

# LUDIVINE PATRICE M.

MARKETING & COMMUNICATION

## PROFIL



### COORDONNÉES

- Paris
- 06-27-94-92-47
- [patriceludivine.m@gmail.com](mailto:patriceludivine.m@gmail.com)
- [Mon portfolio](#)
- [LinkedIn](#)

### CENTRES D'INTÉRÊT

- Photographie
- Cuisine
- Yoga
- Voyage
- Mangas

### LANGUES

Français : langue maternelle  
Anglais : niveau professionnel (C1)

## EXPÉRIENCES

### CHARGÉE DE PRODUIT DIGITAL

DONKAFELE Avril - Octobre 2023

Développement de la plateforme d'e-commerce en assurant la monétisation des services pour garantir sa pérennité et son expansion :

- Analyse du marché et des utilisateurs
- Conduite des entretiens, enquêtes et tests
- Définition de la stratégie produit
- Collaboration interfonctionnelle
- Optimisation et itérations
- Prototypage
- Veille technologique et innovation

### SOCIAL MEDIA MANAGER

Nima Beauty - Tricky Nutrition - Tad Grown 2019 - 2023

Accompagnement et formation d'entrepreneurs et indépendants dans leurs stratégies digitales et de proximité pour optimiser leur impact sur les réseaux sociaux :

- Stratégie de médias sociaux
- Référencement SEO / Stratégie SEA
- Gestion de la communauté
- Création de contenus (photos, vidéos, carrousels, blog)
- Veille concurrentielle
- Direction artistique

### BUSINESS DEVELOPER / CHEF DE PROJET DIGITAL

AFRILAND FIRST BANK 2021 - 2022

J'ai joué un rôle clé dans le lancement du portefeuille électronique "Sarah by Afriland", en supervisant activement le projet tout en contribuant à diverses responsabilités liées à mon poste :

- Responsable commerciale Zone Nord-Cameroun (formations, suivi et évaluation de l'équipe de vente : 22 commerciaux)
- Prospection B2B
- Analyse du marché et des utilisateurs
- Conception de plan marketing pour les nouveaux produits digitaux
- Gestion des ressources
- Gestion des risques et résolution de problèmes

### ASSISTANTE MARKETING ET COMMUNICATION

ALSACE PROTECTION SOCIALE 2018 - 2020

Élaboration la stratégie de communication digitale et de proximité. Lancement de la marque sur les réseaux sociaux, du site web et création du contenu :

- Mise en place de stratégies digitales et de proximité
- Organisation d'événements
- Gestion du site web
- Création de contenus
- Campagne Emailing

## FORMATIONS

### BACHELOR CHEF DE PROJET UX/UI DESIGN

2022 - 2023

Studi

### MASTER II MARKETING, COMMUNICATION & BUSINESS

2018 - 2020

Institut européen de formation en alternance

### BACHELOR RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL

2016 - 2017

Institut d'enseignement supérieure en alternance

## COMPÉTENCES

### GESTION DE PROJET

### AUTONOMIE

### CRÉATION DE CONTENU

### SEO / SEA

### STORYTELLING

### HTML

### SALEFORCE

## EN BREF...

Créative passionnée du marketing, de la communication et de la création de contenu. J'ai une expertise allant de la gestion de projet à la recherche utilisateur en passant par le référencement SEO. Je suis un couteau suisse capable de donner vie à vos projets les plus ambitieux.