



Khalil Redissi

Diplômé d'un Master en stratégie marketing & brand management

ÉDUCATION

ISG Paris | 2022 - 2024


MSc Project Management, Innovation, Business


ISG Paris | 2020 - 2022

MSc Stratégie Marketing & Brand Management

IHEC Carthage | 2016 - 2020 Licence en Gestion spécialité Marketing

CONTACT

 kharedissi@gmail.com

 0635117582

 <https://www.linkedin.com/in/khalil-redissi/>

OUTILS & COMPÉTENCES

- Pack Office
- Canva
- Réseaux sociaux
- Uber Eats Manager
- Deliveroo Hub
- Gestion de projet
- Créativité
- Stratégie Marketing
- Agilité veille concurrentielle
- Capacité d'adaptation

EXPÉRIENCES PRO

**Assisant chef de projet Marketing
Groupe Planet Sushi - 01/2023**

- Analyse du marché de la restauration japonaise : Développement de stratégies de veille concurrentielle et des tendances du marché
- Gestion du service commercial de traiteur et des demandes de prestations pour événements
- Analyse des données des agrégateurs (Uber Eats et Deliveroo) pour mesurer l'efficacité des campagnes marketing et la performance des différents canaux
- Effectuer des analyses concurrentielles et des études de faisabilité pour soutenir le développement de nouvelles initiatives marketing.

**Chargé Marketing opérationnel
Franprix Groupe Casino - 06/2022**

- Définition et mise en œuvre des plans d'animation des magasins en lien avec l'exploitation et les agences
- Etablissement du reporting marketing hebdomadaire à destination de la direction marketing et générale de Franprix
- Benchmarking et veille concurrentielle
- Mise en œuvre des actions promotionnelles
- Organisation du salon annuel de Franprix