIE BANQUE FINANCE

Université Paris 10 Nanterre  
Période : 2006-2010

## STAGES

### CHARGE D'ETUDES STATISTIQUES

Crédit Foncier Immobilier, Paris  
Période : Septembre 2013 à Février 2014

### CHARGE D'ETUDES STATISTIQUES

Mairie des Abymes, Guadeloupe  
Période : Septembre 2013 à Février 2014

## EXPERIENCES

### CHARGE D'ETUDES

Assurances Gan, Nanterre  
Suivi et analyse des données commerciales, mesure de la performance commerciale, ciblage commercial.  
Période : Depuis Novembre 2019 (Cdi).

### BUSINESS ANALYST GEOMARKETING

Tollens / Zolpan, Clichy  
Suivi et analyse des données commerciales, cartographie des secteurs et du réseau, création de tableaux de bord et reporting, définition et suivi des KPI's pour l'optimisation de la performance commerciale.  
Période : Avril 2019 à Septembre 2019 (Cdd).

### CHARGE DE LA PERFORMANCE COMMERCIALE

Pages Jaunes, Boulogne Billancourt  
Reportings et tableaux de bords sur l'activité commerciale, ciblage clients, distribution des cibles aux canaux de ventes, optimisation de la performance commerciale.  
Période : Octobre 2017 à Mars 2018 (Interim).

### RESPONSABLE GEOMARKETING & DONNEES STRATEGIQUES

Orange, La Reunion  
Analyse des tendances du marché, mise en place d'outils de veille, analyse de la concurrence, analyse des données d'usage, suivi d'indicateurs, transmission aux unités opérationnelles des indicateurs indispensables au pilotage du business, de la qualité et de la performance.  
Période : Février 2017 à Juin 2017 (Cdd).

### CHARGE D'ETUDES STATISTIQUES

Société-Générale, La Défense  
Suivi statistiques du réseau d'agences en France, analyses concernant l'évolution du maillage des agences, suivi d'indicateurs, geomarketing, réalisation de cartographies sur le réseau, création et gestion d'outils de partage de données.  
Période : Avril 2016 à Novembre 2016 (Cdd).

### COORDINATEUR ETUDES MARKETING

Les Mousquetaires / Intermarché, Bondoufle  
Réalisation de la collecte, de l'analyse et de la synthèse des informations nécessaires à la connaissance des marchés : concurrence, tendances de consommation, concepts, zones de chalandises, etc. Adaptation des outils en fonction des besoins, formation aux outils.  
Période : Juin 2015 à Décembre 2015 (Cdd).

### GESTIONNAIRE BASE DE DONNEES

Engie, La Défense  
Période : Octobre 2014 à Février 2015 (Interim).