

FATOUMATA BERTHE SOUANE DATA ANALYST

CONTACT

Adresse: Allée Edith Piaf, 69009 Lyon
E-mail : fatoumataberthesouane@gmail.com
Téléphone : 06.49.38.93.38
LinkedIn: www.linkedin.com/in/souanefatoumata

PROFIL PERSONNEL

Diplômée du MBA 2 en ingénierie d'affaires de l'IDRAC Business School et ayant une première expérience en cabinet de conseil en tant que consultante gestion de projets et chargées d'études marketing, je suis actuellement en cours de reconversion professionnelle. Mon souhait d'orienter ma carrière dans l'analyse de données m'a incité à suivre la formation continue "Data Analytics - Développer une solution d'intelligence artificielle" chez Datascientest. Motivée, dynamique et ambitieuse, je suis à la recherche de mon prochain poste de Data Analyst.

COMPETENCES

- Maîtrise du langage Python / Pandas / Numpy
- Data quality (Nettoyage des données)
- Extraction et filtrage des données
- Connaissance des méthodes de machine Learning
- Power BI
- Statistiques exploratoires
- Modélisation prédictive de données
- Data visualisation (Seaborn et Matplotlib)
- Gestion de projet (méthodologie agile SCRUM)
- Marketing
- Gestion des risques

COMPETENCES INFORMATIQUES

- Pack Office (Word, Excel, Powerpoint)
- CRM Salesforce
- JIRA (outil de gestion de projet agile)

LANGUES

- Français : parlé couramment
- Anglais : Niveau B2

SOFT SKILLS

- Curiosité intellectuelle et désir d'apprendre
- Capacité d'adaptation
- Esprit analytique
- Esprit d'équipe
- Flexibilité et adaptabilité
- Organisation

CENTRES D'INTÉRÊT

- Sport (Natation et Fitness)
- Lecture (revues et articles liés aux sciences de gestion et à la data)
- Actualités technologiques et économiques

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CONSULTANTE EN GESTION DE PROJETS SI ET CHARGÉE D'ÉTUDES MARKETING - PROJETS D'IMPLEMENTATION DE LOGICIELS DE GESTION D'HEBERGEMENT ET D'HÔTELS CHEZ LES CLIENTS

CONTOURS CONSEIL | OCTOBRE 2022 - SEPTEMBRE 2023 | BOULOGNE BILLANCOURT

- Participer aux phases de cadrage du projet : recueil de besoins auprès du client et identification des ressources disponibles
- Elaborer et suivre le planning GANTT du projet
- Faire l'analyse de gaps (identifier les écarts entre les attendus et l'existant) Modéliser les processus et rédiger les procédures.
- Préparer et valider les tests des évolutions réalisées sur l'outil
- Rédiger les comptes rendus suite aux réunions de COPROJ
- Participer à l'élaboration du RFP (proposition technique et commerciale) avec la MOE.
- Conduire et réaliser les enquêtes qualitatives et quantitatives
- Conduire et encadrer des entretiens auprès d'opérateurs du secteur du tourisme pour les enquêtes marketing
- Animer et restituer les résultats d'enquêtes marketing

CONSULTANTE AMOA STAGIAIRE - PROJET CRM SALESFORCE - DIRECTION DE L'EXPERIENCE CLIENT

ENGIE SOLUTIONS | JUIN - NOVEMBRE 2021 | LYON

- Suivre et traiter les évolutions sur le CRM.
- Etudier et rédiger les besoins des commerciaux et des utilisateurs.
- Etudier la faisabilité des demandes d'évolution sur le CRM avec la DSI
- Préparation et validation de la recette.
- Communiquer auprès des utilisateurs pour expliquer le fonctionnement du CRM (accompagnement et conduite du changement). Produire et élaborer le reporting et les résultats commerciaux.
- Suivre des différents types de barométrie (enquête) client.

ASSISTANTE CHEF DE PROJET MARKETING STAGIAIRE - PROJET DE CREATION D'UNE PLATEFORME VISANT A DÉMATÉRIALISER LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES AU SÉNÉGAL

ENABLIS | DECEMBRE - JUIN 2019 | DAKAR

- Accompagner un entrepreneur sur un projet de dématérialisation administrative;
- Réaliser des études de marché sur le périmètre cible
- Collecter les données pour l'alimentation de la database
- Mettre en place et réaliser les études marketing qualitative et quantitative auprès de la population cible
- Rédiger un reporting final pour estimer la faisabilité du projet.

FORMATION PROFESSIONNELLE

DATASCIENTEST - PARIS

Data Analytics - Développer une solution d'intelligence artificielle | Janvier 2024 - En cours | Formation à temps partiel (12 à 15h par semaine) | Projet fil rouge de 80h

Modules d'apprentissage : Programmation sur Python, Statistiques exploratoires, Visualisation des données avec Seaborn et Matplotlib, Modèles de machine learning, Analyse de données (Data quality et profiling), Text Mining, Outils de Business Intelligence (Tableau, Power BI), Langage SQL / Bases de données relationnelles

IDRAC BUSINESS SCHOOL - LYON

MBA 2 en ingénierie d'affaires | 2019 - 2021 | Mention Bien

Mémoire professionnel : L'importance de l'expérience client B2B comme moteur de croissance et de rentabilité pour les entreprises de télécommunication.

ECOLE SUPERIEURE MULTINATIONALE DES TELECOMMUNICATIONS - DAKAR

Licence Professionnelle en Management et Economie Numérique | 2016 - 209 | Mention Bien

Mémoire professionnel : La contribution du Mobile Banking à la promotion de l'inclusion financière au Sénégal

COURS SECONDAIRE SACRE-COEUR - DAKAR

Baccalauréat Scientifique - Sciences expérimentales