

Manon FAROUX

0610070114

manonfaroux@gmail.com

www.linkedin.com/in/farouxmanon

Localisation : 35000, Rennes

Permis B et véhiculé

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Fort d'une expertise approfondie en stratégie digitale, j'ai dirigé la conception et l'implémentation de stratégies novatrices qui ont transformé la performance et la visibilité de diverses marques. Ma capacité à exploiter efficacement les leviers numériques a été démontrée par plusieurs réussites. Mes compétences avancées en nouvelles technologies, combinées à une approche stratégique, ont été des atouts majeurs dans le succès de nombreux projets, prouvant ma capacité à transformer les défis numériques en opportunités fructueuses pour les marques que j'ai accompagnées

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2022 - 2023

CHARGÉE DE COMMUNICATION MARKETING

Hotels Business Angel

Rennes

- **Création graphique Impactante** : Développement d'identités visuelles mémorables pour les marques, les différenciant de manière percutante.
- **Conception de Sites Web** : Création de plateformes esthétiques et fonctionnelles pour offrir une expérience utilisateur optimale.
- **Stratégies Engageantes sur les Réseaux Sociaux** : Définition et mise en œuvre de contenus stratégiques pour favoriser l'interaction et optimiser la présence en ligne.
- **Gestion Proactive de l'E-réputation** : Veille constante à maintenir une image positive et cohérente de la marque sur les plateformes en ligne.
- **Approche Personnalisée en Relation Client** : Développement de stratégies axées sur l'engagement et la fidélisation des clients.
- **Expertise en Shooting Photo** : Création de contenus visuels de haute qualité pour renforcer l'impact des campagnes marketing digitales.
-

2019 – 2021

CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT ARTISTIQUE DIGITAL

Bohin France

L'Aigle

- **Développement Produits Innovants** : Conception et lancement de nouveaux produits en étroite collaboration avec les équipes R&D pour répondre aux besoins du marché.
- **Création de Nouvelles Marques** : Initiatives de création et de positionnement de marques pour saisir de nouvelles opportunités sur le marché.
- **Conception de Packaging Impactant** : Développement d'emballages attrayants et fonctionnels, intégrant la stratégie de marque et les exigences du produit.
- **Support Communication Stratégique** : Définition et déploiement de stratégies de communication cohérentes et engageantes pour promouvoir les produits ou les marques.
- **Gestion de la Relation Fournisseur** : Établissement et maintenance de relations solides avec les fournisseurs, négociation de contrats et suivi des performances pour garantir la qualité et la disponibilité des produits.

2018 - 2019

CHARGÉE DE MÉDIA NUMÉRIQUE & COMMUNICATION

Bohin France

L'Aigle

- **Conception Visuelle Print & Web** : Création de visuels percutants pour supports imprimés et en ligne, en alignement avec l'identité de marque et les objectifs de communication.
- **Gestion de Photothèque et Vidéotheque** : Organisation et maintenance de banques de médias visuels pour une utilisation cohérente et efficace dans les campagnes de communication.
- **Plan de Communication BtoB BtoC** : Élaboration de stratégies de communication spécifiques pour les marchés BtoB et BtoC, adaptées aux besoins et aux comportements des différents publics cibles.

•

2018 - 2018

CHARGÉE DE COMMUNICATION & GRAPHISTE

Cabinet Pep's

- **Conception Print & Web** : Création de supports visuels variés tels que brochures, affiches, flyers pour le print, ainsi que développement de sites web fonctionnels et esthétiques, en alignement avec l'identité de marque et les objectifs de communication.
- **Gestion des Réseaux Sociaux** : Élaboration et mise en œuvre de stratégies de contenu adaptées à chaque plateforme sociale, favorisant l'engagement et renforçant la présence en ligne de la marque. Ceci inclut la planification, la création et la publication régulière de contenus, la gestion des interactions avec la communauté, ainsi que l'analyse des performances pour optimiser la stratégie sociale.

Rennes

FORMATION

2019 - 2021

Mastère expert en stratégie digital - direction artistique

Digital Campus

Rennes

2017 - 2019

Bachelor chef de projet web & multimédia

Digital Campus

Rennes

LANGUES

Anglais : pratique professionnelle courante

INFORMATIQUE

Outils : Illustrator

Photoshop

Lightroom

InDesign

Première Pro

Adobe XD

CENTRES D'INTÉRÊT

Photographie, voyage & sport

Référence disponibles sur demande