

VOYAGER EN EXCLUSIVITÉ AVEC MON PODCAST



ET SI ON PARLAIT UN PEU

Français Anglais Espagnol
Courant Professionnel Débutant

UN PEU DE CRÉA



Photoshop · Illustrator · Canva

CA TOURNE... ACTION !!!



Premiere Pro · Capcut · Kannelle · Powtoon

COIN EN LIGNE



Wordpress · Shopify

DÉCOUVREZ MON PORTFOLIO

[Elisabethdadi](#)

MAGICIEN DE BUREAU



Excel · Word · Powerpoint ·

MES AUTRES POUVOIRS MAGIQUES



Airtable · Semrush



Un petit clic pour voir ce que Serge pense de moi

Serge Alexandre*, Ancien tuteur chez ENGIE



RECHERCHE D'UN CONTRAT À DURÉE INDÉTERMINÉE ; DÈS QUE POSSIBLE.

Elisabeth

ELISABETH DADI

Communication - Marketing - Digital

Adresse:

28 rue du général de gaulle, Poissy
16/06/2000

Coordonnés :

elisadadika@gmail.com
06 20 16 41 56

EXPÉRIENCES

CHEFFE DE PROJET COMMUNICATION INTERNE

ENGIE | Septembre 2022- Septembre 2023

Au sein d'une DSI, mes missions étaient la :



- Conception des idées novatrices et originales pour les communications sur les médias sociaux en autonomie et en équipe.
- Documentation sur le monde de l'Energie pour parfaire notre communication numérique (à travers des séminaires, les webinaires, de manière personnel...)
- Création et conception multimédias : photomontage, prise photo et vidéo, montage vidéo
- Création et conception d'interfaces et d'expériences : site web, parcours client
- Rédaction de wording pour les sujets d'énergie sur nos réseaux sociaux
- Développement et respect d'identité graphique : mise en page, logotype, charte graphique
- Création de contenus interne et planning éditorial (Animation du réseau social Yammer, création de visuels, newsletter, et de templates de présentation en rapport avec la charte graphique)
- Création et gestion calendrier éditorial pour nos contenus digitaux
- Aide dans l'organisation d'événements relatifs à des moments particuliers (séminaires, projets internes,...)

COMMUNITY MANAGER

UNILYS | Octobre 2021- Aout 2022

Au sein d'un syndicat intercommunal les missions étaient la :



- Veille concurrentielles mensuelles et KPI'S
- Production de contenus numériques (articles, publications réseaux sociaux, contenus visuels et vidéos)
- Concevoir la ligne éditoriale des publications sur nos canaux digitaux
- Amélioration de la notoriété à l'entreprise. (facebook ads, animation des réseaux sociaux...interview et montage vidéo, analyse mensuel KPI'S)
- Gestion du compte LinkedIn et du site web (rédaction d'offres d'emplois et d'articles)
- Contenu et paramétrage marketing : Campagne email, Facebook My Business, Sponsoring, landing page.
- Communication promotionnelles et événementielles (prestataires, kakemono, calicot...)
- Surveillance et protection de nos réseaux sociaux
- Création et conception d'interfaces et d'expériences : site web.

CHARGÉE DE COMMUNICATION

BLOOM | Janvier 2024- Mars 2024

Au sein d'une ONG les missions étaient la :



- Rédaction d'une stratégie de communication en collaboration avec l'équipe marketing
- Contribution à la communication interne et externe
- Organisation d'événements internes
- Création de vidéos (corporate, événements, ...)
- Mise en place de la charte graphique

FORMATIONS

2023 — Master WEBMARKETING SOCIAL MEDIA

DIGITAL COLLEGE

Gestion de projet web, E-influence, Mise en place de campagne digitale, Identité visuelle, Création de site web, PAO, Communication 360°, Illustrator

2021 — Gestion management

IAE CLERMONT AUVERGNE

Management des PME, Management des projets, Principe de la relation client, Marketing opérationnel.

ÉDITION — ILLUSTRATION — IDENTITÉ VISUELLE — CHARTE GRAPHIQUE — GESTION WEB — MONTAGE VIDEO — PHOTOGRAPHIE — RÉSEAUX SOCIAUX — E-INFLUENCE