



berenicenino@yahoo.com

06 42 67 89 06

Domiciliée à Valence

LinkedIn



QUALITÉS

Adaptabilité

Esprit d'équipe

Sens de l'initiative

Rigueur

COMPÉTENCES

Gestion de projets

Rédaction de contenus

Organisation d'événements

Création de visuels

OUTILS

HubSpot Office 365



EXPLORATRICE PASSIONNÉE

Road trip & travaux saisonniers en **Australie** avec un permis vacances travail.

Découverte culturelle de l'**Irlande** lors d'un stage de trois mois.

BÉRÉNICE NINO

Chargée de communication



Forte de plus de 4 années d'expériences dans le domaine du marketing et de la communication, je suis prête à apporter ma créativité et mon expertise pour stimuler la croissance de votre entreprise.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de Communication & Marketing Événementiel

Asys - Lyon - 2 ans (mars 2022 - fin avril 2024)

Promotion des produits & services : Rédaction d'articles (*certifiée au Marketing de Contenu et à l'Inbound Marketing*) - Définition des plans de communication trimestriels - Organisation de salons professionnels - Optimisation du référencement naturel (SEO) - Gestion des projets de lancement - Mise à jour du site internet - Création de supports et visuels - Animation de la présence d'Asys sur LinkedIn - Suivi du trafic et analyse des statistiques

Fidélisation & Engagement Client : Conception et diffusion de newsletters client - Création et animation d'un "Club Utilisateurs" - Communication proactive sur les actualités des produits - Création, organisation et coordination d'événements client (journées & webinars) - Rédaction et publication de témoignages clients

Communication Interne : Développement de la Marque employeur pour attirer les talents externes et fidéliser les collaborateurs - Organisation et animation d'événements internes - Rédaction d'un journal interne - Organisation de séminaires

Assistante chef de produit

Stryker - Pusignan - 2 ans (septembre 2019 - octobre 2021)

Développement des Produits : Analyse stratégique du marché et des tendances concurrentielles - Lancement des nouveaux produits sur le marché - Formation des équipes commerciales sur les produits

Création de Contenus : Conception et déploiement de supports visuels pour renforcer la compréhension des produits à destination des clients et les équipes commerciales - Révision et modernisation des documents marketing et techniques

Gestion de Projets : Développement d'un nouveau service à destination des clients (6 établissements) - Coordination des différentes étapes du projet en assurant une satisfaction client optimale

FORMATIONS

Master Marketing & Communication

Ecole de Management Ecema - Lyon - 2021

Licence Economie spécialisation Marketing

IAE Grenoble - Site de Valence - 2018

DUT Techniques de Commercialisation

IUT de Valence - 2017